

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisni* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Acelian, Restu Muhammad, and Har Adi Basri, 'Analysis of Sales Promotion, Perceived Ease of Use and Security on Consumer Decisions to Use DANA Digital Wallet', *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6.1 (2021), 1436–1441
- Afriza, Sefti, 'Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay Dalam Perspektif Ekonomi Islam' Skripsi (Program Studi Ekonomi Syariah: UIN Raden Intan Lampung, 2020)
- Agustini, Ketut, dkk, 'Berbasis Mobile Untuk Pelaku Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Dengan Model TAM', *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 3.1 (2014), 300–310
- Agustiningrum, Dian, and Anik Lestari Andjarwati, 'Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.3 (2021), 896–906
- Akbar, Mohammad Aldrian, and Sitti Nur Alam, *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Akbar, Raden Jihad, 'Dompot Digital Makin Populer, Apa Yang Paling Banyak Digunakan?', *VIVA Bisnis*, 2022 <<https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1550018-dompot-digital-makin-populer-apa-yang-paling-banyak-digunakan>> [accessed 10 February 2023]
- Alfiana, Dhefy, and Abdul Haris, 'Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bybdka (Studi Pada Konsumen Bybdka Di Jeparan)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1.1 (2023), 35–47
- Andriyani, Riska, 'Pengaruh Word of Mouth Dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Intervening' Skripsi (Program Studi S1 Perbankan Syariah: IAIN Salatiga, 2020)
- Anggraeni, Rika, 'Top! Gopay Jadi Dompot Digital Paling Populer Di Indonesia', *Bisnis.Com*, 2022 <<https://m.bisnis.com/amp/read/20221128/563/1603089/top-gopay-jadi-dompot-digital-paling-populer-di-indonesia>> [accessed 12 February 2023]
- Ar-Riyawi, Fastabikul Randa, 'Hukum Shopee Pay Dan Shopee Paylater Dalam

- Tinjauan Syariat Islam’, *Bayt Al Fath*, 2021
<<https://www.baytalfath.or.id/hukum-shopee-pay-dan-shopee-paylater-dalam-tinjauan-syariat-islam>> [accessed 13 February 2023]
- Arifin, Zainal, *Implementasi Blended Learning Matematika: Analisis Faktor Dan Pengaruhnya* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Ayuningtyas, Fitria, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi* (Jakarta: CV. Mitra Cendekia Media, 2022)
- Badiry, Mailal, and Anik Lestari Andjarwati, ‘The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users)’, *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7.1 (2020), 39–52
- ‘Bagaimana Sejarah Dan Layanan Shopeepay Serta Apa Saja Kelebihan Dan Kekurangannya’ <<https://www.sukmaconvert.com/apa-itu-shopeepay/>> [accessed 22 March 2023]
- Budiaji, Weksi, ‘Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert’, *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2.2 (2013), 127–133
- Budianto, Muhammad Rizky Ramadhandy, dkk, ‘Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi’, *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 21.01 (2021), 55–61
- Cahyono, Edi, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta’, *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, V.1 (2018), 61–75
- Chazar, Chalifa, ‘Standar Manajemen Keamanan Informasi Berbasis ISO/IEC 27001: 2005’, *Jurnal Informasi*, VII.2 (2017), 48–57
- Desky, Harjoni, dkk, ‘Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online’, *Owner*, 6.2 (2022), 1812–1829
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2021)
- Falah, Muhammad Nuril, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid- 19’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9.2 (2021), 1–18
- Fauziah, Andi, and Tenrypada, ‘Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking (Survei Pada Nasabah BRI Syariah Di Kota Palu)’, *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3.1 (2021), 74–81
- Finanda, Iknesya Rahma, and Arjuna Wiwaha, ‘Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar’, *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, 1.2 (2017), 134–140

