

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan pada penelitian ini mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk herbal pada PT. Halal Network International di Kota Palembang, yang juga didukung oleh teori-teori yang memperkuat atau melandasi pembahasan pada setiap indikator, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk herbal PT. Halal Network International di Kota Palembang.
2. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk herbal PT. Halal Network International di Kota Palembang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan dan hasil pada penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Untuk tetap mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk yang berkualitas dan mempertahankan kestabilan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang ditetapkan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini membahas dua variabel independen yaitu kualitas produk dan harga, satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Disarankan untuk penelitian selanjutnya yang serupa untuk mengubah atau menambahkan variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian.