

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti menyimpulkan bahwa perencanaan pemasaran jasa pendidikan di SMA Negeri 12 Palembang dapat dilihat dari indikator yang terlaksana dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, yaitu sebagai berikut:

1. Menetapkan tujuan perencanaan pemasaran jasa pendidikan sudah cukup.

Dikatakan hanya sekedar cukup, karena sekolah masih memiliki beberapa kendala dalam pelaksanaan promosinya yang tidak ada pegawai khusus dalam pemasaran agar lebih terfokus. Sekolah melakukan perbaikan peningkatan kualitas jasa sekolah, produk-produk, jasa sekolah, memasang banner, menyebarkan brosur yang berisikan informasi mengenai jasa-jasa dan keunggulan sekolah. Menetapkan perencanaan pemasaran jasa pendidikan telah berjalan dengan baik. Dimana dalam perencanaan pemasaran sekolah mengidentifikasi pasar, mengsegmentasi pasar, dan mengdiferensi produk yang dirancang untuk memperluas pengetahuan masyarakat umum tentang keberadaan SMA Negeri 12 Palembang.

2. Merumuskan rencana pemasaran jasa pendidikan yang telah berjalan dengan baik dengan selalu mengadakan rapat bersama yang membahas mengenai perencanaan pemasaran jasa pendidikan untuk mengidentifikasi pasar, mengsegmentasi pasar, dan mengdiferensi produk.

3. Mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat perencanaan pemasaran jasa pendidikan. Faktor pendukung, yaitu meliputi kemudahan mengakses lokasi, tempat parkir yang luas, dan ketersediaan lahan untuk

kemungkinan perluasan usaha. Faktor penghambat, yaitu meliputi tidak memiliki TIM khusus promosi, sekolah belum memiliki konsep yang sistematis dalam hal pemasaran jasa pendidikan, dan tidak ada data evaluasi sebagai bahan perbaikan.

4. Mengembangkan perencanaan pemasaran jasa pendidikan sudah baik. Pengembangan perencanaan pemasaran di SMA Negeri 12 Palembang dengan merumuskan rencana aktivitas kerja, sekolah ini juga meningkatkan kualitas produk sekolah untuk mendukung pengembangan rencana pemasaran jasa pendidikan.

B. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas mengenai “Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Negeri 12 Palembang” maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pemasaran jasa pendidikan sangat penting. Oleh sebab itu, diharapkan pihak sekolah agar terus meningkatkan dan juga harus mempertahankan rencana, tujuan perencanaan, pengembangan, kualitas produk jasa pendidikan di sekolah demi terwujudnya tujuan sekolah dan menjadikan sekolah yang bermutu, berkualitas, semua fasilitas yang sudah baik agar kepuasan konsumen terjaga dan meningkat.
2. Diharapkan kepada kepala sekolah untuk selalu berupaya meningkatkan kepemimpinannya dalam perencanaan pemasaran jasa pendidikan dan terus berupaya dalam melengkapi, memperbaiki kualitas produk dan menjaga sarana dan prasarana serta fasilitas yang sangat dibutuhkan dalam

mewujudkan sekolah yang memiliki pelayanan yang baik.

3. Diharapkan kepada pendidik dan tenaga pendidik serta staff TU untuk terus meningkatkan kualitas kerja melalui belajar dan menjaga hubungan yang baik dengan sesama rekan kerja. Kemudian diharapkan agar selalu diikuti sertakan pelatihan diluar sekolah supaya menjadi tenaga pendidik dan kependidikan yang berkualitas.
4. Diharapkan kepada masyarakat atau wali siswa agar selalu ikut serta mendukung kegiatan menjaga lingkungan sekolah, selalu menjaga hubungan yang baik dengan pihak sekolah.
5. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menjadi bahan referensi dan acuan serta dapat mengembangkan pengetahuannya.