

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL  
PADA PT. HALAL NETWORK INTERNATIONAL  
DI KOTA PALEMBANG**



**Oleh:  
Hanna Nabilah  
NIM: 1920602106**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2023**

## PERSSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry, KM. 3,5 Palembang Kode Pos 30126

Formulir E.4

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hanna Nabilah  
NIM : 1920602106  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Skripsi Berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal PT. Halal Network International di Kota Palembang.

Telah Diterima dalam Ujian Skripsi pada Tanggal 21 Juni 2023

### PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Aryanti, S.E.,MM t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Sri Delasmi Jayanti, M.Acc.,AK.,CA t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Fahkrina S.E.I.,M.HI t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Pratiwi, S.E.I.,M.E t.t: 
Tanggal	Ketua Panitia	: Yusi Resita Pajariah, S.E.,M.Si t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Oki Sania Riski, S.E.,M.E t.t: 

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanna Nabilah

Nim : 1920602106

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini, serta secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah saya sendiri dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal pada PT. Halal Network International di Kota Palembang"**

Apabila pada kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan dari orang lain.

Palembang, 8 Juni 2023

Saya yang menyatakan

  
Hanna Nabilah  
NIM : 1920602106

## PENGESAHAN DEKAN



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

---

### PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Herbal Pada PT. Halal Network  
International di Kota Palembang.  
Ditulis Oleh : Hanna Nabilah  
NIM : 1920602106

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 21 Juni 2023

Dekan,

**Dr. Heri Junaidi, M.A**  
NIP. 196901241998031006

## MOHON IZIN PENJILIDAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry, KM. 3,5 Palembang Kode Pos 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Kepada Yth.  
Bapak Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu 'alaikumWr. Wb.*

Kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Hanna Nabilah  
NIM : 1920602106  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Skripsi Berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal PT. Halal Network International di Kota Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu 'alaikumWr. Wb.

Palembang, 21 Juni 2023

Penguji Utama

**Fabkrina, S.E.I.M.HI**  
NIDN. 2009018201

Penguji Kedua,

**Citra Pratiwi, S.E.I.M.E**  
NIP. 199202042020122018

Mengetahui  
Wakil Dekan I

**Dr. Rika Indyah, S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 197504082003122001

## NOTA DINAS



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

**Hal: Persetujuan Ujian Skripsi**

Kepada Yth.,  
Ketua Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah  
Palembang

Assalamu'alaikumwr.wb

Disampaikan dengan Hormat, Setelah melakukan Bimbingan, arahan. Dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Pada PT. Halal Network International di Kota Palembang.

Yang ditulis oleh : Hanna Nabilah

Nama : Hanna Nabilah

NIM : 1920602106

Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing Utama

Aryanti, SE, MM  
NIP. 201803011807197802

Palembang, 10 April 2023

Pembimbing Kedua

Sri Delasmi Javanti, M.Acc., AK., CA  
NIK. 20183011801198720

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

**Berlomba-lombalah**

**dalam kebaikan.**

### **PERSEMBAHAN**

**Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan kepada:**

**Suami saya, kedua orang tua saya**

**Keluarga**

**Sahabat**

**Kampus tercinta**

## ABSTRAK

Seorang konsumen dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk memiliki pertimbangan agar tercapai suatu keinginan atau kebutuhan yang sesuai. Pada penelitian ini peneliti menggunakan faktor kualitas produk dan harga yang menjadi pengaruh keputusan pembelian.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk herbal pada P.T Halal *Network International* di Kota Palembang, agar dapat mencapai visinya yaitu menjadi referensi utama produk halal berkualitas, serta misi menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan bangsa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada P.T HNI di Kota Palembang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel yaitu 90 responden.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan signifikan yaitu kualitas produk dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$  dan harga dengan nilai  $0,032 < 0,05$  artinya kualitas produk dan harga memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk herbal pada P.T HNI di Kota Palembang.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.**



# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

## KEPUTUSAN BERSAMA

### MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em

ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا..	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا..	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَا..يَا..	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِي..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ..	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ      al-madīnah al-munawwarah
- طَلْحَةَ      talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ      nazzala
- الْبِرُّ      al-birr

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ                      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## **KATA PENGATAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal pada P.T Halal Network International di Kota Palembang.” Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada nabi Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir perkuliahan dan tujuan penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) bagi mahasiswa strata satu (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh rasa hormat pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Suami saya tercinta Muhammad Adil untuk semua pengorbanan, kasih sayang dan juga do'a untuk keberlangsungan dan kemudahan dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ayahanda Yuswar Hidayatullah dan ibunda hasnawati untuk semua bantuan, bimbingan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.AG.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang berserta para wakil Rektor.
4. Bapak Dr. H. Heri Junaidi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang berserta para wakil Dekan.
5. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Mismiwati, S.E., M.P selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negri Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Aryanti S.E., M.M selaku pembimbing utama dan Ibu Sri Delasmi Jayanti M.Acc.,AK selaku pembimbing kedua yang telah banyak meluakan waktu, memberikan banyak kontribusi serta memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Ibu Ice Sri Gustiana SS, MM selaku Penasehat Akademik.
8. Semua yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikannya dengan limpahan rahmat dan pahala. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan karena itu penulis berharap kritik dan saran. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat serta mendapat ridho Allah SWT.

Palembang, 18 Juni 2023

**Hanna Nabilah**  
NIM: 1920602106

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN DEKAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOHON IZIN PENJILIDAN .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	6
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitaian .....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Perilaku Berencana.....	12
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Kualitas Produk.....	13
4. Harga.....	16

B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	32
D. Pengembang Hipotesis .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian.....	35
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	35
C. Populasi dan Sampel .....	35
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Definisi Konseptual Variabel .....	38
G. Definisi Operasional Variabel.....	39
H. Teknis Analisis Data .....	40
I. Metode Analisis Data .....	41

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Profil PT. HNI (Halal Network International).....	45
B. Deskripsi Karakter Responden.....	46
C. Penentuan Responden .....	47
D. Deskriptif Data Penelitian .....	49
E. Uji Instrumen Penelitian.....	55
1. Uji Validitas.....	55
2. Uji Reabilitas.....	57
F. Uji Asumsi Klasik .....	58
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Multikolinearitas .....	60
3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
G. Uji Hipotesis.....	62

1. Analisis Regresi berganda .....	62
2. Uji T.....	63
3. Uji F .....	65
4. Koefisien Determinasi.....	65
H. Pembahasan dan Hasil .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	71
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	13
Gambar 4.1 Grafik Histrogram Uji Normalitas.....	59
Gambar 4.2 Scatter plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas).....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert .....	38
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan umur .....	47
Tabel 4.3 Pertanyaan Pertama Penentuan Responden.....	48
Tabel 4.4 Pertanyaan Kedua Penentuan Responden .....	48
Tabel 4.5 Pertanyaan Kelima Penentuan Responden.....	49
Tabel 4.6 Descriptive Statistics .....	49
Tabel 4.7 Interval Kelas .....	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y .....	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel X1 .....	52
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel X2.....	54
Tabel 4. 11 Uji Validitas Kualitas Produk X1.....	55
Tabel 4.12 Uji Validitas Harga X2.....	56
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian Y .....	57
Tabel 4.14 Uji Reabilitas.....	58
Tabel 4.15 Uji Normalitas .....	58
Tabel 4. 16 Uji Multikolonearitas .....	60
Tabel 4.17 Uji Analisis Regresi Liner Berganda .....	62
Tabel 4.18 Uji T .....	64
Tabel 4.19 Uji F .....	65
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	65