

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia & Murwatiningsih.2016. “*Pengaruh citra destinasi dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung*”. Management Analysis Journal Vol. 5, No. 3.
- Anjani, S. 2021. “*Analisis Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Kunjungan Kembali Wisatawan (Revisit Intention) di Kuil Shri Mariamman Medan Dengan Service Quality Sebagai Variabel Moderating*”. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 1(01).
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. 2020. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi*”. AMAR (Andalas Management Review), 4(1), 1-17.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. 2012. “*Kualitas dayatarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di jawa tengah*”. Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata, 11(2).
- Dimas Bayu Prakoso, Eny Endah Puiastuti 2020. “*Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap kepuasan Dan Kepercayaan serta niat berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata alam posong temanggung)*. Sadelic Vol. 5, No. 2, September 2020.Hal 189.
- Fadiryana, N. A., & Chan, S. 2020. “*Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh*”. Jurnal Manajemen Inovasi, 10(2).
- Hardiansyah, erni yuningsih. 2018. “*analisis pengaruh customer experience terhadap minat berkunjung kembali (revisit intention) pada destinasi wisata kota Bogor*”. Jurnal Visionida, vol.4, No.1. hal 16.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,2005),h.145
- Imam,Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan 1v (Semarang :Badan Peneliti Universitas Diponegoro,2007),h.45

- Irda, I. 2019. “*Pengaruh Islamic Attributes Terhadap Islamic Tourist Satisfaction Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Di Kota Padang*”. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(1).
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. 2020. “*Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Kunjungan Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang*”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Mahyarni, “*Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*,” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13–23, <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Maria Putri Rahayu. 2018. “*Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Ulang Studi Pada Pengunjung Museum Affandi Yogyakarta*”, Skripsi Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2018.
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. (2019). “*Analisis Kepuasan Wisatawan Di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman*”. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 105-115.
- Meriyati, M., & Aravik, H. 2017. “*Dampak Wisata Religi Bait Al-Qur’an Al-Akbar Terhadap Ekonomi Di Sekitar Pondok Pesantren Igm Al-Ihsaniyah Kota Palembang*”. *Jurisdiction: Jurnal Hukum Dan Syariah*, 8(2), 231-244.
- Muhajirin, Maya Panorama, “*Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*”, (Palembang: Penerbit Idea Press), (hal. 96).
- Muksin, D. R. M. 2018. “*Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(1).
- Mulyana, A., & Ayuni, D. 2016. “*Hubungan antara kualitas jasa, citra destinasi, kepuasan pengunjung dan niat mengunjungi kembali taman wisata air terjun di bogor*”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(3), 163-178.
- Muslikhah, R. S., Astuti, Y., & Mahyuddin, M. 2015. “*Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Pada Niat Berkunjung Kembali Hotel Di Yogyakarta*”. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 68-78.

- Nabila, A. N. L., & Armida, A. 2020. “*Pengaruh Customer Perceived Value Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata*”. Jurnal Ecogen, 3(3), 477-487.
- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. 2021. “*Faktor penentu kepuasan dan minat kunjung ulang ekowisata*”. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), 7(1), 110-110.
- Pujiyati, H., & Sukaatmadja, I. P. G. 2020. “*Anteseden Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual Di Bali (the Antecedent of Spiritual Tourist Revisit Intention in Bali)*”. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(1), 25.)
- Puspitasari, D. A. K. 2021. “*Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi.*” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD), 4(1), 45-54.
- Putra, Y. P., & Puspita, N. V. 2020. “*Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Lokasi Dark Tourism–Gunung Kelud, Kediri*”. Jurnal Ekbis, 21(2), 116-129.
- Rahman, R., & Farida, N. 2017. “*Pengaruh Destination Branding Dan Produk Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Objek Wisata Alam Goa Kreo Semarang)*”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 6(4), 61-67.
- Riyanti, N. K. I., Teja, I. G. A. N. E., & Rihayana, I. G. 2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Villa Rendezvous Bali.*” Widya Amerta, 7(1), 84-99.
- Sa’adah, L., & Liana, Y. 2021. “*Pengaruh Destination Image, Nilai Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.*” Journal Of Public And Business Accounting, 2(1), 27-32.
- Sandy, K. N., & Pangestuti, E. 2017. “*Pengaruh Customer eXperience Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat untuk Berkunjung Kembali (Revisit Intention)(Survei pada Pengunjung Kusuma Agrowisata, Kota Batu)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University)’. JAB. Vol.50, No. 6 September 2017. Hal 123.

- Sari, W. A., & Najmudin, M. 2021. "*Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo*". Efektif Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 49-58.
- Satya Ramadhany Djawas. "*Inovasi atribut wisata halal dan dampaknya terhadap kepuasan dan loyalitas dengan efek religiusitas wisatawan muslim sebagai variabel moderasi*". Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajayana, 2021.
- Septianing, A. D., & Farida, N. 2021. "*Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)*." Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 10(1), 781-792.
- Stella Alviana, Risky Alviandra. 2020. "*Pengaruh Destinasi Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kampung Wisata Topeng Malang*". Vol. 1, No. 1, 2020 Seminar Nasional Kepariwisataaan 2020. Hal 255.
- Suryani dan Hendriyadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenadamedia, 2016) Hal. 109.
- Susilawati 2019. "*Pengaruh Daya Tarik Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Domestic*". Skripsi, Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, 2019.
- Wayan Okto Dwi Rindu.2019. "*Pengaruh Kepuasan Wisatawan Dan Memorable Tourism Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Puncak Mas*". Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya (2019)
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. 2020. "*Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee*". Cakrawala Repositori IMWI, 3(1), 11-21.