- Firdaus, and Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Fitria, Eva, dkk, 'Analisis Penggunaan Aplikasi Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Labuhanbatu', *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3.2 (2022), 276–280
- Ghozali, Imam, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2014)
- Hall, James A., *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 13 (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Haryana, Ratih Dewi Titisari, and Rini Novianti, *Monograf: Fenomena Cashless Society Di Era Ekonomi Digital* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2020)
- Haryono, Siswoyo, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS* (Jakarta: luxima metro media, 2017)
- Hasanah, Sovia, 'Izin Dari Bank Indonesia Bagi Penyelenggara Electronic Wallet (Dompet Elektronik)', *Hukum Online.Com*, 2018 <<https://www.hukumonline.com/klinik/a/izin-dari-bank-indonesia-bagi-penyelenggara-ielectronic-wallet-i-dompet-elektronik>> [accessed 15 February 2023]
- Hatta, Iha Haryani, and Setiarini Setiarini, 'Pengaruh Word Of Mouth Dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19.1 (2018), 32–40
- Herlina, Vivi, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019)
- Hidayatullah, Syarif, 'Masalah Mursalah Menurut Al-Ghazali', *Al-Mizan*, 4.1 (2018), 115–136
- Himawati, Ditiya, and Mu'minatus Fitriati Firdaus, 'Pengaruh Word of Mouth Dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodetabek', *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4.3 (2021), 424–436
- Huda, Ony Khoirul, and Arief Teguh Nugroho, 'Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22.02 (2020), 141–150
- Ikadianti, Riana, dkk, 'Pemodelan Jumlah Uang Beredar Menggunakan Partial Least Squares Regression (PLSR) Dengan Algoritma NIPALS (Non Linear Iterative Partial Least Squares)', *Jurnal Gaussian*, 4 (2015), 661–668
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019)

- Irwan, and Khaeryna Adam, 'Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)', *Jurnal Teknosains*, 9.1 (2015), 53–68
- Joesyiana, Kiki, 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)', *Jurnal Valuta*, Vol. 4.1 (2018), 71–85
- Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso, 'Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang', *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.2 (2018), 49–57
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (New Jersey: Pearson, 2016)
- Kumalasari, Ratna, 'Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, Dan Kekurangannya', *Majoo.Id*, 2022 <<https://majoo.id/solusi/detail/ewallet-adalah>> [accessed 18 February 2023]
- Kurniawan, David, dkk, 'Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Tehnology Acceptance Model and Theory Of Reasoned Action', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1.1 (2013), 1–13
- Kusna, Irfatun, and Erna Setijani, 'Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6.1 (2018), 93–102
- Kusumadewi, Neny, and Pipih Sopiyan, 'Pengaruh Iklan Media Sosial, Word of Mouth, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian', *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4.1 (2023), 143–153
- Latief, Fitriani, and Dirwan, 'Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3.1 (2020), 16–30
- Lidwina, Andrea, 'GoPay Jadi Dompot Digital Paling Populer Di Indonesia', *Databoks*, 2020 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/28/gopay-jadi-dompot-digital-paling-populer-di-indonesia>> [accessed 12 February 2023]
- Liwang, Asmita Wulansari Dg., 'Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Shopee', *YUME: Journal of*

- Management*, 5.1 (2022), 402–414
- Mardiana, Siska, ‘Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen’, *Jurnal Komunikasi*, 2.2 (2013), 40–46
- Marisa, Oktafalia, ‘Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology’, *Jurnal Administrasi Kantor*, 8.2 (2020), 139–152
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9.3 (2021), 1455–1463
- Muamar, Afif, Samsudin, and Linda Fitriyah, ‘Dompot Elektronik Dalam Transaksi Pelanggan OVO Menurut Perspektif Maqasid Syariah’, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5.1 (2020), 92–105
- Muchtarom, Moch Zaenal Azis, ‘Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro’, *Journal of Sharia Economics*, 1.1 (2019), 41–54
- Mulyana, Agus, and Hanhan Wijaya, ‘Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android’, *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7.2 (2018), 63–69
- Mulyawan, Aditya, ‘Perkuat Keamanan, ShopeePay Hadirkan Fitur Rekognisi Dan Sidik Jari’, *Kompas.Com*, 2020 <<https://money.kompas.com/read/2020/10/22/150400226/perkuat-keamanan-shopeepay-hadirkan-fitur-rekognisi-wajah-dan-sidik-jari>> [accessed 12 February 2023]
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, dkk, *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)
- Nadia, Gita, and Driya Wiryawan, ‘Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay Di Bandar Lampung)’, *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3.2 (2022), 185–198
- Narimawati, Umi, dkk, *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020)
- Nempung, Tibertius, dkk, ‘Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web’, 2015, 1–8
- Ni'mah, Rohmatun, and Indah Yuliana, ‘E-Wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal’, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.2 (2020), 52–66
- Nidhom, Ahmad Mursyidun, *Interaksi Komputer Dan Manusia* (Malang:

