

PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET SHOPEEPAY* MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG



Oleh:

Dwi Sinta

NIM. 1930602160

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023