

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN KEPUASAN KONSUMEN PADA
CHA-CHA CAKE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



Oleh :

**RISKA YULIANA SIREGAR
NIM.1910602040**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2023