- Ahlimedia Book, 2019)
- Noor, Jualihsyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen* (Jakarta: Grasindo, 2015)
- Nuha, Ulin, dkk, 'Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4.1 (2020), 59–65
- Nurjannah, Irwan Misbach, and Rahmawati Muin, 'The Maslahah of Muslim Consumer Behavior in Using E-Wallet in Makassar City', *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7.1 (2021), 1–18
- Palupi, Dyah Hasto, 'ShopeePay, E-Wallet Yang Langsung Melesat Dan Paling Diingat', *SWA Online*, 2021 <<https://swa.co.id/swa/trends/marketing/shopeepay-e-wallet-yang-langsung-melesat-dan-paling-diingat>> [accessed 12 February 2023]
- Panggabean, Gemal, 'Apa Itu E-Wallet: Pengertian, Kelebihan Dan Kekurangannya', *Duniafintech.Com*, 2021 <<https://duniafintech.com/apa-itu-e-wallet-pengertian-kelebihan-dan-kekurangannya>> [accessed 15 February 2023]
- Pasaribu, Dompok, *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank* (Jawa Timur: Global Aksara Pers, 2022)
- Permadi, Lalu Adi, and Baiq Handayani Rinuastuti, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO', *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6 (2020), 54–61
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Pitura, Roki Candra, dkk, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-WalletShopeepay Di Kalangan Generasi Millenial(Studi PadaMahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018)', *E-JRM: E-Jurnal Riset Manajemen*, 2022, 71–81
- Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya', *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17.2 (2020), 151–158
- Pratama, Randy Imam, dkk, 'Effect of Perceived Ease of Use, Word-of-Mouth Communication, and Brand Image on Decision to Use Lazada E-Commerce Services', *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6.1 (2019), 173–186
- Prayudi, I Gede, dkk, *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)

- Priansa, Donni Junni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Puspanigrum, Rika, and Rika Nurtantiono, 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Batik Dani Gaya Collection', *Jurnal Ekonis Dewantara*, 5.2 (2022), 129–140
- Putra Brahmanta, Gama, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani, 'Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya', *Sains Manajemen*, 7.2 (2021), 97–108
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng', *Journal of Economics and Banking*, 2.2 (2020), 157–168
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan', *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, III.2 (2018), 699–711
- 'Saldo ShopeePay Hilang Tanpa Kejelasan, CS Shopee Berbelit-Belit', *Media Konsumen*, 2023 <<https://mediakonsumen.com/2023/04/29/surat-pembaca/saldo-shopeepay-hilang-tanpa-kejelasan-cs-shopee-berbelit-belit>> [accessed 15 June 2023]
- Sari, Ni Ketut Megah Purnama, and Ni Made Dwi Ariani Mayasari, 'Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi JNE Express Di Kabupaten Buleleng', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13.1 (2021), 136–145
- Sari, Risha Fatikha, dkk, 'Pengaruh Potongan Harga Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9.2 (2022), 480–485
- Sari, Tunjung, 'Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Di Asfar Fried Chicken Kudus)' Skripsi (Program Studi Manajemen Bisnis Syariah: IAIN Kudus, 2019)
- Sasnita, Afriyani, dkk, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.2 (2020), 70–88
- Septiatin, Aziz, 'Pengaruh Return on Asset Dan Non Performing Financing

