

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Mohammad dan Imran Agus. (2020). *Keputusan Pembelian Smartphone Ditinjau dari Kebutuhan dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Dharma Andalas*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Vol. 22 No. 1.
- Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arif, M. Nur Rianto Al dan Euis Amalia. (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Ariyono., dkk. (2022). *Panic Buying Penyebab Terjadinya Impulse Buying pada Pembelian Minyak Goreng*. Journal Of Innovation Research and Knowledge Vol. 2, No. 1.
- Arrahmi, Sekar Nadia. (2021). *Analisis Pengaruh Panic Buying dan Service Convenience Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus konsumen di daerah Istimewa Yogyakarta pada saat Covid-19)*. Skripsi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Bungin, Arfatin Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- BPS Kota Palembang. (2022). *Kecamatan Ilir Barat Satu Dalam Angka 2022*. Cetakan CV Vika Jaya.
- Databoks.katadata.co.id (diakses pada tanggal 12 April 2022 pukul 09.30).

ews.kemendag.go.id (diakses pada tanggal 18 Juni 2022 pukul 19.20).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. (2015)

Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh. Malang: UMMPress.

Fitriana, R., dan Suprehatin. (2018). *Aplikasi Theory of Planned Behavior dan*

Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan

Pada Mahasiswa Indonesia dan Malaysia. Jurnal Agribisnis Indonesia Vol.

6, No. 2.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*

23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM*

SPSS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Gimni.org (diakses pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 20.30)

Gunawijaya, Rahmat. (2017). *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi*

Kapitalisasi dan Ekonomi Islam. Jurnal Al-Maslahah Vol. 13 No. 1.

Harahap, Isnaini. (2015). *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Hardiyati. (2020). *Kecemasan Saat Pandem Covid 19*. Gowa: Jariah Publishing

Intermedia.

Hartono, Budi. (2012). *Ekonomi Bisnis Peternakan*. Malang: Universitas Brawijaya

Press.

Hidayat, Aziz Alimul. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas*

Reliabilitas. Surabaya: Health Books Publishing.

Hidayati, Feby. (2014). *Analisis Pengaruh Kebutuhan Experiential, Kebutuhan*

Sosial dan Kebutuhan Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Di

Kedaton Rumah Batik Yogyakarta. Jurnal Manajemen. Vol. 4 No. 2.

Hidayatullah, Syarif. (2018). *Maslahah Mursalah Menurut Al-Ghazali. Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam Vol. 2 No. 1.*

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2022/03/08/112602826/minyak-goreng-hilang-misterius-sejak-januari> (diakses pada tanggal 12 April 2022 pukul 13.30).

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2022/03/12/08450011/panic-buying-dan-trauma-warga-di-balik-kelangkaan-minyak-goreng> (diakses pada tanggal 12 April 2022 pukul 21.15).

<https://www.google.com/amp/s/sumsel.inews.id/amp/berita/segini-kebutuhan-minyak-goreng-warga-palembang-per-hari> (diakses pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 19.50).

<https://m.rri.co.id/palembang/ekonomi/1391376/migor-kemasan-mahal-wawako-saran-beralih-ke-minyak-curah> (diakses pada tanggal 12 April 2022 pukul 21.20).

<https://nasional.kompas.com/read/2022/02/08/16180621/temuan-ombudsman-soal-minyak-goreng-ditimbun-dibuat-langka-dan-panic-buying?> (diakses pada tanggal 13 Juni 2022 pukul 23.50).

Indah, Ramadhani Purnama. (2019). *Pengaruh Harga, Kebutuhan dan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Gas LPG 3 Kg Jalan Udang Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Skripsi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*

- Indasari, Meithiana (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kharismaputri, Baiq Yusri. (2021). *Perilaku Panic Buying dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Fenomenologi Pada Konsumen Retail Jembatan Baru Se-Kota Mataram)*. Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram.
- Korowa, Sumayku dan Asaloei. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 3.
- Kurniawan, R. dan Budi Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Liya, Lida. (2021). *Pengaruh Panic Buying Terhadap Impulse Buying di Masa Covid 19 dengan Perilaku Konsumen Muslim Sebagai Mediator (Studi Kasus Konsumen Produk Sembako Di Bandar Lampung)*. Skripsi di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mahyarni. (2013) *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*. Jurnal El-Riyasah Vol. 4, No. 1.
- Maritim.go.id (diakses pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 21.30).
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muflihun, Muhammad. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Panic Buying Civitas Akademika Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Dalam Menghadapi Wabah Penyakit Di Indonesia*. Skripsi di Universitas Islam Indonesia.

- Nafisah dan Amanta. (2022). *Produktivitas Kelapa Sawit Tetap Terbatas Seiring Melonjaknya Harga Minyak Goreng di Indonesia*. Center For Indonesian Policy Studies.
- Nasution, Asrizal E., L.P. Putri dan M.T. Lesmana. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan Vol. 1 No. 1.
- Nasution, Asrindah. (2021). *Panic Buying Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga dan Kelangkaan Minyak Goreng di Kota Medan Denai*. Jurnal Bisnis Corporate.
- Nur, Siti Khayisatuzahro. (2019). *Panic Buying di Masa Pandemi dan Relevansinya dengan Ihtikar dalam Pandangan Islam*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah Vol. 1 No.2.
- Nurrahman dkk. (2021). *Pengantar Statistika*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- P3EI. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Pubra, Mohd. N., Said Rizal dan Yugo Triyono. (2020). *Pengaruh Pendapatan Per Bulan, Harga, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Selera Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Pasar Tradisional*. Agriprimatech, Vol. 3 No. 2.
- Purnastuti, L., dan Mustikawati. (2017). *Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Putra, I Made A.D., Ketut B. Susrusa dan Ni Wayan Putu Artini. (2019). *Analisis Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Curah Di*

- Kota Denpasar. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 8 No. 2.*
- Putra, Susrusa dan Artini. (2019). *Analisis Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Curah di Kota Denpasar. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 8 No. 2.*
- Rahayu, Rochani Nani. (2022). *Kenaikan Harga Minyak Goreng Kelapa Sawit di Indonesia Sebuah Analisis Berita Kompas On Line. Intelektual Volume 3 No. 8.*
- Riyanto, S., dan Aglis Andika Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: CV Budi Utama.*
- Ridwan, M., dan Israd Andriyanto. (2019). *Sikap Boros: Dari Normatif Teks ke Praktik Keluarga Muslim. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 11 No. 2.*
- Rozayni. (2012). *Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt. 03 Rw. 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru). Skripsi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.*
- Sahrin, Qomariyah dan Febriyah. (2021). *Pengukuran Tingkat Keputusan Pelanggan. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.*
- Samoel, P., dan Bintang Sahala Marpaung. (2019). *Pengaruh Karakteristik Demografi, Dimensi Keterlibatan Konsumen dan Pengenalan Kebutuhan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 7 No. 2.*

- Sari, Desi Permata. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Vol. 2 No. 4.
- Sarsanto, Bonifasius Wisandono. (2021). *Pengaruh Panic Buying, Bauran Pemasaran, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 18 No. 2.
- Sarsanto dan Kusasih. (2021). *Pengaruh Panic Baying, Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Bratamed*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Vol.04 No.02.
- Satria, Arief Adi. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dna Start-Up Bisnis Vol. 2, No. 1.
- Setiawan, W., dan Ety Istriani. (2022). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Panic Buying Terhadap Keputusan Pembelian di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis.
- Septiana, Aldila. (2015). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Islam*. Jurnal Dinar Vol. No.5, h. 2.
- Shavana, Darus dan Lubis. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Curah di Kota Medan*. Journal On Social Economic Of Agriculture and Agribusiness.
- Siahaan, Herawati dan Adrian. (2022). *Pemberitaan Kelangkaan Minyak Goreng di Media Online dan Kepanikan Masyarakat*. Internasional Journal of Demos Vol. 4 No. 2.

- Siregar, Mukhlida Hanun dkk, (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sofiana, Yana. (2020). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rempah Rendang Cik Diah Pada Masyarakat Desa Kemuning Muda Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir*. Skripsi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sujalu, Akas Pinarigan dkk. (2021). *Statistika Ekonomi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., dan Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tamba, Darwis. (2017). *Aplikasi Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE-Unika Santo Thomas SU)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 17, No. 2.
- Widayanto, Mutinda Teguh, (2019). *Hierarki Kebutuhan Mahasiswa dan Pemenuhannya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo (Studi Aplikasi Dari Teori Hierarki Kebutuhan Maslow)*. Jurnal Equilibrium Manajemen Vol. 5 No. 1.
- Widjaja, Gunawan. (2022). *Sikap Masyarakat Sehubungan Dengan Hilangnya Minyak Goreng Dari Pasar Di Jakarta*. Journal of Community Dedication.
- Widyastuti, Pristiana. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying dan Service Convenience (Studi Pada Grocery Store di DKI Jakarta)*. Proceeding SENDIU ISBN: 978-979-3649-72-6.