

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdillah, Willy, and Jogiyanto Hartono, *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Fahmi, Irham, *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi* (Bandung; CV. Alfabeta, 2013)
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan, *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2015)
- Haryono, Siswoyo, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS, LISREL, PLS* (Jakarta: Luxima Metro Media, 2017)
- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017)
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: ANDI, 2007)
- Jogiyanto, and Willy Abdillah, *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Cv.Andi Offset, 2011)
- Junaidi, Heri, *Metode Penelitian Berbasis Temukenali* (Palembang: Rafat Press, 2023)
- Jusuf, Dewi Indriani, *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online* (Yogyakarta: ANDI, 2018)
- Lolombulan, Julius H, *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan* (Yogyakarta: ANDI, 2017)
- Muhajirin, and Maya Panorama, *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Idea Press, 2017)
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011)
- Poster, Bob, *Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Merek* (Bandung; Bitread Publishing, 2020)
- Rukayat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita, , *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Sarwono, Jonathan, and Umi Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Sinambela, Lijan P., and Sarton Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik Dan Praktik* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Sumarwan, Ujang, and Dkk, *Riset Pemasaran Dan Konsumen: Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, Dan Persepsi Risiko* (Bogor: IPB Press, 2011)
- Suryani, and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian*

*Bidang Manajemn Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)

Widodo, *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis* (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017)

**Jurnal:**

- Afifah, Fadhilah, and Sri Widiyanesti, ‘Analisis Penggunaan Mobile Banking Dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (Tam)(Studi Kasus Pada Bank Central Asia Di Jakarta)’, *EProceedings of Management*, 4.1 (2017)
- Buabeng, Charles, and Andoh, ‘Predicting Students’ Intention to Adopt Mobile Learning’, *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 11.2 (2018)
- Davis, Fred D, Richard P Bagozzi, and Paul R Warshaw, ‘User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models’, *Management Science*, 35.8 (1989), 982–1003
- Dirwan, Dirwan, ‘Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Kemudahan, Manfaat Dan Kenyamanan’, *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5.1 (2022), 323–32
- Halim, Silvania Putri, Muhammad Naely Azhad, and Ira Puspitadewi, ‘Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember)’, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1.10 (2022), 2035–42
- Haryani, Dwi Septi, ‘Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang’, *Jurnal Dimensi*, 8.2 (2019), 198–209
- Hasnah, Nabillah; D. Buchdadi, Agung; Yusuf, Muhammad, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Untuk Menggunakan Mobile Banking Di Masa Pandemi Covid-19’, *Greenomika*, 4.2 (2022)
- Humaidi, Setio Utomo, and Dinda Lestari, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin)’, *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11.1
- Ichwan, Afiful, ‘Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.2 (2020), 129–35
- Joni, Joni, Rahmah Yulianti, and Cut Hamdiah, ‘Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Banda Aceh)’, *Serambi Konstruktivis*, 4.2 (2022), 56–63
- Kota, Teresia Perpetua, and Sri Yani Kusumastuti, ‘Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam)’, *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10.3 (2022),

276–88

- Kurniaputra, Adria Yudi, and Mochamad Nurhadi, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BRI', *Journal Of Business And Banking*, 8.1 (2018)
- Linnatunnisa, Salsabila, and Rini Safitri, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9.1 (2022), 301–14
- Luarn, Pin, and Hsin-Hui Lin, 'Toward an Understanding of the Behavioral Intention to Use Mobile Banking', *Computers in Human Behavior*, 21.6 (2005), 873–91
- Naufaldi, Ivan, and Miharni Tjokrosaputro, 'Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention to Use', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2.3 (2020), 715–22
- Nazirah, Ulfa, Farid Fathony Ashal, and Akmal Riza, 'Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng', *Journal Of Sharia Economics*, 3.2 (2022)
- Ningsih, Hutami A, Endang M Sasmita, and Bida Sari, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa', *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4.1 (2021), 1–9
- Putra, Muhammad Iqbal Arya, And Ratna Candra Sari, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8.8 (2020)
- Putri, Azizah, S E Anriza Witi, and Ermyna Seri, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1.2 (2020), 53–62
- Rahmawati, Rahmawati, 'Mobile Banking: Analisa Penggunaan Pada Nasabah Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe: Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)', *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3.1 (2019)
- Styarini, Fitria, and Sulis Riptiono, 'Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2.4 (2020), 670–80
- Sukmawati, Heni, Joni Joni, Ari Farizal Rasyid, and Mega Rachma Kurniaputri, 'Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.3 (2021), 1845–57
- Sulkarnain, Rezky, Dirwan Dirwan, And Nurkhalik Wahdani Asbara, 'Pengaruh

- Kemudahan, Manfaat Dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Sam Ratulangi’, *Nobel Management Review*, 3.4 (2022), 608–21
- Sulmi, Alif Ainul Khatimah, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, and Muslimin Kara, ‘Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)’, *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1.2 (2021)
- Wulandari, Novitasari Putri, and Novandriani Karina Moeliono, ‘Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung’, *Majalah Bisnis & IPTEK*, 10.2 (2017)
- Wulandari, Widya, Edwin Japarianto, and Trixie Nova Bella Tandijaya, ‘Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking Di SURABAYA’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16.2 (2022), 126–32

**Website:**

- Bankbsi.co.id, 2021, *Tentang Kami*, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> (Diakses pada Tanggal 19 Februari 2023).
- bankbsi.co.id, 2022, *Ukir Prestasi Lagi, Bsi Dinobatkan Sebagai The Strongest Islamic Retail Bank Oleh Ciif*, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ukir-prestasi-lagi-bsi-dinobatkan-sebagai-the-strongest-islamic-retail-bank-oleh-ciif>. (Diakses pada 6 Januari 2023).
- Bankbsi.co.id, 2022, *Terus Bertransformasi Digital, BSI Raih Penghargaan Mobile Banking Syariah Terbaik*, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/terus-bertransformasi-digital-bsi-raih-penghargaan-mobile-banking-syariah-terbaik>, (Diakses pada 19 Februari 2023).
- Bsimobile.co.id, 2021, *Fitur & Layanan*, <https://bsimobile.co.id/fitur-layanan/> (Diakses Pada Tanggal 11 Maret 2023).