- Terhadap Tingkat Likuiditas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2017-2020', *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 01.01 (2022), 403–417
- Sernovitz, Andy, *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking* (Austin: PressBox Publishing, 2015)
- Setiawan, Wawan, dkk, 'Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay)', *Digital Business Journal*, 1.1 (2022), 52–63
- Setyawan, Febri Endra Budi, *Pengantar Metodologi Penelitian: Statistika Praktis* (Jawa Timur: Zifatama Jawara, 2017)
- 'ShopeePay' <<https://shopeepay.co.id/>> [accessed 22 March 2023]
- Soediro, 'Prinsip Keamanan, Privasi, Dan Etika Dalam Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Hukum Islam', *Jurnal Kosmik Hukum*, 18.2 (2018), 94–112
- Sofuroh, Faidah Umu, 'ShopeePay Jadi E-Wallet Dengan Perkembangan Terpesat Selama Pandemi', *Detik Inet*, 2020 <<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5126471/shopeepay-jadi-e-wallet-dengan-perkembangan-terpesat-selama-pandemi>> [accessed 22 March 2023]
- Solomon, Michael R., *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*, Edisi 10 (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018)
- Supriadi, Iman, *Metode Riset Akuntansi* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Suryadharma, and Triyani Budyastuti, *Sistem Informasi Manajemen* (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Edisi 1 (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Syahrir, Danial, dkk, *Aplikasi Metode SEM-PLS* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020)
- Tim Kontan, 'Siapakah E-Wallet Yang Paling Banyak Dipakai Konsumen?', *Kontan.Co.Id*, 2022 <<https://keuangan.kontan.co.id/news/siapakah-e-wallet-yang-paling-banyak-dipakai-konsumen>> [accessed 10 February 2023]
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Ulfah, Almira Keumala, dkk, *Ragam Analisis Data Penelitian: Sastra, Riset Dan Pengembangan*, (Madura: IAIN Madura Press, 2022)

- Umah, Umi Nadirotul, and Siswahyudianto, 'Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Shopeepay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018', *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), 329–339
- Utami, Sulisty Seti, and Berlianingsih Kusumawati, 'Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)', *Balance*, XIV.2 (2017), 29–41
- Widiyanti, Wiwik, 'Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok', *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7.1 (2020), 54–68
- Wijaya, Darma, 'Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Perspektif.*, Vol. 15.2 (2017), 79-88.
- Yunita, Nahla Rahma, dkk, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Peembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo)', *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3.1 (2019), 90–105

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**KUESIONER**

Kepada Yth.

Mahasiswa/I FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* ShopeePay Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang), maka saya:

Nama : Dwi Sinta

Nim : 1930602160

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Dalam rangka untuk melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan S1 di UIN Raden Fatah Palembang. Bersama ini, penulis memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar kuesioner yang diajukan. Informasi yang Saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan kepentingan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaan dan perhatian Saudara/I untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya

Dwi Sinta

KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
 S1 Perbankan Syariah
 S1 Manajemen Zakat dan Wakaf
 S2 Ekonomi Syariah
- Angkatan : 2019 2021
 2020 2022
- Keterangan Pengguna : Pernah Menggunakan
 Masih Menggunakan
- Waktu Penggunaan : < 6 bulan
 7 – 12 bulan
 > 1 tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pernyataan ini dengan jujur dan benar
2. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan teliti sebelum Saudara/I memulai untuk menjawabnya
3. Berikan tanda check list (√) di bawah ini pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban Saudara/I

Keterangan :

Sangat Setuju : 5 (SS)

- Setuju : 4 (S)
- Netral : 3 (N)
- Tidak Setuju : 2 (TS)
- Sangat Tidak Setuju : 1 (STS)

4. Terima kasih atas partisipasi Saudara/i

C. Daftar Pernyataan

Kuesioner Penelitian Kemudahan (X1)

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Interaksi individu dengan sistem jelas mudah dimengerti					
1. Saya tertarik menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay untuk bertransaksi karena mudah di mengerti sehingga mudah dalam mengoperasikannya					
2. <i>E-Wallet</i> ShopeePay memiliki instruksi dan fitur-fitur yang mudah dan jelas					
Interaksi tidak membutuhkan usaha yang besar					
3. Tidak membutuhkan waktu yang lama bagi pengguna untuk dapat menguasai layanan <i>E-Wallet</i> ShopeePay					
4. Saat menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay tidak perlu lagi usaha keras dalam menggunakan aplikasi tersebut					
Sistem mudah digunakan					
5. Ketika melakukan <i>transfer</i> uang menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay sistem dan layanan mudah digunakan					
6. <i>E-Wallet</i> ShopeePay mudah dioperasikan saat melakukan pembayaran					

Kuesioner Penelitian
Keamanan (X2)

