

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, dan Jogiyanto Hartono. "Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis." *Yogyakarta: Penerbit Andi* 22 (2015): 103–150.
- Amilia, Suri. "Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 1 (2017): 660–669.
- Amirah, Tsabitah Nada, dan Muhammad Iqbal Fasa. "Pengaruh Strategi Pemasaran (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah." *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2023): 39–58.
- Aryatilandi, Seira, Asep Muhammad Ramdan, dan Erry Sunarya. "Analisis Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 3, no. 1 (2020): 54–65.
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi, dan Ni Nyoman Menuh. "Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *Prosiding*, no. 1 (2019): 1–12.
- Ayu, Nirmala Imelda, dan Yayuk Sri Rahayu. "Pengaruh Islamic marketing mix terhadap keputusan menjadi nasabah dengan minat sebagai variabel mediasi." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 326–337.
- Casriyanti, Casriyanti. "Pengaruh religiusitas, consumer knowledge dan brand image terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah." *Jurnal Tasyri': Jurnal Muamalah dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2020): 52–70.
- Ena, Maria Yalinta, Antonio E L Nyoko, dan Wehelmina M Ndoen. "Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet." *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)* 10, no. 3 (2019): 299–310.
- Fajri, Muhammad Nur. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Jasa Keuangan pada PT. Gadai Syariah Cabang Tenggara." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 3 (2022): 213–219.
- Fasha, Anisha Ferdiana, Muhammad Rezqi Robi, dan Shindy Windasari. "Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial* 3, no. 1 (2022): 30–42.
- Fathony, Alvan, Saifuddin Saifuddin, dan Nabila Nabila. "Dampak Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Konsumen di BMT UGT Sidogiri Cabang Semampir Probolinggo." *Al-*

Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah 4, no. 6 (2022): 1877–1896.

Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith Dencik, Diah Islaini Asanti. , *Metode Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi : APLIKASI Spss Dan Eviewa Untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.

Fianto, Achmad Yanu Alif, Djumilah Hadiwidjojo, dan Siti Aisjah. “The influence of brand image on purchase behaviour through brand trust.” *Business Management and Strategy* 5, no. 2 (2014): 58.

Ghozali, Imam. *Struktural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: badan Penerbit UNDIP, 2014.

Haque, Ahasanul, Naila Anwar, Arun Kumar Tarofder, Nor Suhana Ahmad, dan Sultan Rahaman Sharif. “Muslim consumers’ purchase behavior towards halal cosmetic products in Malaysia.” *Management Science Letters* 8, no. 12 (2018): 1305–1318.

Haryono, Siswoyo. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS, LISER, PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media, 2017.

Hendryadi, Suryani. *metode riset kuantitatif: teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*. Diedit oleh Suwito. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015. www.prenadamedia.com.

Hidayat, Dahlan, Agus Suroso, dan Ade Banani. “STRATEGI BANK DALAM MENCAPAI LOYALITAS NASABAH MELALUI PENGARUH CITRA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH (STUDI PADA BANK BRI CABANGPURWOKERTO).” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi* 21, no. 3 (2019).

Husny, Rahmad, dan Santi Arafah. “Pengaruh Citra Perusahaan dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Sumut Syariah.” *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 103–112.

Jecky, Jecky, dan Rezi Erdiansyah. “Pengaruh iklan media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian.” *Prologia* 5, no. 2 (2021): 307–312.

Joesyiana, Kiki. “The Effect of Word of Mouth on Consumer Purchasing Decisions at Shopee (online shop) in Pekanbaru.” *Valuta* 4, no. 1 (2018): 71–85.

Kartika, Chandra Kartika, Akhmad Kusaeri, Muhammad Taufik, Moh Deni Kurniawan Yusuf, Mozha Pramesti Putri, Winda Sari, dan Lusya Apriliani. “PENGARUH CORPORATE IMAGE, TRUST, WORD OF MOUTH DAN COMMUNICATION MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) CERME, GRESIK.” *Develop* 3, no. 1 (2019): 27–42.

- Lagautu, Jainudin, Agus S Supandi, dan Jantje Sepang. "Pengaruh citra perusahaan, kualitas pelayanan dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada PT. Matahari Department Store Mantos." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019).
- Liana, Yuyuk. "Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." *Bulletin of Management and Business* 2, no. 2 (2021): 129–136.
- Ling, Tjong Su, dan Anton Widio Pratomo. "Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1, no. 1 (2020): 31–42.
- Mahaputra, M Ridho, dan Farhan Saputra. "Relationship word of mouth, advertising and product quality to brand awareness." *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 6 (2021): 1099–1108.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh pengetahuan produk dan word of mouth terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124–137.
- Mawardi, Mawardi. "Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang." *Al-Tijary* (2018): 43–52.
- Mira, Abolghasem, Laleh Tavakoli Leylan, A Panahandeh, I Abbaslu, dan S Iran. "The role of excitement and brand image in word of mouth." *European Journal of Business and Management* 6, no. 17 (2014): 170–177.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing, 2021.
- Ningsi, Wiwik Putri Wahyu, dan Sri Ekowati. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 2, no. 1 (2021): 50–57.
- Pakpahan, Dewi Rafiah. "Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap perilaku masyarakat pada Bank Syariah di wilayah kelurahan Sei Sikambang d." *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2017): 345–367.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, dan Yugi Dwi Atmogo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–484.
- Pennington, Nancy, dan Reid Hastie. "Reasoning in explanation-based decision making." *Cognition* 49, no. 1–2 (1993): 123–163.

