

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL
BELI DI PASAR SAKA SELABUNG MUARADUA
KABUPATEN OKU SELATAN**



Oleh :

**Ramadian Suciaty
NIM : 1930602232**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2023

ABSTRAK

Kegiatan perdagangan komunitas adalah hal yang konstan di dunia pasar, dan dapat menyebabkan sejumlah masalah, termasuk penurunan timbangan, ketidakjujuran, kurangnya keterbukaan, produk yang lemah, kebiasaan bahasa yang tidak sopan, dan banyak lagi. Oleh karena itu, para peneliti tertarik untuk mempelajari lebih jauh bagaimana para pedagang di Pasar Saka Selabung Muaradua Kabupaten OKU Selatan menerapkan etika bisnis Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Saka Selabung Muaradua Kabupaten OKU Selatan dan untuk mengetahui bagaimana penerapan prinsip tersebut dalam transaksi jual beli dalam tinjauan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Studi ini menggabungkan kerja lapangan dengan analisis deskriptif kualitatif. metode pengumpulan data melalui observasi, percakapan, dan pencatatan. Pedagang dan pembeli Pasar Saka Selabung Muaradua dipilih sebagai partisipan penelitian dengan menggunakan metode snowball sampling. Berdasarkan pengamatan dan perbincangan dengan informan, diketahui bahwa pedagang di Pasar Saka Selabung Muaradua memahami pentingnya kejujuran, keramahan, dan kompensasi yang adil. Mereka juga mengizinkan kebebasan dalam penawaran. Pedagang di Pasar Saka Selabung Muaradua Kabupaten OKU Selatan belum sepenuhnya menganut prinsip umum etika bisnis Islami.

Kata kunci: *Etika Bisnis Islam, Jual beli, Pasar, Pedagang.*

ABSTRACT

Community trading activity is a constant in the marketplace, and can cause a number of problems, including tipping the scales, dishonesty, lack of openness, weak products, bad language habits, and more. Therefore, the researchers were interested in learning more about how traders in the Saka Selabung Muaradua Market, OKU Selatan Regency, apply Islamic business ethics. The purpose of this study was to find out how the application of Islamic business ethics to traders in Pasar Saka Selabung Muaradua, OKU Selatan Regency and to find out how to apply these principles in buying and selling transactions in a review of the principles of Islamic business ethics. This study combines fieldwork with qualitative descriptive analysis. data collection methods through observation, conversation, and recording. Traders and buyers of Pasar Saka Selabung Muaradua were selected as research participants using the snowball sampling method. Based on observations and conversations with informants, it is known that traders in Pasar Saka Selabung Muaradua understand the importance of honesty, friendliness and fair compensation. They also allow freedom in bidding. Traders at the Saka Selabung Muaradua Market, OKU Selatan Regency, have not fully adhered to the general principles of Islamic business ethics.

Keywords: *Buying and selling, Islamic Business Ethics, Markets, Traders.*

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi, Ihna Nilava. “Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri.” *At-Tamwil p-ISSN 2615-4293 e-ISSN 2723-7567* 2, no. 2 (2020): 218–236.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, personality, and behavior*. Chicago: Dorsey.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Aprilya Mahfudhoh. Skripsi “*Implmentasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisonal Dalopo Madiun*”. (Institut Agama Islam Negeri Ponogoro 2022)
- Arikunto, Suharsimi. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik” (2013).
- Badroen, Faisal. Etika Bisnis dalam Islam, 2006, h. 23 dalam Muhammad Fahmul Iltiham & Danif, “Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari“ah Guest House Malang”, *Jurnal MALIA*, Volume 7, Nomor 2, (Juni 2016)
- Basri, Hasan. “Profesionalitas Dan Akuntabilitas Aparatur Dalam Pelaksanaan Alokasi Dana Kampung.” *Jurnal Kebijakan Publik* 12, no. 1 (2021): 11–18.
- Beekun, Issa Rafiq dalam Sofyan S Harahap. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Bertens, Kees. “Etika, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.” *Cet. VII* (2002).