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Transaksi memberikan rasa aman					
1. Saya merasa aman ketika bertransaksi menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay karena dilengkapi dengan berbagai macam fitur keamanan seperti fitur pengenalan wajah, sidik jari, adanya kode OTP, dan PIN					
2. Saya merasa aman bertransaksi dengan <i>E-Wallet</i> ShopeePay karena <i>E-Wallet</i> ShopeePay menjaga kerahasiaan data pengguna					
Keamanan saldo terjamin					
3. Jumlah saldo di dalam <i>E-Wallet</i> ShopeePay terjamin keamanannya walaupun sudah lama tidak digunakan					
4. Keamanan saldo <i>E-Wallet</i> ShopeePay terjamin keamanannya dari orang tidak bertanggung jawab atau <i>hacker</i>					
Memberikan kenyamanan dalam transaksi					
5. <i>E-Wallet</i> ShopeePay memberikan kenyamanan dalam bertransaksi					
6. <i>E-Wallet</i> ShopeePay memberikan rasa nyaman kepada pengguna, sehingga merasa puas dalam menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay					

Kuesioner Penelitian
Word Of Mouth (X3)

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Talkers (Pembicara)					
1. Pembicara menyampaikan pesan secara jujur dan sederhana sehingga saya bisa memahami maksud yang disampaikan					
2. Saya mengenal <i>E-Wallet</i> ShopeePay melalui pembicaraan yang saya dapatkan dari orang-orang yang sudah menggunakan terlebih dahulu					
Topics (Topik)					
3. Saya memperoleh topik tentang pelayanan <i>E-Wallet</i> ShopeePay yang tidak ribet					

4. Saya memperoleh topik tentang <i>E-Wallet</i> ShopeePay yang cepat dan lebih hemat digunakan untuk bertransaksi					
Tools (Alat)					
5. Saat memberikan informasi seseorang juga merundingkan tentang <i>E-Wallet</i> ShopeePay ketika sedang berkumpul (perkuliahan, pertemuan keluarga, kumpul organisasi, dll)					
6. Ketika memberikan informasi seseorang menjelaskan dengan memperlihatkan aplikasi serta fitur yang tersedia di <i>E-Wallet</i> ShopeePay					
Taking Part (Partisipasi)					
7. Saya menerima informasi yang jelas dan lengkap dari <i>E-Wallet</i> ShopeePay tentang keuntungan yang diberikan <i>E-Wallet</i> ShopeePay					
8. Saya mendapatkan tindak lanjut dari <i>E-Wallet</i> ShopeePay tentang promo dan <i>cashback</i> yang diberikan					
Tracking (Pengawasan)					
9. Saya menerima informasi bahwa <i>E-Wallet</i> ShopeePay menjalankan pengawasan melalui komentar konsumen					
10. Saya menerima informasi bahwa <i>E-Wallet</i> ShopeePay diawasi oleh langsung OJK (Otoritas Jasa Keuangan)					

Kuesioner Penelitian
Keputusan Penggunaan (Y)

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Sesuai kebutuhan					
1. Saya memutuskan bahwa fitur-fitur yang diberikan <i>E-Wallet</i> ShopeePay sesuai dengan kebutuhan saya					
2. Saya memilih <i>E-Wallet</i> ShopeePay karena terdorong kebutuhan pribadi saya					
Mempunyai manfaat					
3. Saya memilih <i>E-Wallet</i> ShopeePay karena mempunyai banyak manfaat yang dapat dirasakan					
4. <i>E-Wallet</i> ShopeePay merupakan alternatif yang tepat digunakan sebagai alat bertransaksi yang bermanfaat					

Keputusan yang tepat dalam penggunaan					
5. Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay merupakan keputusan yang tepat					
6. Saya tidak memerlukan banyak waktu untuk memutuskan menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay					
Penggunaan berulang					
7. Saya memilih untuk tetap setia menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay sebagai dompet digital saya dalam melakukan pembayaran					
8. Saya tertarik untuk berkelanjutan dalam jangka panjang menggunakan <i>E-Wallet</i> ShopeePay karena banyak keuntungan yang di dapatkan					

LAMPIRAN 2**Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kemudahan (X1)**

