

**STRATEGI PEMASARAN SANGGAR TARI MUSI DALAM
MEMPERTAHANKAN NILAI BUDAYA TARI TRADISIONAL**



SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana S1
dalam ilmu komunikasi program studi ilmu komunikasi

Oleh:

Sami Laudzag Anisah

1730701144

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1443 H/2022M