- Cendrana. Skripsi. “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual beli Di Pasar Tradisional RappoKaleleng Kabupaten Gowa*”. (Universitas Muhammadiyah Makassar 2021.)
- Dede Nurohman, Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam , (Yogyakarta : Teras, 2001), cet. 1, hal 63-64.
- Destiya Wati, Suyud, Abristadevi. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam P-ISSN 2620-295 E-ISSN 2747-0490 Vol 5 No 1, 2022*: 141-154.
- Djakfar, H Muhammad, and M Ag SH, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi* (Penebar PLUS+, 2012)
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley
- Haris Herdiansyah. “Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif.” *Jakarta: Rajawali Pers* (2013).
- Haryanti, Nine, and Trisna Wijaya. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019): 122–129.
- Herdiansyah, Haris. “Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.” Salemba Humanika, (2010).
- Hofifah, Siti, ‘Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam’, 3 (2020), 37–44
- Ifdholul Maghfur, Maulidatul K, and Muhammad Fahmul Iltiham. “Penerapan

- Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan.” *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 339–358.
- Ika Trisnawati Alawiyah, Haris Santoso, Wiwik Damayanti. "Perceived Risk Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Etika Bisnis Islam dan Social Culture." *Jurnal Ekonomi Syariah Volume 08, Nomor 01*, 2021: 226-246.
- Issa Beekun, Rafik. (1997). *Islamic Business Ethics*, Herndon, Virginia: International Institute of Islamic Thought; Amana Pubns.
- Jainuddin Sri Wahyuni, Fitriadi, “Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda Dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Ekonomi Syariaah Mulawarman Vol. 1 No. 2 (2022)* 1, no. 1 (2022): 105–114.
- Jubaedi, Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati. “Implementasi Etika Bisnis Islam” 1, no. 1 (2018): 151–172.
- Lestari, Suprihatin, ‘Mengenal Dan Membaca Pasar’, *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah e-ISSN: 2656-968X, p-ISSN: 2685-4228*, 5.II (2022), 8–17.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, (2021).
- M.Robby Kaharudin, Leni Marlina. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pasar Tradisional Prabumulih." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Prabumulih ISSN 2580-0876 Vol. 6 No.1*, 2022: 73-85.
- Muhammad, Dawwabah Asyraf, ‘Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah’ (Semarang: Pustaka Nuun, 2008).

- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007), hal. 55-56
- Mursidah, Umi. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)." *Skripsi UIN Raden Intan Lampung* (2018): 25.
- Musfiqon, Muhammad. "Metodologi Penelitian Pendidikan." *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan* (2012).
- Nine Haryanti, Trisna Wijaya. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya." *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.4. No.2 p-ISSN 2548-5032 e-ISSN 2714-769X*, 2019: 122-129.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya, and M. Ruslianor Maika. "Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 693.
- Parakkasi, Idris, and Kamiruddin Kamiruddin, 'Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam', *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 5.1 (2018), 107–20.
- Qanitah An Nabila A'yun, Nafisah, Maulidia Chusma, Cindy Nurul Aulia Putri,, Fitri Nur Latifah. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa) Vol.1/ No.2 ISSN: 2775-6084*, 2021: 1166-181.

- Rahmi, Ain. "Mekanisme Pasar Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 4, no. 2 (2015): 177–192.
- Ratnawati, Tina, and A Sonny Keraf, 'Pengertian Dan Teori Etika', *Jurnal Etika Lingkungan, Universitas Terbuka, Jakarta*, 1.33 (2010)
- Saifullah, Muhammad, 'Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2011), 1689–99.
- Sita Hidayati, Syuhada'. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Desa Kapas Bojonegoro)." *Jurnal Ekonomi Syariah Vol.5 No.1*, 2022: 20-38.
- S, Ema M & Asep. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah Di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya." *Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya* (2010): 2.
- Sri Wahyuni, Fitriadi, Jainuddin. "Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syariaah Mulawarman Vol. 1 No. 2 (2022)* 1, no. 1 (2022): 105–114.
- Sugiyono, Prof. "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)." *Bandung: Alfabeta* 28 (2015): 1–12.
- Sujarweni, V Wiratna. "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi" (2015).
- Suryabrata, Sumadi. "Metodologi Penelitian" (2008).
- Syaifudin, Marliati, Hamdi Agustin, Fahrial. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Loyalitas Konsumen Pada Pedagang Komoditas Pangan Di

- Pasar Cik Puan Kota Pekan Baru." *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Volume 5 Nomor 1 p-ISSN 2654-3923 e-ISSN 2621-6051*, 2022: 212-227.
- Syarifah Gustiawati Jubaedi, Ahmad Sobari, "Implementasi Etika Bisnis Islam" 1, no. 1 (2018): 151–172.
- Tyas Fariha Syahputri, Sri Abidah Suryaningsih. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako di Pasar Kedurus Surabaya." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Volume 5 Nomor 1*, 2022: 146-159.
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, and Dessy Damayanthi. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli:" *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 2 (2020): 184–200.
- Ziana Silviani. Skripsi "*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Desa Karangtalun Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Study Pada Pasar Tradisional Desa Karangtalun Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)*". (Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2021.)
- Zulkifli, Noor E H R Zulki, Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0 (Deepublish, 2021)