

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Maxim Ride di Kota Palembang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang). Permasalahan utama dalam penelitian ini yaitu terkait masalah harga, dimana aplikasi Maxim memiliki permasalahan terkait penetapan harga yang berada dibawah aturan KP 348 tahun 2019 dan Maxim sempat di blokir karena masalah ini serta aplikasi Maxim merupakan aplikasi layanan jasa order transportasi yang masih baru di Indonesia maka kepercayaannya masih diragukan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner dari responden. Populasi dalam penelitian ini ialah Mahasiswa/i FEBI UIN Raden Fatah Palembang Angkatan 2018-2021. Kemudian jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Teknik pengujian instrument dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji R^2 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel kepercayaan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of trust and price on purchasing decisions in using Maxim Ride services in Palembang City in an Islamic Economic Perspective (Case Study of FEBI UIN Raden Fatah Palembang Students). The main problem in this study is related to price issues, where the Maxim application has problems related to pricing which is under the KP 348 2019 rules and Maxim was blocked because of this problem and the Maxim application is a transportation order service application that is still new in Indonesia, so trust still in doubt.

This research was conducted using quantitative methods, using primary data. The primary data in this study were generated from questionnaire data from respondents. The population in this study were students of FEBI UIN Raden Fatah Palembang Class of 2018-2021. Then the number of samples in this study 100 respondents. sampling technique in this research is purposive sampling. The instrument testing technique in this study uses validity and reliability tests, while the data analysis technique in this study uses the classical assumption test (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, t test, f test and R² test.

The results showed that the trust variable had a positive and significant effect on purchasing decisions, the price variable had a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, the trust and price variables have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Trust, Price and Purchase Decision