**BAB IV**

**PEMBAHASAN**

1. **Sejarah Radio La Nugraha**

Radio La Nugraha adalah perusahaan milik pribadi yang bergerak di bidang penyiaran di Kota Palembang. Radio La Nugraha yang menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan pada prinsip-prinsip tata kelola penyiaran yang baik hingga saat ini bersaing di dalam era globalisasi. Radio yang berdiri sekitar 47 tahun yang lalu yang berlokasi di Jalan Mayor Salim Batu Bara Lorong Kelapa 1 Sekip Pangkal Palembang.

Pada era tahun tujuh puluhan perkembangan radio swasta di tanah air begitu pesatnya, dengan demikian pula yang terjadi di kota Palembang. Hal ini dikarenakan radio merupakan satu satunya media elektronik yang ada saat itu setelah TVRI sebagai alat informasi komunikasi dan hiburan yang ada. Hal ini juga mengunggah berdirinya cikal bakal Radio La Nugraha FM.

Pada mulanya berdiri pada tahun 1974 dengan status radio komersial yang berlokasi di Jalan Ali Gatmir II Ilir Lorong Bintang Tujuh Palembang dengan nama Radio La Novia. Siaran yang pertama kali hanya mencoba untuk mengukur kekuatan daya pancar serta kualitas audio dengan mendengarkan lagu-lagu intrumentalia atau lagu-lagu dari permintaan dari pendengar dan percobaan ini berhasil cukup baik, namun dengan hasil pengecekkan pengelola radio kepada para pendengar terhadap siaran percobaan ini belumlah dapat dikatakan mencapai target yang di rencanakan, terutama peralatan pada waktu itu belum begitu lengkap.

Kemudian perusahaan ini membenahi diri, dengan mendirikan sebuah radio dan melengkapi peralatan pendukung pemancar agar kondisi pemancar menjadi lebih sempurna. Dengan memodifikasi pemancar radio serta tambahan peralatan pendukung ini perusahaan ini membuat program-program acara yang umumnya menyajikan acara hiburan saja, namun setelah itu para pendengar di perbolehkan mengisi acara melalui surat yang di siarkan oleh penyiar radio di dalam mengisi acara bingkisan lagu dari dan untuk pendengar.

Tanggal 14 April 1976 izin resmi yang pertama keluar dengan CALL SIGN PM 7 CLN dan pada tahun 1982 radio ini mengubah nama dari LANOVIA BROADCASTING SERVICE menjadi LANOVIA SWARA INDAH tepatnya tanggal 8 November 1982. Radio ini merupakan salah satu anggota dari Radio Siaran Non Pemerintah (RSNP) dibawah Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI). [[1]](#footnote-1)

Kemudian tahun 1990 adanya surat edaran dari Direktorat Radio Televisi dan Film (Dirjen RTF), yang berisikan penggantian nama-nama radio yang beristilah asing dan termasuklah nama radio ini yaitu “LANOVIA” yang dalam istilah Spanyol berarti “ PERKAWINAN” maka di perbaharuilah nama radio dengan nama “LANUGRAHA” yang artinya “TELAH DIANUGRAHI” dengan perubahan nama menjadi PT. RADIO LANUGRAHA SWARA INDAH Palembang dengan SK. MENKAH No. C.2-100 HT 01.04.HT.90 tertanggal 11 Januari 1990 dengan lokasi yang beralamat di Jalan Segaran No.38 15 ilir Palembang.

Pada tahun 1995 Lanugraha memenuhi permintaan pendengar yang mengharapkan LANUGRAHA untuk pindah jalur dari AM ke FM dan pada tanggal 1 April 1996 LANUGRAHA resmi berada pada jalur FM dengan frekuensi 104,75 FM dan pada tahun 1997 frekuensi Radio La Nugraha berubah menjadi 105 FM karena perubahan jarak kanal sesuai dengan Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 15 Tahun 2003. Hingga saat ini masih tetap eksis di Kota Palembang.[[2]](#footnote-2)

1. **Profil Radio La Nugraha 105 FM**

Radio La Nugraha 105 FM merupakan salah satu radio yang ada di Kota Palembang, radio keluarga nomor satu yang memberikan segmentasi kepada masyarakat khususnya yang berada di Kota Palembang. Radio La Nugraha 105 menjadi radio yang dinikmati bersama keluarga untuk mendapatkan informasi dan hiburan.

Radio La Nugraha adanya crew yang kreatif dan professional dalam bidangnya yang menjadikan Radio La Nugraha tetap bertahan di era globalisasi. Di dalam penyiaran yang memberikan informasi dari pendidikan, sosial, hiburan dan juga jadi tempat promosi bagi pengusaha.

1. **Tujuan dari pendirian PT Radio La Nugraha**

Adapun tujuan dari pendirian PT Radio La Nugraha :

1. Secara bisnis radio ini bersifat komersial yang tentunya mengharapkan profit yang besar. Sehingga dapat memberikan penghasilan bagi pemilik dan mensejahterahkan karyawannya.
2. Sebagai media informasi, hal ini yang di dukung oleh kelebihan Radio La Nugraha yang masih merupakan media penginformasian tercepat saat ini baik secara kualitas maupun kuantitas.
3. Sebagai media pengeduksi, artinya Radio La Nugraha dapat memberikan pendidikan kepada audiensnya.
4. Sebagai media pengihibur, radio merupakan media elektronik saat ini yang dapat memiliki dan dimanfaatkan oleh semua kalangan sehingga tidak perlu mengeluarkan biaya besar untuk mendapatkan siaran hiburan.[[3]](#footnote-3)
5. **Visi dan Misi**

**Visi PT. Radio La Nugraha Swara Indah :**

Seperti yang telah tercantum pada tujuan dari PT Radio La Nugraha Swara Indah maka visi, yaitu :

1. Bertindak sebagai pengeduksi atau media pendidik bagi masyarakat pendengarnya sehingga dapat mengembangkan kualitas sumber daya manusia terutama di Kota Palembang.
2. Sebagai media informasi hal ini tentu saja memanfaatkan kelebihan dari Radio La Nugraha merupakan media penyebar informasi tercepat, termurah dan terbanyak penerimanya dibandingkan media manapun.
3. Sebagai sarana hiburan bagi masyarakat pendengarnya, sarana ini jauh lebih merah, mudah di dapat dan praktis sehingga dapat dimanfaatkan bagi siapapun.[[4]](#footnote-4)

PT Radio La Nugraha Swara Indah juga menyadari, bahwa radio berfungsi sebagai faktor penggerak bagi pertumbuhan bangsa. Karenanya, Radio La Nugraha di barisan terdepan, akan terus-menerus mendorong percepatan kemajuan dan peningkatan profesionalisme Sumber Daya Manusia (SDM), sebagai upaya meningkatkan daya saing bangsa dalam memasuki Pasar Bebas.

