

ABSTRAK

Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah berkontribusi pada rendahnya pangsa pasar mereka di Indonesia jika dibandingkan dengan bank biasa. Setiap bank syariah harus beroperasi dengan baik agar pangsa pasar bank syariah tumbuh. Tujuan asal penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap keputusan nasabah dengan minat sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer berupa tanggapan responden. Jumlah populasi sebanyak 17.016 nasabah dan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dan teknik analisis data menggunakan *path analysis*. Hasil penelitian berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y) memilih Bank Sumsel Babel syariah KCP Belitang, menggunakan t hitung $>$ t tabel bernilai $((4,444 > 1,661)$ serta nilai *sig.* sebesar $0,000 < 0,05$. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y) dalam memilih Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang, yang diperoleh dengan nilai t hitung $>$ t tabel $(2,998 > 1,661)$ serta nilai *sig.* sebesar $0,000 < 0,05$. Pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat (Z) nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang, dengan perolehan nilai t hitung $>$ t tabel $(7,885 > 1,661)$ serta nilai *sig.* sebesar $0,000 < 0,05$. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat (Z) nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang dengan nilai t hitung $>$ t tabel $(5,643 > 1,661)$ serta nilai *sig.* sebesar $0,000 < 0,05$. Minat (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y) memilih Bank Sumsel Babel Syariah KCP belitang dengan perolehan nilai t hitung $>$ t tabel $(,753 > 1,661)$ serta nilai *sig.* sebesar $0,000 < 0,05$. Pengetahuan (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah (Y) melalui Minat (Z) sebagai variabel Intervening di Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang dengan nilai t hitung $>$ t tabel $5,143 > 1,661$. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y) melalui Minat (Z) sebagai variabel intervening di Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang dengan nilai t hitung $>$ t tabel $3,905 > 1,661$.

Kata Kunci : Pengetahuan, Lokasi, Keputusan Nasabah serta Minat.

ABSTRACT

The lack of public knowledge about Islamic banks contributes to their low market share in Indonesia when compared to regular banks. Every Islamic bank must operate properly so that the market share of Islamic banks grows. The original objective of this study was to determine the effect of knowledge and location on customer decisions with interest as an intervening variable. This research is a quantitative research that uses primary data in the form of respondents' responses. The total population is 17,016 customers and the sample is 100 respondents. The sampling technique uses accidental sampling techniques and data analysis techniques use path analysis. The results of the study based on data analysis can be concluded that Knowledge (X1) has a positive and significant effect on Customer Decisions (Y) choosing Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang, using t count > t table worth ((4,444 > 1,661) and a sig. value of 0,000 < 0.05 Location (X2) has a positive and significant effect on customer decision (Y) in choosing Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang, which is obtained with a t count > t table (2.998 > 1.661) and a sig. value of 0.000 < 0.05. Knowledge (X1) has a positive and significant effect on Interest (Z) of customers of Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang, with the acquisition of a t count > t table t table (7.885 > 1.661) and a sig value of 0.000 < 0.05. (X2) has a positive and significant effect on the interest (Z) of customers of Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang with a t count > t table (5.643 > 1.661) and a sig. value of 0.000 < 0.05. Interest (Z) has a positive and significant effect ter to the decision of the customer (Y) to choose Bank Sumsel Babel Syariah KCP belitang with the acquisition of t count > t table (.753 > 1.661) and sig. of 0.000 < 0.05. Knowledge (X1) influences customer decisions (Y) through interest (Z) as an intervening variable at Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang with a t count > t table 5.143 > 1.661. Location (X2) has a positive and significant effect on customer decisions (Y) through interest (Z) as an intervening variable at Bank Sumsel Babel Syariah KCP Belitang with t count > t table 3.905 > 1.661.

Keywords: Knowledge, Location, Customer Decision and Interest.