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	4	4	4	4	25
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	3	4	4	4	23
9	3	3	4	3	3	3	19
10	3	3	3	3	2	2	16
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	3	18
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	5	4	4	5	5	27
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	3	3	3	4	21
20	4	5	3	3	4	4	23
21	5	4	4	4	5	5	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	3	4	5	4	23
24	5	4	3	4	5	4	25
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	5	5	5	5	29
27	5	5	5	3	3	5	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	3	4	3	4	5	24
30	5	4	3	4	4	5	25
31	3	3	3	3	3	3	18
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	4	5	29
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	4	4	28
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30

38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	4	5	5	29
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	4	4	5	25
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	4	4	4	5	5	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	4	4	4	4	22
48	5	5	4	4	4	5	27
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	5	5	3	5	5	27
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	5	5	5	4	5	28
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	4	5	5	4	28
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	4	29
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	4	4	4	4	5	26
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	4	4	5	5	28
64	5	4	4	4	4	5	26
65	4	4	4	4	4	5	25
66	5	3	5	5	5	5	28
67	5	4	4	5	5	5	28
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	4	5	4	5	28
70	5	4	5	4	4	4	26
71	5	5	5	4	4	5	28
72	4	4	5	5	4	5	27
73	4	4	4	3	3	2	20
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	3	4	3	3	3	3	19
77	3	3	3	3	2	3	17
78	5	5	5	5	5	5	30

79	3	2	2	3	2	2	14
80	5	4	4	3	5	5	26
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	3	5	5	3	5	25
84	2	2	2	2	2	2	12
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	4	4	4	4	22
91	5	5	4	4	4	5	27
92	4	5	4	5	5	4	27
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	4	4	4	5	5	27
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	5	4	5	26

Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keamanan (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	3	4	4	23
7	3	4	4	4	4	4	23
8	4	4	5	3	4	4	24
9	4	5	3	3	3	3	21
10	2	2	2	2	2	2	12
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	3	18
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	4	5	5	29
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30

19	4	4	4	3	4	4	23
20	5	4	5	4	4	4	26
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	3	3	4	3	20
24	5	4	4	4	4	4	25
25	4	4	5	4	5	4	26
26	5	4	5	5	5	5	29
27	4	4	4	3	5	5	25
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	4	3	3	5	4	24
30	4	4	5	4	5	4	26
31	3	4	4	4	4	4	23
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	4	4	4	4	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	4	4	5	28
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	4	5	4	5	5	28
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	4	4	4	27
44	5	5	3	3	5	4	25
45	5	5	5	4	4	4	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	5	5	4	4	4	26
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	3	5	4	5	5	27
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	4	5	5	5	5	29
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	5	5	5	5	28

60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	4	4	4	27
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	3	4	4	5	5	25
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	4	5	4	28
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	4	4	4	27
70	5	4	5	4	4	5	27
71	5	5	5	5	5	4	29
72	5	5	5	5	5	5	30
73	2	3	3	5	5	2	20
74	4	5	4	3	4	4	24
75	3	3	3	4	4	4	21
76	3	3	3	3	3	3	18
77	2	3	3	4	3	2	17
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	3	4	4	3	4	22
80	4	3	5	3	3	3	21
81	4	4	3	3	4	4	22
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	2	2	2	2	2	2	12
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	4	5	5	29
88	4	3	4	3	4	4	22
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	5	3	4	3	4	24
91	4	4	5	5	4	5	27
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	4	5	5	29
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	4	4	4	5	27

19	4	5	4	4	3	2	3	3	28
20	5	3	3	3	3	3	4	3	27
21	4	5	4	4	4	4	4	4	33
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	5	5	5	4	3	3	3	32
24	4	3	3	5	3	4	3	3	28
25	4	5	4	5	4	5	5	5	37
26	4	4	4	5	4	4	4	4	33
27	5	5	5	5	5	5	3	3	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	3	4	4	4	4	4	33
30	5	5	4	4	4	4	4	5	35
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	4	4	4	5	5	5	37
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	5	4	3	4	4	32
44	5	5	4	4	4	3	3	3	31
45	4	4	4	4	5	4	4	4	33
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	5	5	34
48	4	3	4	4	3	4	4	4	30
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	3	3	3	3	3	27
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	5	4	4	5	4	5	4	35
55	5	4	5	4	5	4	5	5	37
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	4	3	5	5	5	4	3	34
58	4	5	5	5	5	5	5	5	39
59	4	4	4	5	5	5	4	4	35