**Misi PT. Radio La Nugraha Swara Indah :**

Berdasarkan visi di atas maka langkah-langkah real yang di ambil oleh Radio La Nugraha berdasarkan visi seefesien dan seefektif mungkin sehingga akan di dapat hasil yang nyata dari hal tersebut telah terungkap dari program-program acara yang ada di Radio La Nugraha FM. Untuk mencapai sasaran sebagai media informasi maka Radio La Nugraha mempunyai program relay dan repotase dan juga mempunyai reporter khusus yang turun ke lapangan untuk meliput kejadian yang ada dilapangan misalnya, tabrakan, kebakaran dan lain-lain. Untuk menunjang visi sebagai media pengedukasi Radio La Nugraha mempunyai program acara pendukung yaitu interaktif dengan dokter, pemuka agama, tokoh masyarakat, pejabat, kepolisian dan lain-lain serta program tips dan informasi kesehatan, dan sebagai media hiburan Radio La Nugraha menyediakan program-program acara request lagu-lagu yang di sukai pendengar.[[5]](#footnote-5)

1. **Struktur Organisasi**

**STRUKTUR OGANISASI**

**PT. RADIO LA NUGRAHA SWARA INDAH**

**DIREKTUR/ PENANGGUNG JAWAB**

**HJ. IDA HERYATI**

**KOMISARIS**

**MARIAM CAMELIA**

**KABAG IKLAN/USAHA**

**DIAH RAHMADANTI**

**KABAG PRODUKSI**

**PROGRAMER/ SIARAN**

**TUTI ASMAWATI**

**KABAG ADMINISTRASI/ KEUANGAN**

**ZAHRA ADIANTI**

**PEMBERITAAN**

**IQBAL DERMAWAN,SE**

**TEHNIK**

**KRISNA**

Sumber : Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM

**PENYIAR**

**PEMASARAN**

**ASS PERIKLANAN**

**CARISSA**

**BELINDA**

**ASS. KEUANGAN**

**IIS REZKY**

**AMELIA**

**ASS,ADM**

**ITA**

1. **Tugas dan Wewenang**

Berdasarkan struktur organisasi PT. Radio La Nugraha Swara Indah adapun tugas dan wewenangnya, yaitu :

1. **Direktur / Penanggung Jawab :**
2. Bertugas memimpin perusahaan dan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan Radio La Nugraha.
3. Memilih, menetapkan dan mengawasi tugas dari karyawan Radio La Nugraha dan manager.
4. Menyampaikan laporan kepada kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.
5. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan La Nugraha.
6. **Kepala Bagian Penyiaran**

Memberikan laporan terhadap perkembangan jalannya Radio La Nugraha FM dan bertanggung jawab kepada direktur terhadap bidang-bidang yang dibawahinya, yakni bidang teknik, bidang pemberitaan, bidang kepenyiaran.

1. **Penyiar**

Bertugas sesuai dengan program jadwal acara yang diberikan oleh kepala bagian penyiaran.

1. **Pemberitaan**

Pada bagian ini, pemberitaan mempunyai tugas memberikan *reportase* dan peliputan terkait dengan program yang ada dan bertanggung jawab kepada kepala bagian penyiaran.

1. **Bagian Teknik**

Bertugas menjaga semua peralatan seperti melakukan pemeriksaan berkelanjutan, memeriksa pemancar siaran dan memberikan laporan kepada bagian bagian penyiaran.

1. **Kepala Bagian Administrasi Keuangan**

Bagian ini bertugas memimpin jalan arus keluar masuk uang perusaaan demi kelancaran sebuah *station,* tugas dan wewenangnya adalah memberikan laporan pengeluaran dan memberikan rencana *estimasi* pengeluaran bulanan dan bertanggung jawab langsung kepada direktur.

1. **Asisten Administrasi**

Membantu tugas-tugas pokok kepala bagian administrasi dan bertanggung jawab kepada kepala bagian administrasi .

1. **Asisten Keuangan**

Bertugas memabntu kepala bagian untuk mengurus hal-hal yang berkaitan dengan pajak.

1. **Kepala Bagian Iklan Usaha**

Tugas pokok bagian ini adalah mengatur lalu lintas *traffic* iklan, *Talkshow,* dan beberapa program lainnya. Wajib memberikan bukti siar iklan serta laporan kepada para *klien* dan juga terhadap direktur.

1. **Asisten Periklanan**

Membantu tugas-tugas pokok kepala bagian periklanan terutama dalam membuat laporan iklan.

1. **Bagian Pemasaran**

Bertugas mencari iklan dan memberikan masukan kepada Radio La Nugraha FM.

1. **Bagian Produksi.**

Bertugas membuat iklan-iklan yang akan ditayangkan di Radio La Nugraha FM berdasarkan persetujuan *klien,* dan kepala bagian periklanan.[[6]](#footnote-6)

1. **Data Umum Radio La Nugraha**

Nama Badan Hukum : PT. Radio La Nugraha Swara Indah

Nama Stasiun : Lanugraha FM

Alamat Studio : Jl. Mayor Salim Batubara Lorong

Kelapa 1Sekip Pangkal Palembang

Tlp / Fax : 0711-361415

Deirektur : Hj. Ida Heryati

Wakil Direktur : H.M. Ilyas

General Manager : Tuti Asmawati

Program Manager : Abdillah

Marketing Manager : Diah Rahmadhani

Kepenyiaran : Carissa Belinda

Email : lanugraha105fm@yahoo.com

Facebook : La Nugraha Palembang II

Ig : @lanugrahafm

Website : www.lanugrahafm.com

Web Streaming : [www.lanugrahafm.com](http://www.lanugrahafm.com)

1. **Logo Radio La Nugraha**

Sumber : Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM

1. **Data Teknik Radio La Nugraha**

Frekuensi : 105 FM

Merk / Type Pemancar : RVR / Vj 3000

Tahun : 2003

Daya : 3000 watt

Estisimasi Penyiaran : Kota Palembang dan sekitarnya, Indralaya, Kayu Agung dan Prabumulih

1. **Program Radio La Nugraha 105 FM**

Radio memiliki peran untuk memberikan informasi kepada khalayak, Radio La Nugraha 105 FM memiliki program – program yang andalan, seperti :

