## DAFTAR PUSTAKA

Amalia Setiawan.R (2018), “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Sikap Penggunaan Teknologi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) Sebagai Variabel Intervening” *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri Salatiga*

Andhika . A (2022) “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Universitas Raden Intan*

Anggi Palupi, .A, Tuti Hartati, Nidia Sofa (2022).” Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok” *Seminar Riset Nasional Terapan 10, no.1*

Anggar Seni, N. N., & Dwi Ratnadi, N. M. (2017). Theory of Planned Behaviour Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *6*(12).

Awalina, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9).

Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, *17*(1). https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800

Bank Indonesia, 2022 “ Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Selatan : Pemulihan Ekonomi yang di dukung Oleh Akselerasi Vaksinasi

Bank Indonesia. (2020). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. In *Bank Indonesia*.

Brama Kumbara, V. (2021). DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN

PRODUK DAN ENDORSE. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *2*(5). https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568

Catur, T., Pratiwi, R., & Widiyastuti, T. (2018). Analisis Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di CV Alvina Indah Motor Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, *3*(2).

Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, *10*(1).

Fahlevi Deisti .AR, (2018) “Retail Web: The Efect Of The Technology Acceptance Model (TAM) On Consumer Adoption Behavior (Study On The Fashion Rubylicious Retail Web)” *Politeknik Negeri Bandung*

Ghozali. I, *Structural EquationModeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, (Semarang: Undip, 2014)

Herlinawati L, Astrie Krisnawati (2021) “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung”. *e- Proceeding of Management.8, No.3*

Hidayatullah S, *Cara Mudah Menguasai Statistik Deskriptif,* (Jakarta Selatan: Salemba Teknika, 2015)

Harahap, D. A. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS)

MEDAN. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 3).

Indrasari .M, (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, *(Surabaya: Unitomo Press)*

Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, *1*(2). https://doi.org/10.1108/20400701011073473

Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, *05*(01).

Lalu Agustino. (2021). PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA E-WALLET DI KOTA BANJARMASIN. *KINDAI*, *17*(3).

https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631

Latief .F,Dirwan (2020) “Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen.3 No 1*

Lemiyana. (2018). PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PERBANKAN SYARIAH. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, *4*(1).

Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, *4*(1). https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17

Musa F. Silaen, Sepbeariska Manurung, & Christine D. Nainggolan. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, *2*(5). https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik ( QRIS ) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, *4*(1).

Novi Arianti .NL ,Gede Sri Darma,Luh Putu Mahyuni, (2019) Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis *Jurnal Manajemen dan Bisnis 16, no. 2*

Nur Yasar I, Tati Handayani, Lili Puspitasari, (2022)” Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta” *SYI’AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking,6 No.1*

Otoritas Jasa Keungan (2022) Strategi Nasional Literasi Keungan Indonesia. *(Jakarta: Otoritas Jasa Keungan)*

Rustam .S, (2022) “ Pengaruh Literasi Keuangan, Peer Effects, dan sumber Informasi Terhadap Perilaku Pengguna Fintech di Kota Palopo” *Universitasi Muhammadiyah Palopo*

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). ANALISA PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET. *Ekonomi & Bisnis*, *18*(2). https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493

Soetiono .K,Cecep Setiawan, (2018), Literasi dan Inklusif Keungan Indonesia, *(Depok: Rajawali Pers)*

Sriekaningsih . A, Slamet Riyanto, Andre Prakasa, (2022) “Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Kota Tarakan*” Jurnal Manajemen dan Akuntansi 2, No. 3*

Sulistyarini, E., & Rediana, S. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Tahun Angkatan 2016. *Journal of Economic Education*, *1*(1).

Susila Atmaja . Y, Darminto Hartono Paulus (2022) “Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia” *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods),* (Bandung: CV Alfabeta, 2018)

Sugiono *“Model Penelitian Pendidikan”*, (Bandung:Alfabeta,2014) Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: CV Alfabeta, 2010),

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006),

Sunyoto.D, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer*, (Yogyakarta: CAPS, 2011).

Supranto, *statistic (teori dan Aplikasi)*, Cet ke-6, (Jakarta:Erlangga, 2000),

Thompson. (2016). Indikator Keputusan Pembelian. In *Indikator Keputusan Pembelian* (Vol. 83, Issue 6).

Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, *8*(2).

Weti Aprilia .R, Dewi Noor Susanti (2022) “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 4 No.3*

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(1). https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567

Yolanda, A. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *2*(2).

Yusuf. M, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*, (Jakarta: PRANADAMEDIA GROUP, 2014)