

**TELAAH PENERAPAN *E-COMMERCE* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PRODUK *FASHION* MUSLIM DI TOKO
AREEFA KOTA PAGAR ALAM**



Oleh :

Fatiya Oktarina

NIM : 1910602001

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

2023