

## NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

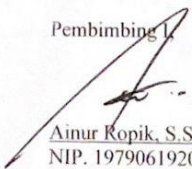
Kepada Ytr.  
Bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Raden Fatah  
di  
Palembang

*Assalammu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi sdr. Sami Laudzag Anisah yang berjudul "**Strategi Pemasaran Sanggar Tari Musi dalam Mempertahankan Nilai Budaya Tari Tradisional**" sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqosah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.  
Demikian, terima kasih.


*Wassalammu'alaikum Waromatullahi Wabarokatuh*

Pembimbing I,

  
Ainur Ropik, S.Sos, M.Si  
NIP. 197906192007101005

Palembang, Juni 2022

Pembimbing II,

  
M. Miftah Farid, M.L.Kom  
NIDN/0202108402

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Sami Laudzag Anisah  
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 15 Maret 1999  
NIM : 1730701144  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Sanggar Tari Musi  
dalam Mempertahankan Nilai Budaya Tari Tradisionai

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, dan kesimpulan yang diujikan dalam skripsi ini kecuali yang di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, dan pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik UIN Raden Fatah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 20 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Sami Laudzag Anisah

1730701144

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya  
menemukanmu."  
- Abi bin Abi Thalib*

### SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, atas nikmat hidup yang sudah diberikan kepada saya, atas kesehatan dan kekuatan yang sudah diberikan. Saya bersyukur untuk setiap keberkahan dan karunia, bahkan doa-doa yang sudah engkau jawab ya Robb
2. Kedua orang tuaku, Yulia Tri Samiha dan Indra Sistiyo yang tak hentinya mendo'akan ku untuk menjadi orang yang tidak mudah menyerah dan selalu tegar untuk menjalankan kehidupan.
3. Sanggar Tari Musi yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian ditempat
4. Vici Pira, Maudy, Serli, Sundari, Tesya, serta teman-teman ILKOM D 2017 telah menyemangatiku

Seluruh mahasiswa/i Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang dan semua pihak yang sudah membantu saya, terima kasih sebanyak-banyaknya. Dosen dan seluruh staff FISIP UIN Raden Fatah Palembang

## ABSTRAK

Budaya asing sangat memudahkan untuk beradaptasi dengan Indonesia, terutama masyarakat generasi muda. Bukan hanya generasi muda akan tetapi “tidak semua insan seni mampu setia dengan rasa awal yang telah ditanamkan di era yang sudah global seperti saat ini.” Dapat dilihat bahwa Sanggar Musi tersebut cukup sulit untuk mempertahankan eksistensinya di tengah era globalisasi dan strategi apa yang digunakan Sanggar Musi dalam mempertahankan nilai budaya selama 16 tahun sampai saat ini. Pembahasan ini bagaimana strategi pemasaran pada sanggar musik untuk mempertahankan nilai budaya tari tradisional dan kendala yang terjadi pada saat melakukan strategi pemasaran tersebut. Penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan metode kualitatif dan pengumpulan data melalui: observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan konsep strategi pemasaran. Hasil strategi pemasaran yang dilakukan oleh Sanggar Musi dalam mempertahankan nilai budaya tari tradisional yaitu tetap mengedepankan lokal genius dari Provinsi Sumatera Selatan melalui kostum, gerakan tarian, musik, serta aksesoris yang digunakan para penari. Dan mempromosikan sanggarnya melalui sosial media dan promosi dari mulut ke mulut, telah mencapai tujuan dari sanggar musik. Kendala yang di hadapi sanggar musik pada saat menjalankan strategi pemasaran yaitu pada saat promosi melalui sosial media yang tidak terlalu aktif. Namun, kendala ini tidak terlalu signifikan dan ada sarana lain yang dapat membantu promosi melalui mulut ke mulut.

**Kata Kunci:** *Komunikasi, Pemasaran, Strategi*

## ABSTRACT

Foreign cultures make it very easy to adapt to Indonesia, especially the younger generation of society. Not only the younger generation but "not all art people are able to be loyal to the sense of beginning that has been instilled in an era that is already global like today." It can be seen that sanggar Musi is quite difficult to maintain its existence in the midst of the era of globalization and what strategies Sanggar Musi uses in maintaining cultural values for 16 years until now. This discussion is how the marketing strategy in the musu studio is to map the cultural values of traditional dance and the obstacles that occur when carrying out the marketing strategy. The research that the author uses is field research (field research) with qualitative methods and data collection through: observation, interviews, and documentation with the concept of marketing strategies. the result of the marketing strategy carried out by Sanggar Musi in maintaining the cultural value of traditional dance, namely continuing to prioritize local geniuses from South Sumatra Province through costumes, dance moves, music, and accessories used by dancers. And promoting his studio through social media and word of mouth, has achieved the purpose of sanggar musu. The obstacle faced by the musu studio when carrying out a marketing strategy is when promoting through social media that is not very active. However, this obstacle is not very significant and there are other means that can help with word of mouth.

**Key word:** *Communications, Marketing, Strategy*

## DAFTAR ISI

Cover Luar .....	
Cover Dalam.....	
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto Dan Persembahan.....	v
ABSTRAK .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	x
Kata Pengantar.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori.....	12
G. Metode Penelitian .....	19
H. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN.....</b>	<b>26</b>
A. Komunikasi Pemasaran.....	26
B. Bauran Pemasaran .....	39
C. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	43
D. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	44
<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Sejarah Singkat Sanggar Musi.....	55
B. Logo Sanggar Musi.....	56
C. Struktur Organisasi.....	56
D. Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab.....	57

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Nilai Tari Tradisional Sanggar Seni Musi Palembang .....	61
B. Kendala Yang Terjadi Pada Saat Sanggar Musi Melakukan Strategi Pemasaran Guna Mempertahankan Nilai Budaya Tradisional ...	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel.1 Narasumber.....	21
-------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Lokasi Sanggar Musi .....	55
Gambar. 1 Logo Sanggar Musi .....	56

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan keberkahan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Strategi Pemasaran Sanggar Tari Musi Dalam Mempertahankan Nilai Budaya Tari Tradisional”. Sholawat beserta salam saya curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sebagai Uswatun Hasanah dalam meraih kesuksesan di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan akhir guna mendapatkan gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang. penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.A, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Bapak Prof. Dr. Izomiddin, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Yenrizal, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UIN Raden Fatah Palembang
4. Bapak Ainur Rofik, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

5. Bapak Kun Budianto, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
6. Ibu Reza Aprianti M.A selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
7. Ibu Eraskaita Ginting, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
8. Bapak Ainur Ropik. S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi
9. Bapak Mifta Farid, M.I.Kom selaku Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang, sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi
10. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan
11. Staf/pegawai administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang yang membantu segala proses administrasi saat perkuliahan
12. Heriyandi, S.Pd, M.Sn selaku Ketua sekaligus Pemilik dari Sanggar Tari Musi yang telah memberikan izin penelitian ditempat, sekaligus menjadi Narasumber
13. Kepada para Narasumber yang telah bersedia membantu memberi informasi
14. Kedua orang tuaku, Mama dan Papa yang selalu mendoakan dan membimbingku dalam menyelesaikan skripsi
15. Almamater dan teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan terdapat hal-hal yang harus diperbaiki. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua penyusunan skripsi ini, dan penulis juga berharap agar skripsi ini dapat dijadikan referensi serta memberikan manfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh*

Palembang, 13 Oktober 2022

**Sami Laudzag Anisah**  
**NIM. 1730701144**