1. **Program Harian**

**Tabel 1**

**Program Harian Radio La Nugraha 105 FM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama Program** | **Jam Tayang** |
| Pembukaan /Lagu Gambus | 04:00 |
| Pengajian Mekkah / Adzan Subuh | 04:15 |
| Ceramah | 05:00 |
| Nuansa Pagi | 05:30 |
| Dunia Anak | 06:00 |
| Tembang Kenangan | 07:00 |
| Kado Manis Ulang Tahun | 08:00 |
| Tembang Indah | 09:00 |
| Info Talk Show | 10:00 |
| Informasi dan Tips | 11:00 |
| Tembang Kenangan | 12:00 |
| Lagu Kenangan | 1300 |
| Lanugraha Hits | 14:00 |
| Zona 90 an | 15:00 |
| Lagu Pilihan Anda | 16:00 |
| Tembang Kenangan | 17:00 |
| Pengajian dan Azan Magrib | 17:45 |
| Musik Lembayung Indah | 18:15 |
| Bingkisan Musik Anda | 19:00 |
| Mutiara Kata | 20:30 |
| Senin : Tembang Jawa  Selasa : Bollywood Night  Rabu : Keroncong  Kamis : Gambus  Jum’at : Minang Saiyo  Sabtu : Bollywood Night | 21:00 |
| Tembang Kenangan | 22:00 |
| Tutup | 24:00 |

Sumber : Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM

1. **Program Hari Minggu**

**Tabel 2**

**Program Mingguan Radio La Nugraha 105 FM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama Program** | **Jam Tayang** |
| Pembukaan/ Lagu Gambus | 04:00 |
| Pengajian Mekkah/Azan Subuh | 04:15 |
| Ceramah | 05:00 |
| Musik Pagi Indah | 05:30 |
| Tembang Kenangan | 07:00 |
| Tralala Trilili | 08:00 |
| Tembang Kenangan | 09:00 |
| Informasi & Tips | 10:00 |
| Indonesia Hits | 11:00 |
| Tembang Kenangan | 12:00 |
| Lagu Kenangan | 13:00 |
| Lanugraha hits | 14:00 |
| Zona 90 | 15:00 |
| Lagu Pilihan Anda | 16:00 |
| Tembang Kenangan | 17:00 |
| Pengajian & Adzan Maghrib | 17:45 |
| Musik Lembayung Senja | 18:15 |
| Iwan Fals Mania | 19:00 |
| Mutiara Kata | 20:30 |
| Tembang Kenangan | 21:00 |
| Tembang Kenangan Sesi II | 22:00 |
| Tutup | 24:00 |

Sumber : Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM

1. **Program Talk Show**

**Tabel 3**

**Program Talk Show Radio La Nugraha 105 FM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Program** | **Hari** | **Jam Tayang** |
| Mutiara Insani | Senin | 10:00–11 :00 |
| Talk Show dengan Polda | Selasa |
| Talk Show dengan Instansi | Rabu |
| Mutiara Insani | Kamis |
| Talk Show bisnis | Jum’at |
| Talk Show bisnis | Sabtu |

Sumber : Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM

1. **Penerapan Konvergensi Media Radio La Nugraha 105 FM Palembang pada Era Globalisasi**

Di era globalisasi saat sekarang ini adanya konvergensi media, dimana masyarakat di era milenial ini bisa mengakses internet sekaligus mendengarkan radio dalam satu waktu hanya menggunakan satu perangkat. Dimana radio saat sekarang ini yang di manfaatkan masyarakat sebagai media baru sebagai *platform* sebagai alat untuk lebih dekat dengan pendengarnya dan mempermudah dalam mencari informasi yang terbaru. Dengan munculnya *new media* penggabungan antara media konvesional dengan media online maka terjadinya perluasan jagkauan dalam skala apapun baik itu dari publikasi maupun interaksi yang mendapatkan *feedback* secara langsung oleh pendengar yang komunikasinya berjalan dengan dua arah. New media mengubah radio dari telepon intraktif menjadi interaksi dengan media sosial. Dalam persaingan industri radio harus mempertahankan loyalitasnya di tengah masyarakat, dengan media masa yang akan mengikuti perkembangan teknologi informasi dengan cara menggabungkan media konvesional dengan *new media.* Selain itu dengan ada penggabungan kedua media ini ada efektifitas yang di timbulkan yaitu media massa menjadi lebih kuat dalam menyajikan produk kreativitasnya kepada khalayak. Salah satu hal yang bisa di manfaatkan radio dalam mempertahankan eksistensinya di era globalisasi saat ini radio harus bisa memanfaatkan *new media* sebagai media penyiaran utama dalam memperluas pasar audiennya.[[7]](#footnote-7)

Konvergensi media yang menjadikan Radio La Nugraha mengumpulkan informasi-informasi yang terupdate dengan cara yang bervariasi agar khalayak dapat menerima informasi dengan cara dibaca, dilihat dan di dengar. Dalam konvergensi ini Radio La Nugraha menerapkan implementasi 3M yaitu *Multimedia, Multichannel, dan Multiplatform.* Radio La Nugraha merupakan radio keluarga nomor satu yang ada di Kota Palembang. 3M ini sangat berpengaruh dalam perkembangan Radio La Nugraha di tengah ketatnya persaingan dunia industri dalam penyiaran. Hal ini disampaikan oleh Kepala Bagian Produksi Programer/ Siaran :

Aku meminta kepada seluruh crew terkhusus bagian jurnalis, marketing maupun penyiaran dalam penyiaran menerapkan 3M terkhusus multimedia yang artinya semua informasi yang disiarkan di usahkan ada foto ataupun video dan tulisan agar informasi yang disampaikan dapat dilihat, didengar dan dibaca oleh masyarakat dan itu dijadikan bukti kami dalam menyampaikan informasi. Dan bukti-bukti tersebut akan kami unggah ke dalam media sosial yang ada di Radio La Nugraha yang kemudian khalayak bisa mengakses setiap informasi terbaru melalui handphone maupun laptop ataupun PC yang dimilikinya. Apalagi saat sekarang ini handphone sudah dikatakan sebagai kebutuhan pokok bagi manusia yang bisa di bawa kemana-mana dan bisa mendapakan informasi dimanapun mereka berada.[[8]](#footnote-8)

Bagian crew Radio La Nugraha 105 FM terutama bagian penyiaran memilliki tantangan dalam penerapan konvergensi. Tugas penyiar disini bagaimana dalam penyiaran atau memberikan informasi-informasi agar bisa memperluas pasar audiensnya. Salah satu cara penyiar menyampaikan informasi dengan mengimplementasikan 3M agar mempermudah dalam penyampaian informasi dan mudah di terima oleh khalayak. Dengan penggunaan media sosial yang saat ini sudah merata semakin mempermudah dalam mendapatkan informasi yang di sampaikan penyiar kepada khalayak baik itu dalam dalam bentuk audio maupun online. Adanya konvergensi mempermudah penyiar dalam menyampaikan informasi dan mendapatkan informasi dari para audiens karena komunikasi dapat berjalan dengan dua arah, namun dalam penyiaran dalam bentuk audio (radio) berbeda dengan penyiaran melalui media online, tetapi itu tidak menjadi hambatan bagi penyiar dalam menyampaikan informasi. Sebagaimana yang di sampaikan oleh Komisaris Radio La Nugraha :

