

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar : Syakir Media Press.
- Adnan, Muhammad Aulia, (2000). *Aspek Hukum Protokol Pembayaran Visa/Mastercard Secure Electronic Transation Net*. Jakarta : Fakultas Hukum Universitas Indonesia. www.geocities.com.
- Agusti, G, N., & Antje, T. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika*, Jurnal Kritis Vol.5 No.2 Oktober 2021.
- Ahmad et al, 2015
- Associate, Marketbiz Reseach, *E-Payment Jual Beli* (Inonesia : Internet Marketing Center), www.Marketbiz.Net. Ci. Id.
- Capella *E-Commerce, Pengantar Elektronik Commerce* (PT. Capella Sumber Internet). www.capella.co.id.
- Dayat, M. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*, Jurnal Mu'allim Vol.1 No.2 Juli 2019.
- Diana, Anastasia, (2001). *Mengenal E-Business*. (Yogyakarta : Penerbit Andi). hlm. 57-58.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk (planning & strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Paschal Books.
- Heryanti, Yanti, *Place dan Price Sebagai Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce*, Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik Vol.2 No.3 November 2021.
- Hotama, Melisa Setiawan, *Industri E-Commerce dalam Menciptakan Pasar yang Kompetitif Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha*, Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune Vol.1 No.1 Agustus 2018.
- <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> (diakses pada hari sabtu tanggal 12 November 2022, pukul 12.00).
- <https://tafsirweb.com/37108-surat-al-araf.html> (diakses pada hari selasa, tanggal 8 November 2022, pukul 07.14).
- Irawan, Paulus Lucky Tirma, dkk, *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Implementasi E-Commerce di Kelurahan Tlogomas*, Jurnal SOLMA Vol.09 No.01 Tahun 2020.
- Jumiran, dkk. *Sistem Informasi Pemasaran Produk Furniture Menggunakan Konsep E-Business B2B : Studi Kasus Pada PT. Trifoli Kayakarya*, Jurnal Ipsikom Vol.8 No.1 Juni 2020.

- Junaidi, Heri. (2018). *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang : Rafah press.
- Lestari, Mey Kurnia, *Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion pada UMKM di Kota Surabaya*, Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol.5 No.2 Desember 2022.
- Manap Solihat dan Dedi Sandika, *E-Commerce di Industri 4.0*, Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia Vol.16 No.2 Tahun 2022.
- Marhan, Ridha Rusyada, Skripsi : *Strategi Pemasaran pada {PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Gresik dan PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Sidoarjo}*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018)..
- M. Irhas Efendi dan Titik Kusmantini. (2016). *Manajemen Strategi: Evaluasi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : Sah Media.
- Munaldi dan Tyas Tia Mutiara, *Analisis Kendala Pemanfaatan E-Commerce dalam Pengembangan Produktivitas Usaha Perbelanjaan*, Jurnal MANEKIN Vol.01 No.02 Desember 2022.
- Oktaviani, Lulud, dkk, *Penerapan Digital Marketing pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning*, Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Vol.2 No.1 Februari 2022.
- Pahrizal, dkk, *Pemanfaatan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Dagang Kopi Api Te Sako, Rejang Lebong*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Terbarukan Vol.1 No.1 Tahun 2021.
- Purbo, Ono W, *Pertanyaan Tentang E-Commerce*, <http://www.lp.itb.ac.id/~yeldav> (Onno@indo.net.id)
- Shevia, dkk, *Strategi Digital Marketing Menggunakan Media Sosial dan E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis UMKM Yasmin's Brownies*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.4 Desember 2022.
- Sugihardjo, Nugraha Arif Karyanta. *Panduan Pendirian Usaha Fashion Muslim*, (Surakarta:Be Kraf, 2016).
- Syahdeini, Sutan Remy, 2001, *E-Commerce Tinjauan dari Perspektif Hukum Bisnis* Vol 12.
- Syarifudin, Umar, dkk, *Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu Melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep*, Jurnal Bata Ilyas Educational Management Review Vol.2 No.2 Tahun 2022.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Tharob, Gabriel F, dkk. *Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSRAT, E-Journal Acta Diurna* Vol.IV No.2 Juli 2017.

Wangarry, Calvin L, dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Panotana*, Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018.