60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	5	5	5	4	4	5	5	38
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	3	4	3	4	4	4	3	29
64	4	4	4	4	4	5	4	4	33
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	5	4	4	4	4	4	3	3	31
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	4	4	5	4	4	4	35
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	5	5	5	4	4	4	37
72	5	5	5	5	5	5	3	5	38
73	1	2	4	4	4	4	4	4	27
74	4	4	5	5	4	4	5	5	36
75	3	4	4	4	4	4	4	4	31
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	3	3	4	3	3	3	3	26
80	3	3	3	5	3	5	3	2	27
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	5	5	3	4	5	37
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	4	5	5	5	4	4	37
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	3	4	4	3	3	2	2	3	24
91	5	5	4	5	5	5	5	5	39
92	5	4	5	4	5	5	5	5	38
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	4	4	4	5	5	5	37

LAMPIRAN 3

Outer Loadings atau Loading Factor

Variabel	Indikator	Loading Factor
Kemudahan	X1.1	0.874
	X1.2	0.861
	X1.3	0.880
	X1.4	0.869
	X1.5	0.887
	X1.6	0.885
Keamanan	X2.1	0.879
	X2.2	0.850
	X2.3	0.887
	X2.4	0.845
	X2.5	0.872
	X2.6	0.919
<i>Word Of Mouth</i>	X3.1	0.822
	X3.2	0.869
	X3.3	0.897
	X3.4	0.833
	X3.5	0.872
	X3.6	0.895
	X3.7	0.904
	X3.8	0.842
	X3.9	0.832
	X3.10	0.733
Keputusan Penggunaan	Y.1	0.844
	Y.2	0.866
	Y.3	0.896

	Y.4	0.859
	Y.5	0.933
	Y.6	0.848
	Y.7	0.887
	Y.8	0.880

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Kemudahan (X1)	0.767
Keamanan (X2)	0.767
Word Of Mouth (X3)	0.725
Keputusan Penggunaan (Y)	0.769

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Cross Loadings

	X1 (Kemudahan)	X2 (Keamanan)	X3 (Word Of Mouth)	Y (Keputusan Penggunaan)
X1.1	0.874	0.687	0.673	0.737
X1.2	0.861	0.720	0.607	0.690
X1.3	0.880	0.771	0.710	0.772
X1.4	0.869	0.809	0.798	0.810
X1.5	0.887	0.757	0.716	0.725
X1.6	0.885	0.776	0.691	0.771
X2.1	0.775	0.879	0.688	0.721
X2.2	0.714	0.850	0.732	0.753
X2.3	0.735	0.887	0.707	0.753
X2.4	0.687	0.845	0.795	0.765
X2.5	0.815	0.872	0.717	0.804

X2.6	0.797	0.919	0.752	0.811
X3.1	0.660	0.747	0.822	0.761
X3.2	0.661	0.723	0.869	0.701
X3.3	0.757	0.832	0.897	0.839
X3.4	0.787	0.791	0.833	0.792
X3.5	0.687	0.688	0.872	0.734
X3.6	0.696	0.687	0.895	0.775
X3.7	0.638	0.691	0.904	0.741
X3.8	0.633	0.697	0.842	0.770
X3.9	0.652	0.603	0.832	0.698
X3.10	0.624	0.625	0.733	0.726
Y.1	0.760	0.822	0.736	0.844
Y.2	0.757	0.746	0.759	0.866
Y.3	0.756	0.795	0.798	0.896
Y.4	0.741	0.759	0.724	0.859
Y.5	0.824	0.835	0.845	0.933
Y.6	0.777	0.726	0.751	0.848
Y.7	0.741	0.753	0.811	0.887
Y.8	0.669	0.721	0.807	0.880

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Kemudahan (X1)	0.767
Keamanan (X2)	0.767
<i>Word Of Mouth</i> (X3)	0.725
Keputusan Penggunaan (Y)	0.769

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

Variabel	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1 (Kemudahan)	0.939	0.941	0.952	0.767
X2 (Keamanan)	0.939	0.940	0.952	0.767
X3 (<i>Word Of Mouth</i>)	0.957	0.958	0.963	0.725
Y (Keputusan Penggunaan)	0.957	0.958	0.964	0.769

