

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
IZIN PENJILIDAN SKIPRISI.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR GRAFIK	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	20
A. Landasan Teori.....	20
1. Teknologi <i>Acceptance Model</i> (TAM)	20
2. Perilaku Konsumen	22
3. E-Wallet	23
4. Keputusan Penggunaan	29
5. Kemudahan	36

6. Keamanan.....	40
7. <i>Word Of Mouth</i>	44
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Pemikiran.....	53
D. Pengembangan Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Desain Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Jenis dan Sumber Data	59
1. Jenis Data	59
2. Sumber Data.....	59
D. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi.....	60
2. Sampel.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Definisi Operasional Variabel.....	64
1. Variabel Manifest.....	64
2. Variabel Laten.....	65
G. Teknik Analisis Data.....	67
1. Statistik Deskriptif	68
2. Uji SEM-PLS	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Gambaran Umum Penelitian	78
B. Karakteristik Responden	81
C. Analisis Deskriptif	84
D. Hasil Analisis Data.....	89
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
a. <i>Convergent Validity</i>	90
b. <i>Discriminant Validity</i>	92
c. <i>Composite Reliability</i>	94
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	95
a. <i>R-Square</i>	96
b. <i>Path Coefficient</i>	96
c. <i>F-Square</i>	98
d. <i>Q-Square</i>	98
3. Pengujian Hipotesis.....	99
E. Pembahasan Hasil Penelitian	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	123