

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik Edisi Revisi*. Depok:Rajawali Pers. 2008
- Duwi,Priyanto. *Spss 22:Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta:CV Andi Ofset. 2014
- Ekawati,N.W.*Jejaring Sosial/Facebook Sebagai Media E-Pengecer (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Denpasar)*.Buletin Studi Ekonomi,17. 2012
- Facebook, Twitter, dan plurk dalam satu genggaman. Yogyakarta: Madiun MADCOMS. 2010
- Firmanzah. *Marketing Politik:antara pemahaman dan realitas*. Jakarta:PT Gramedia. 2004
- Kurniali, S. *Step by step Facebook.elex Media Komputindo*. 2013
- Muhtadi,Asep Saeful. *Komunikasi Politik Indonesia*
- Muhtadi,Asep Saeful. *Komunikasi politik Indonesia: Dinamika islam Politik Pasca-Orde Baru*. (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya). 2008
- Nursal,Adman. *Political Marketing: Strategi memenangkan Pemilu*. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama. 2004
- Purbohastuti,A.W.*Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika. 12(2). 2017
- Setiawan, Budi. *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Yogyakarta: CV.Andi Offset. 2013
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama. 2012
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta. 2013
- Sugiyono.*Metode Penelitian Kualitatitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Sujarweni,Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yoyakarta: Pustaka Baru. 2014
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS(Center for Academic Publishing Service. 2018
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi*
- Trisnanto, dkk. *Personal Branding Politik Thoriqul Haq Melalui Facebook*. *Communication*. 2020

JURNAL

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. *Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. Commed. Jurnal: Komunikasi dan Media.* Vol 4. No 1. 2019
- Andara A.S, Zulkarnaen, dkk. *Partisipasi Politik Pemilih Milenial Pada Pemilu Di Indonesia.*Jurnal: Politicom Indonesia. Vol 5. No 2. 2020
- James R. Sitomorang. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan, Dan Sosial Budaya.* Jurnal: Administrasi Bisnis 2012, vol 8, No 1. 2018
- Maryani. *Strategi Pemasaran Politik dan Faktor-Faktor yang Perlu Mendapat Pertimbangannya.* Jurnal: Ilmu Pemerintahan Widyapraja. Vol 39. No 2. 2013
- Mulyani, Rintis. *Political Branding Tsamara Amany Alatas Selama Masa Kampanye Pemilu Legislatif 2019 di Media Sosial.* Jurnal Lugas, vol.5, No 1. 2021.
- Nurhidaya dan Amar Ahmad. *Media Sosial Dan Tantanan Masa Depan Generasi Milenial.* Jurnal: AVANT GARDE. Vol08. N0 02. 2020
- Putra, Y.S. *Theoretical reviw: Teori perbedaan generasi.* Jurnal: Among Makarti. Vol 9 No 2. 2017
- Rintis Mulyani, *Political Branding Tsamara Amany Alatas Selama Masa Kampanye Pemilu Legislatif 2019 di Media Sosial.* Jurnal: Lugas, vol.5, No 1. 2021
- Yazwardi, Delco Adia Putra. *Muhammad Sirajudin Fikri, "Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Hasil Pemilihan Presiden 2019.* Jurnal: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization. Vol.2. 2001

SKRIPSI

- Maysandi, Robert. *Komunikasi Politik Calon Anggota Legislatif Terpilih Dari Partai Kebangkitan Bangsa Daerah Pemilihan Ogan Komering Ilir .* Skripsi. 2017.
- Misliyah. *Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad-Rahmat Efendi Dalam PILKADA Walikota Bekasi periode 2008-2013.* Skripsi. Jakarta. 2010
- Niadharna. *Strategi Pemasaran Politik Pasangan Sambari-Qosim Dalam Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2015.* Skripsi: Universitas Airlangga. 2016

INTERNET

<http://www.techcrunch.com/2006/03/28/facebook-is-doing-the-skype-dance/> diakses pada 1 februari 2022 pukul 20:29

http://www.wired.com/techbiz/startups/news/2007/09/ff_facebook(diakses pada 1 februari 2022,pukul 20:18

<https://acesstrade.co.id/sejarah-twitter-1549>

<https://acesstrade.co.id/sejarah-twitter-1549>(diakses pada 1 februari 2022 pukul 20:40

<https://acesstrade.co.id/sejarah-twitter-1549>(diakses pada 2 februari 2022, pukul 07:30

<https://acesstrade.co.id/sejarah-twitter-1549>(diakses pada 2 februari 2022, pukul 07:30

<https://acesstrade.co.id/sejarah-twitter-1549>(diakses pada 2 Januari 2022 pukul 07:15

<http://staffnew.uny.ac.id> (diakses pada 23 mei 2022 pukul 17:15)

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (Diakses pada 22 mei 2022)

<https://penalaran-unm.org/uji-linieritas/>(diakses pada 25 februari 2022 19:30)
Kominfo,"Pengguna internet di Indonesia"

(https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/kominfo+%3A+Pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker/ Diakses pada 7 November 2013.