

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, I. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Survey Pada Pengguna Situs Www. Lazada. Co. Id Di Kabupaten Bangkalan Madura" (2019).
- Adhawiyah, Nailil, and Tri Yuniati. "Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no. 6 (2018): 1–20.
- Adyanto, Brian Cahyo, and Suryono Budi Santosa. "Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image , Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.Com)." *Diponegoro Journal of Management* 7, no. 1 (2018): 1–20.
- Agus Sobandi dan Bambang Somantri. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *Imwi Student Research Journal* 1, no. 1 (2020): 44.
- Agustin Setyo Wardani. "Maxim, Ojol Asal Rusia Penantang Gojek Dan Grab Di Indonesia." *M.Liputan6.Com*. Last modified 2019. Accessed October 10, 2021. <https://m.liputan6.com/tekno/read/4140565/maxim-ojol-asal-rusia-penantang-gojek-dan-grab-di-indonesia>.
- Agustina, Intan, Rendra Wirawan, and Sukma Irdiana. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang." *Jurnal Riset Manajemen* 2, no. 1 (2019): 38–44.
- Almunawwaroh, Medina, and Rina Marlina. "Pengaruh Car,Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2018): 1–17.
- Andi Dwi Riyanto. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2021." *Andi.Link*. Accessed October 10, 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>.
- Angkat, Desy Wahyuni, and Apriatni Endang Prihatini. "Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Lazada." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 3 (2018): 441–448.
- Arif Budiansyah. "Kemenhub: Maxim Harus Patuhi Aturan Tarif Ojol." *Cnbcindonesia.Com*. Last modified 2019. Accessed October 11, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191220135121-37-124719/kemenhub-maxim-harus-patuhi-aturan-tarif-ojol>.
- Arpizal. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perfektif Ekonomi Islam Pada Bisnis Online." *Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2021): 23–50.
- BunkerMedia. "About." *Id.Taximaxim.Com*. Accessed October 10, 2021. <https://id.taximaxim.com/about/>.
- . "Selama 1 Tahun, Pertumbuhan Pengguna 'Maxim' Naik Hingga 31 Kali." *Id.Taximaxim.Com*. Last modified 2020. Accessed October 11, 2021. <https://id.taximaxim.com/uz/blog/2020/03/1795-selama-1-tahun-pertumbuhan-pengguna-maxim-naik-hingga-31-kali/>.

- Cherstiawan, Alvin. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Di Tokopedia Pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 19, no. 2 (2019): 1–18.
- Chrismardani, Yustina. "Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha." *Jurnal Kompetensi* 10, no. 1 (2016): 91–103.
- Divia Dea Ananda, Budi Wahono, Eris Dianawati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skincare." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 11, no. 18 (2022): 76–82.
- Dwi Cahya, Agus, Rizky Andrian, Renita Carla Ramadhani, Erni Dwijayanti, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Kata Kunci, Kualitas Pelayanan, and Keputusan Pembelian. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2021): 175.
- Ermawati Usman. "Pola Konsumsi Dalam Perilaku Berbelanja Pns Dosen Di Iain Palu Dalam Pandangan Ekonomi Muslim." *ISTIQRA* 3, no. 2 (2015): 280–304.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, J.A.F. Kalangi, and Lucky F Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Isalman, Abd. Razak Yusuf, and Farhan Ramdhani I. "Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Facebook Group Kendari Jual Beli Cepat (KJBC)." *Sains, Teknologi Dan Humaniora* (2019): 1134–1142.
- Jayanti, Ratna Dwi. "Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)." *Eksis* 10, no. 1 (2015): 13–27.
- Khodijah Ishak. "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 6, no. 1 (2017): 42.
- Kotler and Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalindo, 2001.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen*. 15th ed. Education, 2016.
- Leksono, Rafael Billy, and Herwin Herwin. "Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2, no. 3 (2017): 381–390.
- Leon Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Ketujuh. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2008.
- Lianardi, William, and Stefani Chandra. "Analysis of Service Quality, Product Completeness, and Price on Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru." *Akutansi, kewirausahaan dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 45–58.
- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior

- (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13.
- Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, and Welly Naillis. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, no. 2 (2018): 87–94.
- Mutiara, Mutiara, and Imam Wibowo. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8, no. 2 (2020): 10–20.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *PUSKIBII* 1, no. 1 (2019): 194–199.
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh.” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4, no. 1 (2021): 43–54.
- Nuraeni, Dina. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan Di Kecamatan Cibirung Bekasi).” *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2020): 1–10.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Rahayu, Sri. “Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia.” *Jurnal Management, Business, and Accounting* 20, no. 1 (2021): 40–50.
- Rukmini, Sela Ningtias dan. “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Shop Shopee Di Kecamatan Tanjung Morawa.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen* 2, no. 1 (2022): 10.
- Santi, Apriya, and Siti Mardah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Perspesi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GORIDE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.” *JIEB* 7, no. 2 (2021): 224–231.
- Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory Of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi DKI Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sitti Aisya, Sarah Eliza, Fatma Fatma, Moh. Anwar Zainuddin. “Pengaruh Harga

- Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Nimshop Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2020): 60–61.
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 38–51.
- Subagyo, Pangestu. *Statistika Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2005.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulistiyan, Rizki Teguh, Djahmur Hamid, and Devi Farah Azizah. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 25, no. 1 (2015): 1–9.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Suri Amalia, M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–669.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Akan Resiko Menggunakan E-COMMERCE Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survey Pada Konsumen Lazada.Co.Id).” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 5, no. 1 (2018): 47–53.
- V. Wiratna Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2015.
- Yuniati, Yenny. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Online.” *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* 18, no. 1 (2016): 27–37.
- Yunita, Nahla Rahma, Hadi Sumarsono, and Umi Farida. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo).” *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 1 (2019): 90.