Dengan mengikuti perkembangan zaman adanya konvergensi radio sangat mempermudah dalam siaran baik dari penyiar, gatekeeper maupun pendengar setia Radio La Nugraha. Salah satu contoh mempermudah penyiar dalam mengkonvergensi media seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Website dan media lainya jika disatukan pasti akan mengembangkan informasi kepada audiens atau pendengar. Dengan adanya konvergensi semuanya akan menjadi lebih mudah seperti saat gatekeeper menyampaikan informasi pendengar akan lebih percaya yang disampaikan melalui audio, karena audiens bisa melihat informasi lewat sosial media. Selain itu saat penyampaian informasi dalam penyiaran, informasi tersebut tidak hanya disampaikan secara lisan, tetapi juga ada foto pendukungnya yang di upload ke media sosial. Walaupun kami memanfaatkan media sosial dalam menyampaikan informasi, namun ada perbedaanya, penyiar lebih menggunakan bahasa yang lebih fleksibel agar pendengar lebih mudah dimengerti, sehingga penyiar bisa memberikan bayangan dan gambar yang jelas kepada audiens. Lain halnya jika penyiaran di media sosial yang lebih jelas sesuai dengan kaidah jurnalistik dan khalayak bisa membaca, melihat foto dan langsung terbayangkan apa yang di sampaikan. Selain itu dengan media sosial khalayak di perbolehkan untuk langsung berkomentar.[[9]](#footnote-9)

Dengan berbagai cara yang di lakukan oleh Radio La Nugraha dalam menyampaikan informasi membuat khalayak tertarik dan percaya terhadap informasi yang disampaikan. Sehingga dalam menyampaikan konten tidak hanya terbatas lewat media tradisional sebagaimana yang kita kenal sejak dulu kalanya. Dengan ini membuat kebutuhan informasi semakin terpenuhi dengan sekali di akses, maka beberapa format informasi tersajikan. Selain itu Radio La Nugraha juga mengubah budaya siaran yang harus disampaikan lewat media online juga, sehingga khalayak bisa terus mengakses dan menikmati semua informasi yang disampaikan.

Di era globalisasi terkhusus untuk radio yang hanya sekilas bisa didengarkan yang sekarang dengan cara mengikuti perkembangan industri media juga melakukan perubahan-perubahan yang tidak bisa di pungkiri, Salah satunya supaya tetap eksisensi dalam memanfaatkan *new media* agar khalayak tidak hanya menikmati suaranya saja. Dengan itu, radio yang dulunya media tradisonal juga bisa memanfaatkan bermacam-macam media baru agar tetap eksis. Seperti halnya yang disampaikan oleh Penanggung jawab Kepenyiaran La Nugraha :

Semua berita yang update yang di sampaikan oleh penyiar khalayak juga bisa menakses di media sosial. Sebagaimana yang kita ketahui radio hanya bisa di dengarkan dengan sekilas jadi tidak semua orang yang bisa menangkap informasi yang disampaikan oleh penyiar, maka untuk itu kami juga upload di media sosial, dimana ketika sudah di upload semua masyarakat bisa mengakses informasi tersebut. Selain itu juga menyampaikan kritik, saran dan komentar lainya yang sifatnya membangun sehingga kita bisa membacakanya sebagai bahan informasi. Kami juga mengupload berita ataupun program yang di tunggu oleh khalayak melalui media instagram.[[10]](#footnote-10)

Dengan perkembangan dunia online yang sangat cepat Radio La Nugraha menyebarkan informasi tidak sebatas di audio saja akan tetapi melalui Facebook, Instagram, Website, jadi khalayak bisa mengakses melalui handphone ataupun perangkat lainya. Selain itu, berkembangnya internet untuk pengiklanan produk melaului media Radio La Nugraha, tentunya hal ini memiliki keuntungan bagi marketing dalam mendapatkan konsumen. Konvergensi ini sangat di perlukan daalm strategi pengiklanan untuk mendapatkan produk yang di miliki dan iklan ini bukan hanya melalui audio saja akan tetapi juga melalui media sosial. Sebagaimana yang di sampaikan oleh penyiar Radio La Nugraha :

Konvergensi media sangat besar pengaruhnya oleh kami karena mempermudah dan membantu kami dalam penyiaran mengiklankan suatu produk. Jika tidak adanya konvergensi maka radio akan ketinggalan sehingga lambat laun akan hilang di generasi berikutnya. Semenjak adanya radio streaming, khalayak bisa mengakses kapan dan dimanapun posisinya sekarang, tidak harus di daerah Sumatera Selatan, bahkan bisa di akses di seluruh Indonesia dengan terhubung ke jaringan internet. Selain itu dalam penyiaran kami juga merasakan perubahan dari bahasa yang di gunakan dalam penyiaran seperti menggunakan bahasa zaman sekarang.[[11]](#footnote-11)

Dengan diterapkan konvergensi di Radio La Nugraha semua informasi dapat di sampaikan melalui media sosial, bahkan pemasangan iklanya juga melalui media sosial dan melalui penyiaran radio secara manual. Sebagimana sebelum di terapkan konvergensi media di Radio La Nugraha ini hanya mempunyai media Facebook yang hanya digunakan untuk menyampaikan suatu informasi materi siaran. Sebagai radio keluarga nomor satu di Kota Palembang yang menyiarkan program-program terbaru membuat Radio La Nugraha menjadi sebuah tuntutan untuk menerapkan konvergensi media. Semua upaya yang di lakukan oleh Radio La Nugraha agar bisa tetap eksistensi dan memenuhi kebutuhan khalayak. Dalam mencapai penerapan konvergensi media Radio La Nugraha 105 FM menerapkan 3M *(multimedia, multichannel dan multiplatform)* di tengah persaingan di era globalisasi.