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

LAMPIRAN 4

R-Square

Variabel Endogen	R Square	R Square Adjusted
Y (Keputusan Penggunaan)	0.866	0.862

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Path Coefficient

Variabel	Y (Keputusan Penggunaan)
X1 (Kemudahan)	0.260
X2 (Keamanan)	0.283
X3 (<i>Word Of Mouth</i>)	0.443

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

F² (Effect Size)

	X1 (Kemudaha)	X2 (Keamanan)	X3 (Word Of Mouth)	Y (Keputusan Penggunaan)
X1(Kemudahan)				0.119
X2 (Keamanan)				0.119

X3 (<i>Word Of Mouth</i>)				0.406
-----------------------------	--	--	--	-------

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Q-Square

	SSO	SSE	Q² (=1-SSE/SSO)
X1 (Kemudahan)	582.000	582.000	
X2 (Keamanan)	582.000	582.000	
X3 (<i>Word Of Mouth</i>)	970.000	970.000	
Y (Keputusan Penggunaan)	776.000	268.024	0.655

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 (Kemudahan) -> Y (Keputusan Penggunaan)	0.260	0.247	0.098	2.664	0.008
X2 (Keamanan) -> Y (Keputusan Penggunaan)	0.283	0.264	0.120	2.353	0.019
X3 (<i>Word Of Mouth</i>) -> Y (Keputusan Penggunaan)	0.443	0.474	0.126	3.526	0.000

Sumber: Hasil Olah Data Smart-PLS 3.0, 2023

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 Ulu, Kecamatan Seberang
Ulu 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30267 Telp. 0711-354668

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Dwi Sinta
 NIM : 1930602160
 Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Ekonomi Syariah
 Pembimbing 1 : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
 Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* ShopeePay Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang)

No.	Hari/Tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	8 Maret 23	- Acc pembimbing I	P
2.	12 Maret 23	- Acc bab 1 - Acc bab 2 - Acc bab 3 - lanjutkan bab 4-5.	P P P P.
3.	3 April 23	- tambahkan bukti kual dan Islam mengenai teknologi dan bukti perannya sebagai ahli	P
4.	6 April 23	- Acc revisi pembimbing - acc bab 4 - acc bab 5 - acc skripsi untuk diujikan pada sidang muktamad.	P P P P.



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAHPALEMBANG**

Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 Ulu, Kecamatan Seberang
Ulu 1. Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30267 Telp. 0711-354668

DAFTAR KONSULTASI





Nama : Dwi Sinta
 NIM : 1930602160
 Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Ekonomi Syariah
 Pembimbing 2 : Aziz Septiatin, SE., M.Si
 Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* ShopeePay Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang)

No.	Hari/Tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	Jum/3 Feb 2023	Perbaiki bab I	
2.	13/2/2023	- Perbaiki bab I Pooob bagra Fenomena - Lantir ke bab II	
3.	19/2/2023	Perbaiki bab II secara keseluruhan.	
4.	20/2/2023	Perbaiki bab II bagra kerangka Pemikiran. Lantarkan ke bab III, gunakan Sem - PLS	
5.	3/3/2023	Perbaiki bab III	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAHPALEMBANG**

Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 Ulu, Kecamatan Seberang
Ulu 1. Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30267 Telp. 0711-354668

No.	Hari/Tanggal	Konsultasi	Paraf
6.	6/3/2023	Acc bab II tentu dgn. kuesoner	
7.	10/3/2023	Acc kuesoner	
8.	31/3/2023	Perbaiki bab IV tentu ke bab V	
9.	4/4/2023	Acc, siap diwikan untuk wian munawaroh	

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Pangeran Ratu No. 475 Kel. Lima Ulu Kec. Jakabaring Palembang 30452
 Telepon: (0711) 354668 Faximile (0711) 356209
 Website: www.febi.radenfatah.ac.id



Nomor : B- /Un.09/V1.1/PP .009/02/2023
 Perihal : Mohon Izin Penelitian

Palembang, 01 Februari 2023

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Di
 Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA)/ Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama : Dwi Sinta
 Nim : 1930602160
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Penelitian : Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang)

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Tembusan:

1. Rektor UIN Raden Fatah;
2. Mahasiswa bersangkutan;
3. Arsip,