

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al-Qur'an

*Al Qur'an Dan Terjemahnya*

### B. BUKU

Al-Ghazali, Imam , *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*(Surabaya: Putra Pelajar, 2002).

Al-Harran, Saad, and K. C. P. Low. "Marketing of halal products: the way forward." *The Halal Journal* ( 2008).

Ali, Zainudin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010).

Amin Ma'ruf dkk, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan IPTEK* (Jakarta: Erlangga, 2015).

Amiruddin,Asikin Zainal, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).

As-Sayyid, Abdul Basith Muhammad, *Pola Makan Rasulullah* (Yogyakarta: PT. Niaga Swadaya,2009).

Departemen Agama RI, *Buku Pedoman Strategi Kampanye Sosial Produk Halal*, (Bandar Lampung:Departemen Agama RI, 2003).

Departemen Agama RI, *Makanan Halal: Ketentuan tentang Pangan Halal dalam Islam dan Ketentuan Perundang-Undangan Lainnya*, (Jakarta:Departemen Agama RI).

Departemen Agama RI, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*, (Jakarta:Departemen Agama RI, 2003).

Departemen Agama RI, *Pedoman Fatwa Produk Halal*, (Jakarta, Departemen Agama RI, 2003).

Departemen Agama RI, *Pentingnya Makanan Halal dan Bergizi bagi Keluarga*, ( Jakarta: Departemen Agama RI, 2007).

Departemen Agama RI, *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2005).

Djuwaini, Dimyauddin , *Pengantar Fikih Mu'amalah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).

- Fauzan, M , *Komplikasi Hukum Ekonomi Syariah, edisi revisi* (Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2009).
- Hadi, Abdi, *Dasar-dasar Hukum Ekonomi Islam* (CV. Putra Media Nusantara, 2010).
- Hanzaee, Kambiz heidarzadeh, and Mohammad Reza Ramezani “Intention to halal products in the word markets” , *Interdisciplinary journal of research in business* 1.5 (2011)
- Hasan,M. Ali, *Berbagai Macam Transaksi DalamIslam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Hidayat, Ahmad dkk, *Fiqih Kurikulum 2013 Buku Siswa Kelas VIII MTs* (Jakarta: Kementerian Agama, 2015).
- Ibrahim, Johny, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, (Malang: Bayu Media Publishing, 2007).
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah Fiqih Mu’amalah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet-26, 2009).
- Morissan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana, 2014).
- Mudhafier, Fadhlán, *Makanan Halal: Kebutuhan Umat dan Kepentingan Pengusaha*, (Jakarta: Zakia Press, 2005).
- Muhammad Imam Syafi’i Abu Abdullah bin Idris, *Ringkasan kitab Al Umm*, penerjemah: Imron Rosadi, Amiruddin dan Imam Awaluddin, Jilid 2, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2013).
- Mujahidin, Ahmad, *Kewenangan dan Prosedur Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Indonesia* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Qudamah, Ibnu h, *Al-Mughni*, Juz III
- Shomad, Abd , “*Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*”, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Soehmitra, Andri, *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah* (Jakarta: Prenadamedia Group,2019).
- Soemito, Rahmat dalam Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah* (Jakarta: kencana,2011).

- Soewadji, Jusuf , *Pengantar Metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).
- Subekti,R., *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* (Jakarta: PT Pradnya Paramita, 2006).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suhendi, Hendi , *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011).
- Sukandar ,rumudi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012).
- Sunggono, Bambang , *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010).
- Syafe'I, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001).
- Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu, jilid 5*, (Jakarta: Gema Insani, 2011).

### **C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANG**

- Keputusan Menteri Agama Nomor 518 Tahun 2001 tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Nasional pasal 1
- Kitab Undang- Undang Perdata
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1457
- Pasal 1 peraturan Mahkamah Agung RI No.2 Tahun 2008
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 1996 tentang Pangan
- Undang-undang Nomor8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal

#### D. JURNAL

Hayyun Durrotul Faridah, *Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi, Jurnal Of Halal Product And Research*, Vol 2:2 (Desember 2019).

Mohammad, M. F. M.. *Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. (Surabaya: Kertha Wicaksana,2021).

Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah, Jilid ke 12*.

#### E. INTERNET

Ahmad Sarwat, *hukum menjual makanan tidak halal*,23 (Jan),2015.Tersedia Di <https://www.rumahfiqih.com/konsultasi-1073-menjual-makanan-tidak-ada-label-halal.html>.

<https://www.kaskus.co.id/thread/53561e9c5bcb17634000029f/berbagaimakanan--minuman-ringan-yg-biasa-agan-beli-tanpa-label-halal/3>

#### F. SKRIPSI

Dessy Rezfi, “Pelaksanaan Sertifikasi Halal Terhadap Restoran Dan Rumah Makan Dikaitkan Dengan Perlindungan Konsumen,” Skripsi (Padang: Universitas Andalas Padang, 2016).

Ahmad Rifai, “Pandangan Hakim Pengadilan Agama Kelas 1 A Palembang Terhadap Urgensi Pengangkatan Hakam dalam Penyelesaian Perkara Syiqaq (PutusanNo.489/Pdt.G/2019/PA.PLG)”, (Skripsi Fakultas Syari’ah UIN Raden Fatah Palembang, 2019).

Munazir Azis, “*Implementasi Undang-Undang No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (studi terhadap peredaran produk yang memakai label halal tanpa sertifikat MUI-NTB*.”