1. ***Multimedia***

Kemajuan teknologi yang membuat media masa berubah dalam menyebarkan informasi dengan bermacam-macam cara yang dilakukakan. Seperti media harus mempertahankan eksistensinya dalam berbagai format mulai dari foto, teks, video dan audio. Dalam konvergensi media *multimedia* ketika konten yang di hasilkan sudah dalam bentuk digital. Konvergensi media mengacu pada kemampuan untuk menampilkan berbagai macam format dan itu hanya melalui satu media saja.[[12]](#footnote-12)

Dalam memberikan informasi-informasi kepada khalayak Radio La Nugraha yaitu bentuk audio, foto, tulisan dan video yang disatukan dengan sekreatif mungkin dan disebar luaskan kepada khalayak. Dengan strategi *multimedia* yang bisa meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang di sajikan semuanya itu bisa dipertanggung jawabkan. Berdasarkan hasil wawancara penanggung jawab kepenyiaran dan gatekeeper Radio La Nugraha. Dalam menyampaikan informasi kepada khalayak tidak hanya lewat audio yang di siarkan lewat radio manual, tetapi juga lewat berbagai format berbentuk teks, foto dan video. Strategi ini memiliki dampak positif bagi khalayak. Informasi audio yang di siarkan lewat radio secara manual sedangkan dalam format teks, foto dan video disampaikan melalui media sosial yang dimiliki oleh Radio La Nugraha 105 FM. Ini menjadikan informasi yang disampaikan kepada khalayak bahwa berita tersebut benar adanya dan menjadi bukti bagi khalayak, salain itu juga mempermudah dalam penyiaran. Apabila khalayak ketinggalan dalam sebuah informasi yang di sampaikan saat penyiaran maka mereka bisa langsung mengakses melalui media sosial Radio La Nugraha.

Hadirnya multimedia tidak hanya berdampak positif oleh kepenyiaran saja, namun juga mempermudah marketing dalam mempromosikan sebuah produk yang salah satunya menjadi sumber pendapatan oleh Radio La Nugraha. Berdasarkan hasil wawancara manager marketing Radio La Nugraha, salah satu dampak positif dengan adanya *multimedia* mempermudah dalam pemasangan iklan, mereka bisa memilih paket iklan yang di inginkannya baik itu melalui talkshow dan di upload melalui media sosial milik Radio La Nugraha. Dengan trend nya *multimedia* memunculkan berbagai perubahan format yang di sebarkan melalui internet. Strategi *multimedia* ini menjadi pencapaian dalam konvergensi yang dilakukan oleh Radio La Nugraha agar terus bisa bersaing di era globalisasi.

1. ***Multichannel***

Konvergensi media adalah penggabungan dari beberapa media tanpa meninggalkan media konvesional. Salah satu penggabungan dengan multichannel yaitu mucuknya media baru seperti Facebook, Youtube, Instagram bahkan Website. Sebagaimana dilihat dengan ketergantungan manusia dengan teknologi *multichannel* membuat semua yang menggunakan teknologi memilih banyak pilihan media dengan berbagai macam konten.

Berdasarkan hasil wawancara dengan penanggung jawab kepenyiaran dan gatekeeper Radio La Nugraha, dimana radio ini memanfaatkan media yang memanfaatkan media Facebook, Website dan Instagram. Dari beberapa media ini, pendengar dapat mendengarkan informasi yang telah disampaikan oleh penyiar radio dapat diakses pendengar melalui beberapa melalui akun media sosial dan adanya timbal balik secara langsung. Salah satu cara crew mengupload ke media sosial yang dimiliki oleh Radio La Nugraha seperti Instagram, Facebook dan Website, Streaming. Komunikasi ini berjalan dengan dua arah karena akun media sosial tersebut menyediakan kolom komentar dimana khalayak bisa menyampaikan pendapat mereka secara langsung di dalam kolom komentar. Bahwa informasi yang disampaikan tersebut dapat dijadikan bukti dan bisa dipertanggung jawabkan.

Dengan adanya *multichannel* ini juga memberikan keuntungan bagi marketing, salah satunya lebih mempermudah mengiklankan suatu produk yang di minta oleh klien agar produk tersebut dapat diakses oleh khalayak. Berdasarkan hasil wawancara dengan manager marketing Radio La Nugraha adanya Facebook, Instagram, Website, Streaming sehingga informasi yang disampaikan tidak hanya lewat radio manual lagi, khalayak sudah bisa mengakses melalui media yang dimiliki oleh Radio La Nugraha. Selain itu keuntungan yang dimiliki dengan adanya *multichannel* dalam penerapan konvergensi media iklan, seperti sebuah produk yang di promosikan biasanya hanya bisa di siarkan melalui radio manual yang hanya di akses di wilayah jangkauan gelombang radio saja, namun setelah adanya konvergensi semuanya bisa di akses oleh khlayak meskipun mereka tidak mendengarkan streaming dari Radio La Nugraha.

1. ***Multiplatform***

Dalam hal ini konvergensi media dalam strategi *multiplatform* mengehadirkan berbagai perangkat dalam mengakses informasi. Salah satu perangkat yang digunakan dalam konvergensi media oleh Radio La Nugraha seperti *Gadget, Laptop, Pc* dan lain-lain. Agar keleluasaan konsumen dalam mencari informasi melalui perangkat tersebut.

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dengan penanggung jawab kepenyiaran dan Gatekeeper Radio La Nugraha. Bahwa seluruh informasi atau berita yang disiarkan dalam berbagai bentuk format dan diupload di akun media sosial yang dimiliki Radio La Nugraha bisa diakses oleh seluruh khalayak. Selain itu Radio Streaming juga bisa didownload melalui  *Android*, bahkan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat tidak hanya khalayak remaja saja yang menggunakan *Android*  tetapi juga dapat di akses oleh seluruh khalayak dimanapun berada.

Selain itu, dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Manajer Marketing Radio La Nugraha 105 FM, munculnya new media mempermudah masyarakat dalam mendapatkan produk yang diinformasikan oleh Radio La Nugraha. Khalayak tidak hanya mendapatkan sebuah berita namun juga mendapatkan infromasi tentang produk yang di iklankan melalui Radio La Nugaraha, semuanya dapat diakses melalui perangkat yang digunakan.

Dengan menerapkan *multiplatform* dalam konvergensi media bahwa masyarakat tidak bisa dihindari lagi dari pengunaan gadget, karena masyarakat sudah berada di era digitalisasi. Sehingga mempermudah Radio La Nugraha dalam menyampaikan infromasi dimanapun, kapanpun dan siapapun.

1. **Dampak Konvergensi Media di Radio La Nugraha 105 FM di Era Globalisasi**

Dengan perkembangan teknologi yang segnifikan konvergensi yang memberikan kemudahan bagi khalayak dalam mendapatkan suatu informasi. Konvergensi juga berpengaruh dengan industri, teknologi, pasar bahkan gaya hidup manusia dan juga berdampak dalam bidang ekonomi, politik, pendidikan maupun budaya. Dengan cara membaca media online khalayak sudah mendapatkan informasi dengan sangat mudah. Penggunaan ponsel sudah dijadikan kebutuhan primer yang tidak bisa lepas dari keseharianya dengan *handphone.* Secara tidak langsung ini mengantarkan masyarakat ke dalam budaya yang sangat bergantung dengan dunia teknologi. Konvergensi media di era globalisasi ini menghasilkan masyarakat yang modern.