- Prasetyo, Bambang D, Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara, Dewi Dian Tamitiadini, Nia Ashton Destrity, Diyah Ayu Amalia Avina, dan Azizun Kurnia Illahi. *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Prasiska, Yosa Vega, Bunga Pertiwi, Yosi Rizky Nabila, Kristin Indah, dan Diani Safitr. "CSR dan Citra Perusahaan." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 24, no. 1 (2017).
- Purwanto, Agus, dan Yuli Sudargini. "Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) analysis for social and management research: a literature review." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2, no. 4 (2021): 114–123.
- Putri, Rosydalina. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Economic Education and Entrepreneurship Journal* 2, no. 2 (2019): 63–73.
- Rachmawati, Afrian, dan Gusti Oka Widana. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *LiQuidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 8, no. 2 (2019): 111–123.
- Rais Dera Pua Rawi, Retno Dewi Wijastuti, Melisa. "Pengaruh Corporate Image dan Product Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BRI Cabang Sorong." *Jurnal Ekonomi Efektif* 4, no. 4 (2022): 611–619.
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank." In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2:689–704, 2021.
- Rohandi, Mochamad Malik Akbar. "Effective marketing communication: word of mouth." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 13, no. 1 (2016): 1–14.
- Sahu, Aditya Kumar, R K Padhy, dan Amandeep Dhir. "Envisioning the future of behavioral decision-making: A systematic literature review of behavioral reasoning theory." *Australasian Marketing Journal* 28, no. 4 (2020): 145–159.
- Sandi, Mochammad Wiku Ari, dan Santi Arafah. "PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, TARIF PREMI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH ASURANSI JASINDO SYARIAH (Studi Kasus: Customer PT. Astra International Daihatsu Medan Krakatau)." *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 419–429.
- Sari, Aditya Julita, I B N Udayana, dan Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Image

- terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2022): 308–327.
- Sarjono, Haryadi, dan Winda, dan Julianita. *Structural Equation Modelling (SEM)*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- sarwono, Jonathan, Umi Narimawati. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi Dengan Partial Leas Square SEM (PLS-SEM)*. ANDI, 2015.
- Sholiha, Eva Ummi Nikmatu, dan Mutiah Salamah. “Structural equation modeling-partial least square untuk pemodelan derajat kesehatan kabupaten/kota di Jawa Timur (studi kasus data indeks pembangunan kesehatan masyarakat Jawa Timur 2013).” *Jurnal Sains dan Seni ITS* 4, no. 2 (2016).
- Siregar, Budi Gautama. “Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.” *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 4, no. 1 (2018): 1–20.
- Sudarman, La, La Jejen, dan Husriah Husriah. “Peran Religiuitas dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 9, no. 1 (2022): 1–8.
- Sugiyona. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Diedit oleh Sutopo. 2 ed. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suprpto, Haddy. “Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Pada Debitur Kredit Usaha Rakyat BNI Magelang.” *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2021): 17–25.
- VELINA, ANGELIA. “ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH.” UNIVERSITAS ANDALAS, 2017.
- Wahyuni, Tutik, dan Amanatuz Zuhriyah. “Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa.” *Agriscience* 1, no. 1 (2020): 232–243.
- Wibowo, Anshor, dan Nia Hariyati. “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkulu.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 29–42.

- Yasri, Yasri, Yunita Engriani, dan Melyawati Fitri. “Pengaruh Word of Mouth dan Periklanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Ulak Karang.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 6, no. 1 (2017): 31–46.
- Yudiana, Fetria Eka, dan Joko Setyono. “Analisis corporate social responsibility, loyalitas nasabah, corporate image dan kepuasan nasabah pada perbankan syariah.” *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, no. 1 (2016): 93–114.
- Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 1, no. 1 (2011): 21–30.
- Zafira, Putri, dan Renita Sugiarti. “Pengaruh Citra Perusahaan, Iklan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Amanah di BPRS Al Salaam Amal Salman Cabang Bandung.” *Jurnal Dimamu* 1, no. 2 (2022): 198–207.