

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah , 2012 "*Strategi Menjual Asuransi Syariah*". Kompas Gramedia. Jakarta.
- Afifah, Fauziah Imamatul, 2021 "*Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra's dalam Meningkatkan Penjualan di Nibra's House Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam)*", FEBI IAIN Tulung Agung.
- Arminsyurita. 2014. "*Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*". Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi. Vol 4. No 2.
- Amsyari, Fuad . 2008 "*Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*". Bandung: Mizan.
- Assauri, Softjan .2004. "*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*". PT Raja Grafindo Persada.
- Asmito, Moh. Hafid dan Khofifurrahman Hasa, "*Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis Pasar di PT. Ash Shofwah Group Tour Haji dan Travel*", Jurnal Al-Idarah Vol.4, No.1, 2023, hal.141
- Firdaus , Muhammad NH dkk. 2010 "*Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*". Jakarta: Ranaisan.
- Hadi, Sutrisno , 2001. Metodologi Research, Jilid 2, Andi Offset. Yogyakarta.
- Hamali, Arif Yesus , S.s., M.M., 2016. "*Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan (Edisi Pertama)*", Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Hanurawan, Fattah. 2016. "*Metode Penelitian Kualitatif*", Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariadi, Bambang .2015. "*Strategi Manajemen*". Jakarta. Bayumedia Publishing.
- Hasan, Ali .2014. "*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Cetakan 1*". Yogyakarta. CAPS.
- Haque-Fawzi, Dr. Marissa Grace, dkk. 2021. "*Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi Penulis*", Banten: Penerbit Pascal Books.

- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid dan Sitti Rahma Guruddin.2022. " *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah* " *Jurnam Ilmu Ekonomi Islam*, Vol.5 No.2.
- Hidayati, Nur.2018. " *Strategi Pemasaran Usaha Rumah Makan Kereng Pangi dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Skripsi Ekonomi syariah. IAIN Palangkaraya.
- Irvansyah, Lucky. 2020." *Analisis strategi Mempertahankan konsumen di perusahaan mebel haji selamat dalam Perspektif Ekonomi Islam*". IAIN Metro. Skripsi.
- Indrasari , Dr. Meithiana.2019. " *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*", Cetakan pertama (Surabaya: Unitomo press).
- Ismail, Yusnanti Muhammad , dan M. Karebet Widjadjakusuma. 2002." *Menggagas Bisnis Islami*".Gema Insani Pers.Jakarta.
- Jaya, Arim Irsyadulloh Albin Jaya, dkk.2022. " *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di Rumah Makan Geprek Sako Blora Tahun 2021.*" *Jurnal Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Khozinatul Ulum Blora*, Vol.01, No.01.
- Kartajaya, Hermawan dan Syarkir Sula .2006." *Syari'ah Marketing*".Mizan Pustaka. Bandung.
- Kotler, Philip .2002." *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis,Perencanaan, dan Pengendalian*", Alih Bahasa Jaka Wisana, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Kuku, Rapsan , dkk, 2020" *Peran Pelayanan Dalam Peningkatan Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Joglo Ijo Kota Grontalo*", *Jurnal Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Sultan Amai Gorontalo*Vol.1, No.1.
- Mardiah, Auliya UI . " *Marketing Syariah Perspektif Muhammad Syakir Sula* " . Skripsi. UINSU.2018 .

- Makmur dan Saprijal. 2015. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*". Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos .Vol.3 No.1
- Musa, Brando dkk, " Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada PT. Pandu Prima Manado ", Jurnal EMBA, Vol.7 No.3, (2019): 2709.
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim.2021."*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.*" . IAIN Sultan Amai Grontalo, Jurnal Ekonomi Islam, No.2, No.1.
- Moloeng, Lexy L .2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Perda Karya.
- Nazir, Moh,2013."*Metodologi Penelitian*", Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Oliver, Sandra .2007. "*Strategi Public Relations* ".Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika. 2020. "*Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*", Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jurnal ilmiah ekonomi Islam, 6(03).
- Nurfarhana, Anna .2012."*Pengaruh Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan PT Telkomsel Jakarta*".Jurnal Penelitian Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial.
- Nuary, Sapta dan Nizar. 2016. "*Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Pt. Super Sukses Motor Banjarmasin*". Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol 2 No 1.
- Nurcholifah, Ita. 2014."*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*", Vol.4, No.1.
- Nurullaili.2013."*Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware,*" .skripsi.Administrasi Bisnis.
- Pratiwi, Dwi Oktaviani ,."*Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*". IAIN Bengkulu.2019.

- Putra, Faisal Pratana dan Rusdi Hidayat.2021. "*Strategi pemasaran untuk meningkatkan omset penjualan pada Harmoni food dan coffee pada TanjungAnom Kabupaten Nganjuk*", Univesitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa Timur, Jurnal Revolusi Indonesia Vol.1, No.7.
- Rizki & Siti. 2022. " *strategi pemasaran dalam meningkatkan omset rumah makan pelangi Kabupaten Wakatobi menurut perspektif ekonomi Islam* ". Jurnal ilmu ekonomi Islam. Vol.5, Nomor 2.
- Salah, Hilmiatus, 2019, "*konsep pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam* ", Jurnal Pioni universitas Asahan No.5
- Siregar, Achmad Zulfikar dan Andri Soemitra.2022. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Warung Makan Perspektif Ekonomi Islam*", Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat Vol.2, No.2.
- Sholicha, Nikmatus , Renny Oktafia, 2021." *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan omzet Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar Pacet Kab.Mojekerto*", Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, vol.7.
- Supriono, 2009"*Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*", Yogyakarta: BPFE.
- Srianjani, Titin .2015."*Analisis Strategi MempertahankanKonsumen Toko Zoya Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Islam*" Tasamuh Institut Kudus Iqtishadia, Vol 8, No. 1.
- Sumarwan, Ujang .2003."*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*". Ghalia Indonesia.Jakarta.
- Sunjoto, Arie Rachmat,2011 "*Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam*", No.2.
- Suarmaja, Ida Bagus Komang dan Gede Suparna. "*Perumusan strategi bisnis dan implikasinya terhadap strategi pemasaran pada PT.Tirta Mumbul Jaya Abadi Singaraja*", Fakultas Ekonomi udayana:Jurnal Ekonomi.
- Sujarweni, V. Wiratna .2016. "*Metodologi Penelitian*".Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Swastha, Basu dan Irawan.2007."*Manajemen Pemasaran Moderen*". Skripsi Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Tati Handayani, dan M. Anwar Fathoni.2019. "*Manajemen Pemasaran Islam*". Yogyakarta: Budi Utama.
- Untari, Nurafni, Shinta ,dkk. 2017."*Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer Daihatsu Jember*". Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial. . Vol 11 No 2.
- Usman, Abdul Halim . 2015."*Manajemen Strategis Syari'ah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*". Zikrul Hakim.Jakarta.
- Wardani.2017."*Evaluasi Pemasaran pada Mini Market Syariah (Tinjauan Perspektif Hukum Islam pada Syar'e Mart)*". Az-Zarqa .
- Wibowo, Dimas Hendika dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo) ", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No.1, (2015):65.
- Wicaksana, Wafi. 2020. "*Pentingnya kepuasan pelanggan pada suatu bisnis*", Universitas Mercu Buana DKI Jakarta, Jurnal menejemen pendidikan dan ilmu sosial, Vol.1, No.1.
- Wijaya, Arik Adi .2013 ."*Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional*"Skripsi Sarjana, Jember: Universitas Jember