Di era globalisasi saat ini konvergensi media yang di terapkan oleh PT Radi La Nugraha 105 FM agar bisa bersaing dalam penyiaran seperti yang di sampaikan oleh salah satu General Manager Radio La Nugraha 105 FM :

Awalnya program penyiaran harus menyesuaikan kemauan oleh pendengar. Selanjutnya, Radio La Nugraha melakukan inovasi seperti perubahan-perubahan dalam penyiaran dengan program tidak diminati oleh masyarakat dengan mengganti program yang trend saat sekarang ini sehingga pendengar dari radio meningkat. Perubahan ini dilakukan dua kali dalam setahun. Radio La Nugraha yang dulunya hanya menyiarkan tentang berita, dengan seiringnya perkembangan zaman masyarakat juga membutuhkan hiburan, tanpa mengesampingkan informasi terupdate. Selain itu hal yang di lakukan dalam konvergensi yaitu menyesuaikan dengan selera anak zaman sekarang. Dengan meningkatnya pendengar di Radio La Nugraha ini akan meningkatkan pendapatan iklan. [[13]](#footnote-13)

Dari hasil wawancara di atas terlihat bahwa Radio La Nugraha 10 FM menerapkan konvergensi budaya dan sosial. Henry Jenkins menyebutkan bahwa salah satu bentuk penerapan konvergensi media adalah konvergensi media dan sosial yang juga menimbulkan dapak bagi khalayak.

Dengan perkembangan informsi dan teknologi saat sekarang ini membuat Radio La Nugraha harus mengikuti perkembanganya agar penyiaran radio banyak pendengar. Strategi yang di lakukan oleh Radio La Nugraha agar masyarakat bisa menerima infomasi dengan seksama tahun 2007 menggunakan media Facebook dengan akun La Nugraha Palembang II dalam menyampaikan informasi kepada khalayak. Dengan media Facebook masyarakat bisa mendengar ulang informasi yang tertinggal saat penyiaran. Pada tahun 2010, banyaknya pengguna instagram Radio La Nugraha beralih ke media *Intagram @lanugrahafm* tanpa meninggalkan media *Facebook* dalam penyiaran. Dan pada tahun 2016, Radio La Nugraha mulai menggunakan *streaming* dengan mengakses [*www.lanugrahafm.com*](http://www.lanugrahafm.com)tanpa meninggalkan media Facebook dan Instagram dalam menyebarkan informasi kepada pendengar dan dengan adanya radio streaming saat ini bisa menjagkau lebih luas pendengar radio sampai nasional.[[14]](#footnote-14)

Di era milenial ini Radio La Nugraha meningkatkan kualitas streaming dengan website [*www.lanugrahafm.com*](http://www.lanugrahafm.com) khalayak bisa mengakses website tersebut dengan mudah. Sebagaimana yang disampaikan oleh Kepala Bagian Produksi Programer/ Siaran :

Sebagai yang kita liat perkembangan zaman saat sekarang ini, Radio kami juga memiliki konvergensi, salah satunya Radio La Nugraha dulu memiliki gelombang yang terbatas, media sekarang sudah menerapkan konvergensi yang berawal dari *Facebook, Instagram, Website dan Radio Streaming* dengan kelebihanya masyarakat bisa meangakses dan mendengarkan radio kapanpun dengan program-program yang andalan. Dengan adanya konvergensi ini dibutuhkan juga kerjasama dari tim, salah satunya crew atau manajemen yang akan mengurus, mengontrol, mengelolah dan mengevaluasi agar konvergensi ini berjalan sesuai dengan harapan dan kami pun bekerjasama dengan UNSRI, POLDA, dan lain-lain untuk menjalankan streaming.[[15]](#footnote-15)

Dari kutipan di atas terlihat bahwa Radio La Nugraha menerapkan konvergensi teknologi dan global. Henry Jenkins menyebutkan bahwa tahapan konvergensi radio melalui tahapan konvergensi teknologi dan global yang juga menimbulkan perubahan yang sanifikan bagi khalayak.

Dengan penerapan konvergensi di Radio La Nugraha salah satu keuntungannya mempermudah kinerja marketing dan bertambahnya penghasilan radio dan kualitas bagi para pendengar. Selain mudahnya di akses informasi yang di sampaikan kepada khalayak juga mempermudah mencari kebutuhan sehari-hari melalui produk yang di iklankan oleh Radio La Nugraha 105 FM dan ini terlihat bahwa konvergensi ekonomi yang berubah secara signifikan. Karena dalam media radio pemasukannya berasal dari iklan. Seperti yang disampaikan oleh Kepala Bagian Iklan/ Usaha :

Dengan konvergensi ini sangat berpengaruh dalam penghasilan radio. Apabila di bandingkan dengan zaman dahulu untuk mengakses itu sangat sulit. Dari adanya streaming audiens juga meningkat bahkan setiap iklan yang kami promosikan mereka mengetahuinya dari streaming Radio La Nugraha 105 FM. Dan perbandingan dengan adanya konvergensi ini Radio La Nugraha juga mendapatkan iklan nasional. Jadi itulah salah keuntungan yang segnifikan bagi kami. Dalam marketing juga memiliki keuntungan, salah satunya sangat mudah dalam mencari iklan, karena di era globalisasi saat ini khalayak lebih memilih sesuatu yang mudah untuk di akses. Salah satu strategi Radio La Nugraha dalam mengiklankan suatu produk selain melalui streming dan juga di upload melalui media masa, seperti Instagram, Facebook, ataupun WhatsApp. Dengan begitu konsumen bisa mengakses dengan perangkat yang di milikinya dimanapun berada.[[16]](#footnote-16)

Konvergensi media diartikan sebagai penggabungan dari media konvesional dengan media baru menjadi satu dengan tujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mencari informasi baik itu dalam hal informasi dan teknologi. Konvergensi yang mengubah teknologi dan gaya hidup masyarakat. Salah satunya di radio pada zaman dahulu radio hanya bisa di dengarkan dengan sepintas dan hanya orang yang mempunyai radio bisa mengakses, namun dengan hardirnya konvergensi media khalayak bisa mendengarkan melalui streaming yang bisa di akses di media sosial.

