

ABSTRAK

Strategi Pemasaran BTN KC Syariah Palembang Dalam Produk Pembiayaan KPR BTN Sejahtera iB

**ADELIA NURHALIZAH
1730603171**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pemasaran BTN KC Syariah Palembang dalam produk Pembiayaan KPR BTN Sejahtera iB dan Untuk mengetahui Dampak dari strategi pemasaran BTN KC Syariah Palembang dalam Produk Pembiayaan KPR BTN Sejahter iB.

Metologi Penelitaian ini adalah metode pendekatan kualitatif. Teknik *Purposive* merupakan teknik yang akan digunakan pada penelitian ini dalam menentukan sumber data. Sedangkan metode yang digunakan dalam mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Keabsahan data pada penelitian ini menggunakan tringgulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi yang ditetapkan dalam pemasaran pada BTN KC Syariah Palembang guna memasarkan Produk KPR BTN Sejahtera iB menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari *product, price, place, promotion* dan Dampak sebelum adanya pandemi covid -19 penyaluran pembiayaan di anggap selalu berhasil, karna setiap tahunnya mengalami peningkatan serta mampu mendorong minat nasabah guna mengajukan pembiayaan. Sedangkan pada masa pandemi perbedaan tidak terlalu signifikan dengan tahun sebelum adanya pandemi.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Marketing mix (4p)

ABSTRACT

Marketing Strategies for BTN KC Syariah Palembang in iB Prosperous KPR Financing Products

**ADELIA NURHALIZAH
1730603171**

This research has the purpose of finding out the marketing strategy of BTN KC Syariah Palembang in the Financing product of BTN Prosper iB and to find out the Impact of BTN KC Syariah Palembang marketing strategy in the Financing Product of KPR Prosper iB.

This Metology of Research is a method of curalitative approach. Purposive techniques are techniques used in this study to determine the source of data. The method used in collecting data through interviews, observation, and documentation. The data analysis method used is qualitatively descriptive. The validity of the data in this study used source ringgulation.

The results of this study show that the strategy established in marketing at BTN KC Syariah Palembang to market KPR Prosperous iB KPR products using marketing mix (marketing mix) consisting of products, prices, places, promotions and Impact before the COVID-19 pandemic, financing distribution is considered always successful, Because each year it increases and is able to encourage customers to apply for financing. While during the pandemic the difference was not very significant with the year before the pandemic.

Keywords : Marketing strategy, Marketing mix (4p)