

ABSTRAK

Teknologi di zaman sekarang menjadi bebas dan mendominasi kehidupan masyarakat sehingga menghilangkan manusia dari pemikiran instrumental. Manusia terikat oleh pemikiran instrumental, dimana segala sesuatu dipandang sebagai sarana, karena teknologi merupakan sarana dan tujuan. Berbagai program telah dibuat di *internet* seperti *web*, *blog*, *facebook*, *instagram*, *youtube* dan lain-lain. Maraknya pengguna media sosial termasuk kalangan ibu rumah tangga sudah tidak lagi mengejutkan. Sejak munculnya ponsel canggih yang bisa mengakses media sosial, para ibu rumah tangga banyak menghabiskan waktunya dengan bermain media sosial. Hal ini setidaknya menimbulkan pengaruh yang kurang baik terhadap keluarga. Diantaranya adalah ibu rumah tangga menjadi acuh tak acuh terhadap lingkungan sekitarnya terutama keluarganya yaitu suami dan anak-anaknya, kurangnya perhatian terhadap anak-anaknya yang berakibat pada pertumbuhan perilaku anak. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk melihat pengaruh media sosial *Facebook* terhadap perilaku ibu rumah tangga.

Bentuk penelitian menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari 16 ibu-ibu rumah tangga penduduk Cinde Palembang dengan wawancara dan dokumentasi. Data sekunder diambil dari buku-buku dan jurnal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data dalam skripsi ialah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data skripsi adalah reduksi data, penyajian dan verifikasi data.

Hasil dari penelitian ini adalah banyak yang melatar belakangi mengapa media sosial sangat diminati oleh ibu rumah tangga di Cinde terutama *Facebook*. Yang *pertama*, sebagai hiburan dan mengisi waktu kosong. *Kedua*, rasa penasaran dan sudah lama aktif di media sosial dan *ketiga*, jenis media sosial yang bermacam-macam. Konsep etika Ibn Miskawaih terdapat 3 macam. yang *pertama*, kebaikan dan keburukan. *Kedua*, kebajikan adalah titik tengah. Dan *ketiga*, kebahagiaan. Fenomena yang terjadi pada ibu rumah tangga di Cinde ketika mengikuti pengajian ibu-ibu yang asyik dengan media sosialnya tidak akan memperhatikan apa yang disampaikan oleh penceramah, hal ini biasa terjadi di beberapa ibu-ibu yang mengikuti pengajian di Masjid Nurul Hidayah Cinde.

Kata Kunci: Etika Islam, Aplikasi Facebook