

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Ilman Satria (2020). *Pengaruh Sertifikasi Halal MUI Pada Produk J.CO DONUTS Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKOM), Vol.2 N0. 1.
- Adi Saputra Alfath dan Jaharuddin (2020). *Pengaruh sertifikasi Halal, Keksadaran Halal, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 8 No. 02.
- Alwi Isna Rachmawati. (2020). “*Pengaruh Sertifikasi Halal, Islamic Brand dan Periklanan Islami terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Hijab Recharge Refresh (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo)*”, Skripsi Tesis Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Ashari Mela. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi Di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Awaluddin Murtiadi dan Sukmawati (2017). *Implikasi Theory Of Reasoned Action dan Etika Dalam Meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantot Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar)*, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 1 No. 1.
- Benu Fred L. dan Agus S. Benu. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Pranadamedia Group
- Bulan Tengku Putri Lindung. (2016). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.5, No.1
- Ghozali (2013). *Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Kerja dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah*.

- Hasan Iqbal. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi 2. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Imamuddin M. (2017). “*Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN BukitTinggi T.A 2016/2017*”, *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, Vol.1 No.1.
- Kotler Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kumbara Vicky Brama, (2021). “*Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analissi Kualitas Produk, Desain produk dan Endorse*”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2 Issue. 5.
- Listyarti Indra (2017). *Pengambilan keputusan Investasi Investor di Pasar Modal Indonesia ditinjau dari Teori Reasoned Action*”, *Journal of Business and Banking*, Vol. 7 No.2.
- Listyoningrum Anggit dan Albari. (2012). “*Analisis Minat Beli Konsumen Muslim terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol.2 No.1.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Muizzudin dan Siti Amelia Kisti. (2020). *Pengaruh Sertifikasi Halal, citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman The Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village)*, *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, Vol.10 No.2.
- N.K. Aliman dan Othman, M.N. (2007) *Purchasing Local and Foreign Brands; What Product Attributes Metter? Proceedings of the 13th Asia Pasific Management Conference*, Melbourne, Australia, pp 400-411.
- Nadzir Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Namara Erick. (2007). *50 Peluang Bisnis Makanan dan Minuman*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- P Kotler & Keller, K. L, (2012). *Marketing Manajemen*, (Edisi ketiga Belas). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*. (2008). Jakarta, LPPOM-MUI.

- Pradana Dedhi Dkk. (2017). *“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor”*, Kinerja, Vol. 14, No.1.
- Priansa Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta.
- Priyatno Dewi (2010). *Paham Analisis statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediacom
- Proyek Sarana Bagian dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Departemen Agama RI, Panduan Sertifikasi Halal.
- Roesma Joy & Nadila Mulya (2018). *Media Sosialita Eksis Narasi Jadi Daring Darling*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sakitri Galih (2021). *Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!*, Jurnal Manajemen Prasetya Mulya, Vol. 35 No. 02.
- Siregar Syofian. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Sugiyono . (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Yogyakarta. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017)., *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sulaiman Danang Hadi Dkk. (2022). *“Analisis Sertifikasi Halal, Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Halal”* Jurnal Pemandhu, Vol.3 No. 2.
- Suryani dan Hendryadi. (2018). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta. Pranadamedia Group.
- Umar Husein. (2014). *“Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”*, Jakarta. Rajawali Pers.
- Wayan Yeremia Natawibawa I Dkk (2018). *Theory of reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan di Institusi Pendidikan*, Jurnal Ilmiah Administrasi Publik, Vol. 4 No. 4.
- Yusuf Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif & penelitian Gabungan*. Jakarta. Kencana.