

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)**



Oleh:

Rusmiati

NIM. 1820602148

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di ISSI Tahun 2018-2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018-2021 sejumlah 469 perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan perangkat lunak SPSS 26 yang terdiri dari uji asumsi klasik, regresi liner berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*, (2) Profitabilitas berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*, (3) *Leverage* berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*, dan (4) Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Islamic Social Reporting*

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Company Size, Profitability and Leverage on Islamic Social Reporting (ISR) on manufacturing companies listed in ISSI in 2018-2021. This type of research is quantitative research with data collection techniques using literature or documentation studies.

The population in this study is all companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the 2018-2021 period consisting of 469 companies. The number of samples in this study was 25 companies using sampling techniques based on non-probability sampling techniques, namely purposive sampling. The data analysis technique in this study used SPSS 26 software which consists of classical assumption tests, multiple liner regression and hypothesis tests.

The results of this study show that: (1) Company Size has a effect on Islamic Social Reporting, (2) Profitability has a effect on Islamic Social Reporting, (3) Leverage has a effect on Islamic Social Reporting, and (4) Company Size, Profitability, and Leverage together have a effect on Islamic Social Reporting.

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage and Islamic Social Reporting

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ella. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamis Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode Tahun 2013-2017)*. (Universitas Semarang: Fakultas Ekonomi).
- Arifin, Bustanul dkk. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Baiquni, Muhammad Danis. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia (periode 2011-2015)*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah)
- Eskandy, Arry Dan M. Zulman Hakim. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) (Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2011-2015)*. Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper.
- F, Liani, dan Yusrizal. 2019. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016*, Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi
- Fahmi, Irfan. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan ke-2. (Bandung: Alfabeta CV)

- Fitria dan Hartanti. 2010. *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks, Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Dan Keuangan* .(Yogyakarta : EKONISIA).
- Hasan, Miftahul dan Mohammad Rafki Nazar. 2021. *Pengaruhn Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting (Studi pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2016-2019)*. Jurnal e-proceeding of Management.
- Houstan, Brigham. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Jakarta: Selemba Empat).
- Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI), *Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Model Pelaporan CSR Institute Bisnis Syariah*, <https://www.iaei-pusat.org/memberpost/ekonomi-syariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institute-bisnis-syariah?language=id>. Diakses tgl 18 Juli 2022.
- Istiani, Firda. *Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, dan Laverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014*. (UIN Syarif Hidayatullah: Fakultas Syariah dan Hukum).

- Jensen, Michael C. and William H. Meecking. *“Theory Of Firm: Mangerial Behavior, Agency Costs Ann Ownership Structure,”* Journal Of Financial Economics.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Lestari, Tri Puji. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2013-2017*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi .
- Listari, Inda. 2020. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2018*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Manurung, Wilda Mei Rina . 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi)*. UIN Sumatera Utara Medan
- Maulida, Aldehita Purnasanti. 2014. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. (Mataram: Universitas Mataram).
- Murtadlo, Kholid dan Nuraeni. 2019. *Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*, Malia: Jurnal Ekonomi Islam.
- Nasehuddie, Toto Syatori. 2008. *Metode Penelitian (Sebuah Pengantar)*. (Cirebon : STAIN Cirebon).

- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metode Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia).
- Nurjanah, Ismi dan Anton Bawono. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderating Pada Bank Umum Syariah 2016-2020*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK).
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. (MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance).
- Priyanto, Duwi. 2009. *Spss Untuk Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate, Edisi 1*. (Yogyakarta: Gava Media).
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, (Yogyakarta: Mediakom).
- Purwanto, Agus. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap CSR*, Jurnal Akuntansi dan Auditing.
- Putri, Desinka. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.

- R. Werner Murhadi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi Dan Valuasi Saham*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Rheny, Sylvia. <https://www.ekrut.com/media/rasio-profitabilitas>. diakses pada tgl 19 juli 2022.
- Rostiani, Siti Sara dan Tuntun A. Sukanta. 2018. *Pengaruh Dewan pengawas Syariah, Profitabilitas dan leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi pada bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016)*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi.
- Roszaini, Haniffa. *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. Indonesian Management and Accounting Research, Vol. 1, No. 2.
- S, Lestari. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014*. Universitas Negeri Surabaya.
- Santoso, Singgih. *(Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan Spss 17)*.
- Saragih, Fitriani. *Analisis Rasio Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT Perlabuhan Indonesia I (Persero) Medan*.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta).
- Setiadi, Tresno <https://regional.kompas.com/read/2021/08/27/174646078/soal-gugatan-praperadilan-atas-kasus-kejari-tegal>, diakses pada 11 April 2022.
- Shauma, Alike dan Willy Sri Yuliandha. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting*

(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah tahun 2015-2019), Jurnal e-proceeding of Management.

Siddi, Purnama Libria Widiastuti dan Yuli Chomsatu. 2019. *Pengungkapan Islamic Social dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Surakarta Management Journal.

Sighit. *Program CSR Aksi Nyata Perusahaan di Kala Pandemi*, Retrieved from: <https://www.google.com/amp/s/m.jpnn.com/amp/news/program-csr-aksi-nyata-perusahaan-di-kala-pandemi>, diakses pada 10 April 2022.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Peneliti: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17/Sofyan Siregar*. (Jakarta : Rajawali Pers).

Sugiyono. 2014. *Pengertian Metode Penelitian Dan Jenis-jenis Metode Penelitian*.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung : Alfabeta).

Suryadi, Nanda dan Lestari. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Periode 2012-2016)*. Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance.

Taufik, Marlina Widianti dan Rofiqoh, *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya.

Wulansari, Triyana Senja. 2019. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*

Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Yuliana, Lyna dan Etna Nur Afri Yuyetta. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015).* Diponegoro Journal Of Accounting.

Yusuf M. dan Nurul Sahida. 2020. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan sebaga Media Pemoderasi Pada Perusahaan JII.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan.