

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Etika Komunikasi Netizen Di Instagram Dalam Persepektif Islam**. Yang melatarbelakangi penelitian ini ialah netizen pengguna instagram yang banyak berkomentar negatif di sosial media instagram. Instagram merupakan salah satu aplikasi di media sosial yang kegunaanya untuk berbagi foto, video yang bisa diberikan keterangan dalam foto dan video tersebut dan netizen juga dapat membrikan komentar dikolom komentar. Instagram tidak selamanya dapat dimanfaatkan oleh netizen dengan baik, dapat dilihat di instagram banyak sekali netizen yang menyampaikan pesan yang kurang pantas seperti saling sindir, menyampaikan berita bohong, bahkan saling hujat. Dapat dilihat akun instagram artis @isdahalia yang banyak komentar negatif dan akun instagram @ustadzabdulsomad_official yang banyak dikomentari positif sesuai komunikasi Islam. Masalah dalam penelitian ini ialah bagaimana etika komunikasi dalam pandangan Islam?. Dalam penelitian ini Penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Data dari penelitian ini catatan atas kumpulan fakta dari akun instagram @Isdahalia dan @ustadzabdulsomad_official. dan dari netizen (penguna instagram). yang memberikan komentar dikolom komentar instagram @isdahalia, maupun dari akun instagram @ustadzabdulsomad_official. Penelitan ini menggunakan model analisis interaktif dari Miles dan Huberman, pada analisis interaktif Miles dan Huberman ini model interaktif terdiri dari tiga hal utama, analisis data, penyajian data, kesimpulan. yang nantinya akan sangat membantu dalam sebuah proses penelitian Etika Komunikasi Netizen di instagram Dalam perspektif Islam. Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah di laksanakan oleh peneliti terhadap Etika Komunikasi Netizen Di Instagram dalam persepektif Islam, sehingga peneliti menarik kesimpulan Etika komunikasi netizen di sosial media instagram haruslah menggunakan komunikasi yang baik dan benar sesuai etika komunikasi Islam.

Kata kunci: *Instagram, Netizen, Etika Komunikasi Islam*