

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Annisa Arna Asna. 2019. *Kopontren Dan Ekosistem Halal Value Chain*.
Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: 2.

Arifin Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode Dan Pendidikan Baru*.
Remaja Rosda Karya: Bandung.

Badan pusat statistik sumatera selatan, "Produksi daging unggas 2019-2021,"
<https://sumsel.bps.go.id/indicator/24/429/1/produksi-daging-unggas.html>

Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan," *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten Kota (2021)*.
<https://sumsel.bps.go.id/indicator/16/295/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota.html>

Gunawan Indra, Maryono. 2022. *Implementasi Manajemen Rantai Nilai Halal Dimasa Kenormalan Baru*. Jurnal Articiel Info: 52-53.

Gumilang Galang Surya.2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling* : Jurnal Fokus Konsling.

Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia. 2002. *Standar Sertifikasi Penyembelihan Halal*: Jakarta.

Kaller Kevin Lane & Philip Kolter. 2008. *Manajemen Pemasaran*: PT. Indeks : 47.

Ksei Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
*Pengembangan Ekosistem Halal Value Chain Berbasis Society 5.0
Sebagai Langkah Strategis Implementasi Ekonomi Islam Di Indonesia:*
<http://kseifebundip.com/?p=557>

Komisi Fatwa Indonesia.2009. *Standar Sertifikasi Penyembelihan Halal:*
Jakarta.

Lulu Pangukir. 2020. *Halal Value Chain Analisis Pada Daging Sapi Di
Perternakan Desa Jambu Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas*
. Skripsi : IAIN Powokerto.

Mutiarni R. 2021. *Metode Penelitian Responsitori* : STIE PGRI RESEARCH.

Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan
Kualitatif.* Jakarta Rajawali Pers.

One product. “*Halal Value Chain Jadikan Indonesia Sebagai Pusat Ekonomi
Dan Keuangan Syariah,*” (<https://opop.jabarprov.go.id/halal-value-chain-jadikan-indonesia-sebagai-pusat-ekonomi-dan-keuangan-syariah/#:~:text=Halal%20Value%20Chain%20merupakan%20strategi,serta%20peningkatan%20ekspor%20produk%20halal.>)

Porter Michael. 2020. *Competitive Advantage: Creating And Sustaning
Superrior Performanc:* Jakarta.

Ramadhani Gema. 2015. *Halal Dan Haram Dalam Islam: Jurnal Ilmiah
Penegakan Hukum.*

- Rahmawati Rina.2017. *Kehalalan Produk Makanan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Bagi Umat Muslim: (Studi Khusus Pasar Purbalinggo Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung Timur :15.
- Rasyid, Arbanur. 2020. *Sertifikat Halal*: Sukabumi. Haura Utama.
- Subianto, Pratiwi.2018. *Rantai Nilai Dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal,*” Jurnal CIMAE: 142.
- Safei Agus, Ahmad & Asef Saiful Muhtadi. 2003. *Metode Penelitian Dakwah*:Bandung. Cv Pustaka Mulia. 167.
- SilalahiUlber.Dr.2012.*MetodePenelitianSosial*:bandung.
Research:<https://eprints.umm.ac.id>. 284-285.
- Verbake, W. & bonne, K. 2008. *Religious Values Informing Halal Meat Production And The Control And Delivery Of Halal Credence Quality*: Agriculture And Human Values: 35.