Dengan penerapan konvergensi di media Radio La Nugraha bisa mendorong kompetisi dalam industri penyiaran salah satu alasanya mempermudah dalam mengakses sebuah media. Konvergensi ini juga memiliki dampak bagi pendengar. Dengan penggabungan media dulu radio hanya bisa di dengar, sedangkan sekarang sudah di gabungkan dengan media online. Sehingga pendengar bisa mengakses ulang informasi atau pun program-program acara dari Radio La Nugraha. Seperti halnya yang di sampaikan oleh salah satu pendengar Radio La Nugraha :

Saya sebagai pendengar Radio La Nugraha merasakan perubahan dari radio analog, seperti informasi yang di dapat lebih cepat dan juga diselingi dengan hiburan yang menarik, dengan media sosial informasi yang di jabarkan lebih jelas. Kita lihat sebelum adanya konvergensi yang dulu radio hanya bisa di dengar dengan spintas itu hanya bisa lewat radio, jika kita ketinggalan sebentar saja maka informasi kedepanya juga tidak tahu, bahkan kita saat mendengarkan kita cuma bisa membayangkan apa yang di sampaikan. Seperti yang saya dengar saat lewat radio di mobil, apabila saya tertinggal dalam sebuah informasi, nanti saya akan mengakses lewat akun sosial media yang dimiliki oleh Radio La Nugraha. Dengan media sosial kita bisa mengakses ulang, melihat fotonya dengan mengakses lewat handphone. Dengan hadirnya konvergensi media di Radio La Nugraha masyarakat termasuk saya sendiri bisa langsung menulis seusatu di kolom komentar. Apalagi saat sekarang ini Handphone sudah jadi kebutuhan pokok manusia jadi kemanapun di bawa dan bisa di akses streaming dari Radio La Nugraha. Saya sendiri selain mengakses streaming lewat handphone, seperti saat sekarang ini sambil mengemudi selalu menjadi pendengar dari Radio Lanugraha 105 FM.[[17]](#footnote-17)

Dengan penerapan konvergensi media di Radio La Nugraha tidak hanya berdampak dari para pendenga dengan mudah mendapatkan informasi saja namun juga ada keuntungan yang signifikan oleh pemasang iklan. Di Radio La Nugraha marketing yang memiliki ide-ide baru dalam mengiklankan suatu produk salah satunya dengan memanfaatkan konvergensi media. Pengiklanan pada umumnya memilih di promosikan lewat media sosial terasa lebih simple, murah dan cepat. Sebagaimana yang di sampaikan oleh pemasang iklan di Radio La Nugraha :

Dengan pemasangan iklan di Radio La Nugraha sangat membantu saya. Sebagaimana yang kita ketahui dulu pemasangan iklan hanya lewat audio yang disiarkan oleh radio. Dengan perkembangan zaman saya liat radio juga mengkonvergensi dalam mempromosikan produk. Salah satu saya memilih Radio La Nugraha dalam mempromosikan suatu usaha, karena saya sendiri sebagai pendengar setia Radio La Nugraha, saya senang dengan program-program yang di siarkanya. Awal saya membuka usaha masakan rumahan ini langsung mencoba untuk mempromosikan lewat radio ini. Sebelum memasang iklan di radio ini usaha ini hanya orang terdekat yang order, namun beberapa hari setelah pemasangan iklan lewat radio mulai meningat orderan saya dan juga followers saya juga meningkat secara segnifikan. Salah satu hal yang saya rasakan perubahan zaman dalam pemasangan iklan di radio ini selain di promosikan lewat audio, namun juga ada di upload lewat instagram berupa foto dan video melalui akun Radio La Nugraha. Marketing di radio ini juga kreatif dalam menawarkan produk saya sehingga sangat membantu dan sangat menguntungkan bagi saya. Produk saya jadi lebih banyak di kenal di kalangan masyarakat.[[18]](#footnote-18)

Dengan beralihnya penggunaan media konvesional ke media digital secara tidak langsung pemasangan iklan juga beralih ke dunia digital karena lebih efektif dan sangat mudah di akses. Dengan adanya *new media* khalayak tidak lagi susah dalam mendapatkan informasi, dimana saat ini anak muda ataupun orang tua yang sudah cenderung menggunakan media sosial dalam kehidupannya dengan menghubungkan perangkatnya ke internet semuanya menjadi lebih medah dalam mendapatkan informasi.

Selain itu, konvergensi juga berdampak bagi program di Radio La Nugraha 105 FM. Salah satu tantangan bagi crew di radio ini mengubah strategi agar tetap mengaplikasikan konvergensi, dengan cara menyampaikan informasi dengan gaya bahasa yang berbeda sehingga program-program dari radio ini medah di pahami dan di akses oleh khalayak. Adanya konvergensi ini sangat terlihat perubahanya dari masa ke masa semua masyarakat merasakan hal tersebut. Sebagaimana yang di sebutkan oleh Henry Jenkins adanya konvergensi media memiliki perubahan salah satunya Radio La Nugraha 105 FM menerapakan perubahan tersebut seperti konvergensi ekonomi, konvergensi sosial, konvergensi teknologi dan konvergensi global.

1. **Konvergensi Ekonomi**

Dengan adanya konvergensi media di Radio La Nugraha 105 FM memberikan perubahan dalam aspek ekonomi bagi masyarakat. Salah satunya pemasangan iklan di radio ini dengan mempromosikan produk yang dimiliki sehingga meningkatkan keuntungan bagi masyarakat terutama bagi pemasang iklannya. Media sosial dijadikan sebagai media promosi produk dinilai bisa mempermudah dalam mencapai target yang di inginkan.

Sebagaimana setiap manusia yang tidak bisa lepas menggunakan sosial media dalam kehidupanya, yang sekarang ini cenderung di jadikan sebagai tempat penghasilan. Ini salah satu dampak dari konvergensi yang memajukan perekonomian masyarakat. Apabila suatu media bisa memanfaatkan konvergensi di era globalisasi ini maka juga meningkatkan hasil yang lebih maksimal. Secara ekonomi, memanfaatkan konvergensi ini terciptanya peluang-peluang bagi masyarakat untuk menjadi ladang berbisnis. Apabila di lihat secara umum maka konvergensi teknologi ini memiliki keuntungan yang tak terhingga oleh masyarakat.

Salah satu sumber penghasilan dari media radio adalah dengan adanya pemasangan iklan. Yang membuat pembisnis tidak meragukan dalam pemasangan iklan di Radio La Nugraha dengan mengikuti perubahan, yaitu dengan adanya konvergensi media dengan penawaran harga di radio terjangkau dan produk yang di tawarkan kepada konsumen juga mudah di akses.

Dengan pemanfaatan konvergensi menimbulkan keuntungan yang sama bagi marketing dan pemasang iklan. Marketing bisa menawarkan produk di media sosial sedangkan keuntungan bagi pemasang iklan produknya lebih banyak di kenal masyarakat dalan cakupan yang lebih luas. Sebagaimana dengan hasil wawancara pendengar dan pemasang iklan di Radio La Nugraha. Dengan menawarkan produk di radio ini menyetarakan foto dan video yang kemudian di upload ke media sosial. Itu hal yang sangat membantu mereka dalam berbisnis, sehingga produk yang di tawarkan tersebut tidak hanya lewat audio saja akan tetapi juga media sosial.

