

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Fenomena Mukbang dalam Konten Youtube Perspektif Hadis**”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena mukbang di dalam media sosial yang sedang populer di zaman ini. Mukbang merupakan video atau siaran langsung, yang sengaja makan dengan porsi besar di depan kamera. Mukbang ini, pertama kali dilakukan di Korea Selatan dan sekarang sudah diikuti oleh negara-negara lain bahkan di Indonesia, yang masyarakatnya mayoritas Muslim. Dalam Islam makan berlebihan adalah sesuatu yang dilarang Agama. Namun banyak yang tidak tahu tentang fenomena mukbang ini menurut pandangan hadis. Fokus masalah dalam skripsi ini adalah bagaimana indentifikasi hadis-hadis mukbang dan indikasi mukbang makan berlebihan perspektif hadis. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan teknik analisis data menggunakan deskriptif analisis. Pengambilan data dengan pertimbangan dari setiap pengguna akun Youtube mukbang. Setelah memperoleh data, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa masih ada pengguna akun Youtube muslim yang makan berlebihan.

Dampak prilaku mukbang dalam media sosial Youtube ialah meniru trend yang sedang viral sehingga akhlak dan etika makan dalam mukbang ini merubah pola makan seseorang, yang sengaja diunggah oleh pengguna akun Youtube, seperti halnya yang terjadi di aplikasi Youtube menyebabkan beberapa orang disekitarnya ikut melakukan hal tersebut.

Adapun hadis-hadis mukbang diambil dari hadis Riwayat at-Tirmidzi, Sunan Ibnu Majah. Hadis-hadis tentang mukbang menunjukkan larangan makan berlebihan suatu sikap yang menyalahi adab-adab makan dalam Agama Islam. Yang paling menonjol yaitu masalah berlebih-lebihan. Dalam hadis Allah sudah jelas melarang segala sesuatu yang berlebih-lebihan, termasuk soal makan dan minum dapat mendatangkan mudharat dan Allah melarang hambah-Nya berbuat sesuatu yang dapat membahayakan dirinya.

Keyword: *Mukbang, Media Sosial, Hadis*