

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Assauri, Sofjan. 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi 1, Cet. 7, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Al Arif, Nur Rianto. 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Bank* Bandung: Alfabeta
- Abdullah, Tamrin & Francis Tantri, 2013 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Dendawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, 2005, *Pengantar Manajemen*, Cet.I; Jakarta: kencana
- Fatoni, Abdurrahman. 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Gulo, W. 2010, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Grasindo,
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Huda, Nurul. 2017, Khamim Hudori, dkk, *Pemasaran Syariah, Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana,
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, 2005 *Syariah Marketing*, Tangerang: Kholam Publishin
- IBI-LSPP, 2015, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Kasmir. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2012, *Manajemen Perbankan* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir dan Jakfar, 2016 *Studi Kelayakan Bisnis* , Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2004, *Manajemen Pemasaran* Ed. Melinium; Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Keller Kevin Lane dan Philip Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008

- Koentjaraningrat, 1997, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Prenada Media,
- Koentjaraningrat, 1997, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Prenada Media,
- Lupiyoadi. dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- M Agustianto dan Lutfi T. Rizki, 2010, *Faqih Perencanaan keuangan syariah*, Depok: Muda Mapan Publishing
- Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad
- Moleong, Lexy J. 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution, S. 2003, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Nofriansyah, Deny. 2018, *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Usaha Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*, 1 ed. Yogyakarta: Deepublish
- Oktima,Nurul. 2012. *Kamus Ekonomi*, Surakarta: Aksarra Sinergi,Media
- Purnadi Purbacaraka dan A. Ridwan Halim, 1982, *Hak Milik,Keadilan dan Kemakmuran,Suatu tinjauan falsafah Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller,2008,*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Pandii, Media,Anogara 2007,*Pengantar Bisnis (Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi)*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Pabundu Tika, Moh. 2006, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Sthephen P. Robins and Mary Coulter, 2010, *Management Tenth Edition*, terj. Bob Sabran dan Devri Barnadi Putera, *Manajemen* Jakarta: Penerbit Erlangga
- Shinta, Agustina. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Suryana, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria
- Sugiyono, 2016,*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono, 2019,*Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Alfabeta
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*,Bandung:Alfabeta
- Sutopo, 2002 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Sebelas Maret University Press,
- Suryabrata, Sumadi. 1987,*Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali
- Sudiana, Nana dan Ibrahim, 1984,*Peneliian Pendidikan*, Bandung,Sinar Baru
- Tamrin Abdullah & Francis Tantri, 2013 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers

Usman, Hasanaini dan Purnomo Setiady Akbar, 2017, *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga* Jakarta: PT. Bumi Aksara

Winardi, 2008, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana Prenada

Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum

Skripsi:

Arifin, Asriadi. 2018, *Strategi Bank BTN Syariah KCPS Parepare dalam Memasarkan Produk Analisis Manajemen Syariah*, Skripsi STAIN Parepare, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam,

Astuti, Ira. 2018 “*Strategi pemasaran kredit pemilikan rumah (KPR) pada PT. bank muamalat indonesia, Tbk. Cabang medan sudirman*” , Skripsi Mendan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara

Jurnal:

Darmawan, H. (2021). Strategi Dan Mode Pemerintah Kota Palembang Dalam Menerapkan Kebijakan Pembangunan Rumah Murah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *Jurnal Papatung*, hlm. 58-68.

Eka Machamud, Muhammad. 2015, Transaksi dalam Teori Exchange Behaviorism george Casper Hmands (Perspektif Ekonomi Syariah), *Jurnal Iqtishadi*, Vol.8, No. 2.

Hasbi, Wiwik. 2020, “*Analisis strategi pemasaran KPR Syariah di BRI Syariah cabang BSD City*”, *Jurnal*, Vol 3 No.2

Lestari, Warni. 2019 “*Strategi Marketing Mix dalam meningkatkan usaha Percetakan pada Cv. Tinta Kailia dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.1 No. 1

Nedi, Ikhsan. 2016 “*Implementasi Strategi Pemasaran Kepemilikan Rumah di Bank Muamalat Cabang Cirebon*” *Jurnal*, Vol 1 No 89

Ramadhan, Dony, dkk. 2014 “*Analisis Sistem Informasi Pengambilan Keputusan Pemberian KPR (Kredit Pemilikan Rumah) Dengan Menggunakan Model Herbert A. Simon (Studi pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 2

Suhatma, Zaldi. 2021, “*Analisis strategi pemasaran KPR di Bank BNI Syariah kantor cabang BSD*” *Jurnal* Vol.4, No.2

Suhatma, Zaldi. 2021, “*Analisis strategi pemasaran KPR di Bank BNI Syariah kantor cabang BSD*” *Jurnal* Vol.4, No.2

Website :

Bob Susanto, *11 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli Lengkap*, www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-lengkap.html. (Diakses, Kamis, 20 Januari 2022).

Pengembangan Perumahan Skala Besar, “*Buku Dinamika Pengembangan Perumahan Skala Besar*”, <http://www.perumahan.pi.go.id/source/majalah-maisona/buku/dinamika-pengembangan-perumahan-skala-besar> (Diakses, Kamis, 20 Januari 2022).