Pemanfaatan teknologi yang modern seperti *handphone* bisa menyebarkan produk-produk yang di tawarkan dari satu perangkat ke perangkat lainya. Dasar dari perluasan pasar, integrasi sumber daya dan kecepatan dalam menyiarkan menjadikan teknologi sebagai penopangnya. Adanya 3M *(Multimedia, Multichannel dan Multiplatfrom)* dalam konvergensi media Radio La Nugraha tidak hanyamenjadi sebatas kepemilikan *new media* saja, akan tetapi juga memiliki strategi bagaimana dalam memperluas audiens dan penghasilan dari Radio La Nugraha 105 FM dan terus bertahan menjadikan radio keluarga nomor satu di Palembang di tengah ketatnya persaingan di era globalisasi ini.

1. **Konvergensi Sosial**

Adanya konvergensi media sangat berpengaruh juga bagi sosialisasi masyarakat dan juga mengubah pola interaksi masyarakat. Media mempermudah manusia dalam berinteraksi meskipun dengan jarak yang berjauhan. Masyarakat yang mengikuti gaya hidup dengan teknologi dengan terhubung ke internet bisa berinteraksi satu sama lain dan menghandalkan informasi terbaru di dapatkan dari media sosial dari pada melalui media audio.

Hasil wawancara dengan pedengar Radio La Nugraha, adanya konvergensi dalam menyiarkan atau menyebarkan informasi dengan dibuktikan dalam bentuk format foto dan video sangat mempermudah pendengar dalam mengakses sebuah informasi dan juga di iringi dengan lagu-lagu favorit. Dengan mengakses melalui media sosial dan langsung bisa berkomentar. Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat semua pendengar dimana pun berada bisa menikmati program Radio La Nugraha melalui perangkat yang ia miliki.

1. **Konvergensi Budaya**

Konvergensi media dengan menggabungkan beberapa teknologi menjadi satu memiliki dampak positif dalam memperkenalkan budaya satu sama lain. Perkenalan budaya itu disatukan dalam bentuk informasi yang di upload dalam sosial media melalui streaming. Informasi tesebut tidak hanya disampaikan kepada masyarakat lokal akan tetapi dalam cakupan nasional. Dengan konvergensi masyarakat tanpa hadir ke suatu daerah tersebut hanya lewat media sosial mereka mengenal budaya di seluruh dunia.

Persaingan teknologi dan informasi di era globalisasi salah satunya media radio, dimana radio merupakan media tradisional. Sehingga berbagai cara dilakukan media radio untuk bisa bertahahan di era globalisasi. Peran sebuah radio sebagai media tradisional menuju ke media digital yang semakin modern, agar tetap menjadi kebutuhan masyarakat baik dari komunikasi pendidikan, ekonomi, informasi dan hiburan.[[19]](#footnote-19)

Munculnya media internet sebagai *new media* yang membuat media radio khususnya penyiaran yang harus mengikuti perubahan teknologi agar bisa memperluas audiens dan bertahan di tengah masyarakat, yaitu dengan cara menggabungkan media konvesional dengan *new media* (konvergensi media). Dengan adanya konvergensi hampir seluruh radio memanfaatkan *new media* sebagai *platform* agar lebih dekat dengan pendengarnya, tak terkecuali yang di lakukan oleh Radio La Nugraha yang melakukan komunikasi dua arah.[[20]](#footnote-20)

1. **Konvergensi Teknologi**

Konvergensi teknologi merupakan kemampuan pemanfaatan *network platform* atau jaringan yang berbeda dalam menyapaikan berbagai jenis layanan yang mempunyai persamaan secara esensial atau menggabungkan perangkat dari pengguna secara bersamaan seperti menggunakan teknologi analog dan teknologi didigital.

Hasil wawancara dengan kepala bagian produksi pemogramer / siaran, dengan mengikuti perkembangan digital Radio la Nugraha 105 FM juga mengikuti konvergensi yang berawal dari Facebook, Instagram, Website dan Radio Streaming dan jaringan yang lebih luas dan penggunaan sistem teknologi yang lebih modern dalam menyebarkan informasi kepada khlayak. Dan juga mengalami perubahan yang signifikan dari radio analog menjadi radio streaming.

1. Dokumentasi Radio La Nugraha 105 FM, h. 15 [↑](#footnote-ref-1)
2. *Ibid.,* h. 15 [↑](#footnote-ref-2)
3. *Ibid.,* h. 16 [↑](#footnote-ref-3)
4. *Ibid.,* h. 17 [↑](#footnote-ref-4)
5. *Ibid.,* h. 18 [↑](#footnote-ref-5)
6. *Ibid.,* h. 32 [↑](#footnote-ref-6)
7. Diyah Hayu Rahmitasari, *Manajemen Media di Indonesia,* (Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017), h.231 [↑](#footnote-ref-7)
8. Tuti Asmawati, Kepala Bagian Produksi Programer/ Siaran Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara,* Palembang : Senin, 21 September 2022, pukul 10.00 WIB. [↑](#footnote-ref-8)
9. Mariam Camelia, Komisaris Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara*, Palembang : Kamis, 24 September 2022, pukul 14.15 WIB [↑](#footnote-ref-9)
10. Tuti Asmawati*, op.cit.* [↑](#footnote-ref-10)
11. Lita Ayuda, Penyiar Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara*, Palembang : Rabu, 14 September 2022, pukul 09.30 WIB [↑](#footnote-ref-11)
12. Aritatius Sugiya, *Strategi Transformasi Konvergensi Media,* (Jakarta: Universitas Indonesia,2012), h.50. [↑](#footnote-ref-12)
13. Tuti Asmawati, *loc.cit.* [↑](#footnote-ref-13)
14. <https://www.facebook.com/lanugrahafmpalembang> (diakses pada tanggal 19 oktober 2022.pukul 11:29 WIB). [↑](#footnote-ref-14)
15. Tuti Asmawati, Kepala Bagian Produksi Programer/ Siaran, *Wawancara*, Palembang : Senin, 21 September 2022, pukul 10.30 WIB. [↑](#footnote-ref-15)
16. Diah Rahmadianti,Kepala Bagian Iklan / Usaha Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara*, Palembang : 14 September 2022, pukul 12.30 WIB [↑](#footnote-ref-16)
17. Syamsuddin, Pendengar Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara*, Palembang : Jum’at, 07 Oktober 2022, pukul 16:33 WIB [↑](#footnote-ref-17)
18. Yuli Nofrida, Pemasang Iklan di Radio La Nugraha 105 FM, *Wawancara*, Palembang : Rabu, 05 Oktober 2022, pukul 10.00 WIB. [↑](#footnote-ref-18)
19. Asep Syamsul M Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio,* (Bandung: Nuansa, 2017) h.13 [↑](#footnote-ref-19)
20. Diyah Hayu Rahmitasari, *Manajemen Media di Indonesia,* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017), h.231. [↑](#footnote-ref-20)