

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fadli. (2002). *Organisasi dan Administrasi*. Kediri : Manhalun Nasiin Press.
- Ahmad Kartono, (2016). *Solusi Hukum Manasik Dalam Permasalahan Ibadah Haji*, Jakarta : Pusta Cendikiamuda
- Ahmad Thib Raya, Siti Musdah Mulia. (2003). *Menyelami Seluk-beluk Ibadah dalam Islam* . Jakarta: Prenada Media.
- Ali, M. (2017). *Manajemen Pelayanan Haji dan Umroh dikementrian Agama Kabupaten*. Mojokerto: jurnal.
- Amirullah. (2020). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian Cet, VIII*, . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Pelayanan*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Fred.R. David. (2010). *Manajemen Strategi*. Jakarta: salemba empat.
- GurandaWirabakti, L. (2020). *Strategi Manajemen Kualitas Pelayanan Ibadah Umroh PT Surya Citra Madani Yogyakarta*. Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hariadi, B. (2005). *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis* . Malang bayumedia Publishing, 2005): bayumedia Publishing.
- Irmayani. (2018). *“Strategi Manajemen Dalam Peningkatan Dan Kepercayaan Jamaah Haji Dan Umroh (Studi Pada PT Zakaria Dina Tayyibah Tour Dan Trevel Pare Pare”*, skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Pare Pare.

- james. (1995). *Management Sixth Edition*. New Jersey : Prentice Hall .
- Kustadi Suhadang, *Manajemen Pers Dakwah, Cet Ke-1*, H.39
- Kasmir. (2005). *Etika Costumer Service*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Koentjaraningrat. (1991). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. jakarta: erlangga.
- M.Munir, W. I. (2006). *Manajemen Dakwah* . Jakarta : kencana.
- Maharani. (2019). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Jemaah Umroh dan Haji Khusus Di PT. Al-Ansor Madinah Barokah Yogyakarta” Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Moenir. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum Diindonesia*. Jakarta : bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*,. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Musda Mulia, M. (2003). *Menyelami Seluk Beluk Ibadah Dalam Islam*. jakarta: prenada media.
- M. Anang Firmansyah dan Budi W Mahardika, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta : Cv Budi Utama, 2018 Cet.K-1,H.5
- Paramita, D. (2021). “*Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Haji Di Kementerian Agama Kabupaten Banyuasin” Skripsi* . palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Tahun.
- George R. Terry. (2013). *Prinsip Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ranggabowono, S. d. (2010). *Ekonomi*. bandung: SMA Kelas XII.
- Said Agil Husin Al Munawar, d. A. (2003). *Fikih Haji Menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabruur*. Jakarta: Ciputat Press.

- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Cetakan IX PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tjipto, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2001). *strategi pemasaran*. Yogyakarta: andi.
- Tobroni, I. S. (2001). *Metode Penelitian Sosial Agama* . Bandung: Remaja Rosdakarya,.
- Umrah, D. J. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun, Pasal 2004, Pasal 44.* . Departemen Agama Republik Indonesia.
- Usman, A. H. (2009). *Manajemen Strategis Syariah, Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Zainal, V. R. (2020). *Manajemen Strategis* . Siduarjo: indomedia Pustaka.