

**PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN *PANIC BUYING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
CURAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN ILIR
BARAT I KOTA PALEMBANG)**



Oleh:

Pitri Yani

NIM : 1820602137

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023