

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea Cabang PTC Mall Palembang pada konsumen Generasi Zilenial ( Gen-Z).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuisioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 responden dengan penentuan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*, yaitu *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada tingkat signifikansi ( $0,00 < 0,05$ ). Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,656, hal ini menunjukkan bahwa sebesar 65,6 % keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea Cabang PTC Mall Palembang dipengaruhi oleh sertifikasi halal sedangkan sisanya sebesar 34,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci** : *Sertifikasi Halal, Keputusan Pembelian, Mixue Ice Cream & Tea cabang PTC Mall Palembang*

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of halal certification on purchasing decisions for Mixue Ice Cream & Tea products at PTC Mall Palembang Branch for consumers of the Millennial Generation (Gen-Z).

This study uses a descriptive quantitative method using primary data obtained from questionnaires. The sample in this study amounted to 98 respondents with a non-probability sampling technique, namely accidental sampling. The analytical method used is a simple linear regression analysis method.

The results of this study indicate that halal certification has a significant effect on purchasing decisions at the significance level ( $0.00 < 0.05$ ). Based on the results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.656, this indicates that 65.6% of the decision to purchase Mixue Ice Cream & Tea products at the PTC Mall Palembang Branch is influenced by halal certification while the remaining 34.4% is influenced by other factors.

**Keywords:** *Halal Certification, Purchasing Decision, Mixue Ice Cream & Tea PTC Mall Palembang branch*