

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajzen. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior*. Edisi kedua. New York: Open University Press.
- Amirudin. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Darma, Budi. 2013. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. DKI Jakarta : GUEPEDIA.
- Engel, F., James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fahmi, Irhan. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hariwijaya, M. 2015. *Metodologi dan Penulisan SKRIPSI, TESIS dan Desertasi Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Priansa, Donni Juni. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sayidah, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama.
- Simamura, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardi dan Purwanto. 2009. *STATISTIK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT BUKU SERU.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Susan Gunelius. 2011. *30-minutes Social Media Marketing*. United States: Mcgraw hills Companies.
- Tony Wijaya. 2011. *Cepat Mengusai SPSS 19 untuk Olah dan Interpretasi*. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi.
- Winarno Surakhmad. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: TARSITO.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.

Jurnal

- Arsriani, Ida Ayu Inten dan Gede Sri Darma. 2013. *Peran Media Sosial Online Dan Komunitas Terhadap Keputusan Nasabah Bank*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 10 No. 2
- Aprianto, Nico dan Diah Ayu Candraningrum. 2019. *Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia*. Jurnal EISSN 2598-0777. Vol 3 No. 2
- Darna dan Dita Pramudya Wardani. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan KPR Platinum iB Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni – Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 12 No. 1
- Diansari, Agustin Ayu Rizki dan Setiyo Budiadi. 2015. *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo*. Jurnal Manajemen. Vol 3 No. 2
- Edy, Irwan Christanto dan Endang Brotojoyo. 2017. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Life Style dan Keputusan Pembelian*. Jurnal ISSN:2580-8796 Vol 1 No. 2
- Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. Jurnal ISSN:0852- 8349. Vol 16 No. 2

- Faisal, Iman Agus, Chalil, dan Nirwan. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Ib Hasanah Pada Pt. Bni Syariah Cabang Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1 No. 2
- Gusrita, Desy dan Rose Rahmidani. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita Di Kota Padang*. Jurnal Bisnis. Vol 1 No 4
- Imansyah, Noor. dkk. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda Pada Bank Kalsel Unit Gabut*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan. Vol 4 No. 1
- Kambali, Iman dan Siti Masitoh. 2021. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang di Kantor Pos Pati 59100*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol 11 No 1
- Kurnia, Intan dan I Ketut Martana. 2017. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Batu Pada PT. Agronesia Divisi Industri Es Saripetojo Bandung*. Jurnal Komunikasi. Vol 8 No 2
- Kurniawati, Devi dan Sri Restuti. 2014. *Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion Dan Impulse Buying Pada Giant Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol 6 No. 3
- Kusmayani, Desak Ketut Yunita. 2014. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Queneno Group Singaraja Tahun 2014*. Vol 4 No. 1
- Mileva, Lubiana dan Achmad Fauzi Dh. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 58 No. 1
- Ningsih, Yola Putri dan Shinta Wahyu Hati. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa Yang Dipromosikan Distributor Pt Riau Indotama Abadi Di Batam*. Jurnal Bisnis Administrasi. Vol 1 No.1
- Prabarini, Anggun, dkk. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah di Toserba Borobudur Kediri*. Jurnal e-ISSN. Vol 1 No. 2
- Razati, Gilang dan Ruhimat. 2008. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit Bni*. Jurnal Strategik. Vol 7 No. 14
- Wirakanda, Gugum Gumilang dan Apriyani. 2020. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Blibli.com)*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol 10 No 1

Web

Bank Syariah Indonesia. 2021.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10161530763057501&id=81425927500. Diakses pada 17 Agustus 2021. Pukul 14.01 WIB

Bank Syariah Indonesia. 2021.

https://www.instagram.com/p/CSUROsdhF1c/?utm_medium=copy_link. Diakses pada 17 Agustus 2021. Pukul 14.30 WIB

Bank Syariah Indonesia. 2021.

<https://youtu.be/uwLsffrZHNM>. Diakses pada 17 Agustus 2021. Pukul 14.48 WIB