

## ABSTRAK

### **Pengaruh Harga, Kebutuhan dan *Panic Buying* Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)**

**PITRI YANI  
1820602137**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel harga, kebutuhan dan *panic buying* terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan lokasi objek penelitian di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang yang pernah membeli produk minyak goreng curah. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *non probability sampling* tepatnya *purposive sampling* yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan tujuan atau kriteria tertentu dalam pengambilan sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi, uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F), sedangkan pengolahan data menggunakan bantuan program SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kebutuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta variabel *panic buying* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara simultan variabel harga, kebutuhan dan *panic buying* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah pada masyarakat di Kecamatan Ilir Barat I kota Palembang. Dalam penelitian ini variabel harga merupakan variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah pada masyarakat di Kecamatan Ilir Barat I kota Palembang.

**Kata kunci: Harga, Kebutuhan, *Panic Buying* dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

### ***The Effect of Price, Need and Panic Buying on Purchase Decisions for Bulk Cooking Oil in the Perspective of Islamic Economics (Case Study on Communities of Ilir Barat I District, Palembang City)***

**PITRI YANI  
1820602137**

*The purpose of this research was to determine the partial and simultaneous effect of price, need and panic buying on the decision to buy bulk cooking oil. This research is a type of quantitative research with the location of the research object in Ilir Barat I District, Palembang City.*

*The population of this research were people in Ilir Barat I District, Palembang City who had bought bulk cooking oil products. The samples taken in this research were 100 people using a non-probability sampling technique, precisely purposive sampling, namely a sample selection technique based on certain objectives or criteria in sampling. Data collection was carried out using a questionnaire. The data analysis technique used is the classical assumption test and multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the coefficient of determination test, partial test (t test), and simultaneous test (F test), while data processing uses the help of the program SPSS 23.*

*The results of this research showed that partially the price variable had a positive and significant effect on purchasing decisions, the needs variable had a positive and significant effect on purchasing decisions and the panic buying variable had a positive and significant effect on purchasing decisions. Then simultaneously the variables of price, need and panic buying have a positive and significant effect on the decision to purchase bulk cooking oil in the community in Ilir Barat I District, Palembang city. In this research, the price variable is a variable that has a dominant influence on the purchasing decision of bulk cooking oil in the people of Ilir Barat I District, Palembang City.*

***Keywords: Price, Need, Panic Buying and Purchase Decision.***