

ABSTRAK

SARI YUNANI 1930602216

Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Analisis Praktik Jual Beli dalam Pengembalian Sisa Harga dengan Barang Ditinjau dari Etika Bisnis Islam di Pasar Baru Talang Jambe Kecamatan Sukarami Palembang dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi penyebab terjadinya pengembalian sisa harga dengan barang serta bagaimana sistematisa pengembalian sisa harga dengan barang yang terjadi di pasar talang jambe.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *Mixed Method*, yaitu penggabungan antara metode Kualitatif dan Kuantitatif dalam satu penelitian. *Mixed Method* (Metode gabungan: Kualitatif-Kuantitatif) adalah metode dengan menggunakan gabungan pada prosedur penelitian, dimana salah satu metode lebih dominan terhadap metode lain. Metode yang kurang dominan hanya diposisikan sebagai metode pelengkap untuk data tambahan. Adapun metode yang dominan pada penelitian ini ialah metode kualitatif sedangkan metode pelengkapya ialah metode kuantitatif.

Data yang diperoleh melalui penelitian kepustakaan (*Library Research*) dan penelitian lapangan (*Field Research*). Analisis data menggunakan skala interval dengan rata-rata (*Mean*) dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan etika bisnis Islam boleh saja/Netral dilakukan asal tidak ada pihak yang merasa dirugikan dalam transaksi jual beli tersebut, karena dilakukan pihak penjual terlebih dahulu menanyakan kepada pembeli, faktor yang melatar belakangi terjadinya transaksi jual beli dalam pengembalian sisa harga dengan barang yaitu dikarenakan ketersediaan uang receh pada penjual, keinginan pembeli sendiri yang ingin diberi barang sebagai kembalian dari sisa harga pada barang yang telah dibeli, agar lebih menghemat waktu transaksi, yaitu apabila sedang tidak ada uang receh lantas terlebih dahulu penjual ingin menukarkan di tempat lain maka itu akan menyita lumayan waktu.

Kata Kunci: Bisnis, Etika Bisnis Islam, Pengembalian Sisa Harga

ABSTRACT

SARI YUNANI 1930602216

Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang

This study aims to find out how the Analysis of Buying and Selling Practices in Returning Leftover Prices with Goods in terms of Islamic Business Ethics at Pasar Baru Talang Jambe, Sukarami District, Palembang and find out what factors cause the return of remaining prices with goods and how the systematic return of leftovers prices with goods that occur in the bazaar jambe.

In this study the authors used the Mixed Method method, which is a combination of qualitative and quantitative methods in one study. Mixed Method (combined method: Qualitative-Quantitative) is a method that uses a combination of research procedures, where one method is more dominant than other methods. Less dominant methods are only positioned as complementary methods for additional data. The dominant method in this study is the qualitative method, while the complementary method is the quantitative method.

Data obtained through library research (Library Research) and field research (Field Research). Data analysis uses an interval scale with an average (Mean) with the help of the SPSS version 26 application.

The results of this study indicate that based on Islamic business ethics it is permissible/neutral as long as no party feels disadvantaged in the sale and purchase transaction, because the seller first asks the buyer, the factors behind the sale and purchase transaction in returning the remaining price by goods, namely due to the availability of coins at the seller, the desire of the buyer himself who wants to be given goods as a change from the remaining price of the goods that have been purchased, in order to save more transaction time, that is, if there is no change then the seller wants to exchange it elsewhere then it will take up quite a bit of time.

Keywords: Business, Islamic Business Ethics, Return of Remaining Price