



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang, 30267

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Hutari Tirsyah  
NIM / Program Studi : 1930602258/ Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal 23 Juni 2023	Pembimbing Utama	: Hilda, SE, M.Si t.t:
Tanggal 23 Juni 2023	Pembimbing Kedua	: Syamsiar Zahrani, M.A t.t:
Tanggal 23 Juni 2023	Penguji Utama	: Citra Lestari, S.E.I., M.Si t.t:
Tanggal 23 Juni 2023	Penguji Kedua	: Sri Delasmi Jayanti, M.Acc., AK., CA t.t:
Tanggal 23 Juni 2023	Ketua	: Dr. Rinol Sumantri, M.E.I t.t:
Tanggal 23 Juni 2023	Sekretaris	: Citra Pertiwi, S.E.I., M.E.I t.t:

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hutari Tirsyah

Nim : 1930602258

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini, serta secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah saya sendiri dengan judul **“Pengaruh Perubahan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang”**

Apabila pada kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan dari orang lain.

Palembang, Juni 2023

Saya yang menyatakan



Hutari Tirsyah  
NIM 1930602258



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, 30267

**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul : Pengaruh Trend Fashion dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan  
Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang

Ditulis oleh : Hutari Tirsyah

NIM : 1930602258

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Juli 2023

Dekan

  
**Dr. Heri Jumaldi, M.A.**  
NIP.496701241998034006



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang,  
30267

**Formulir D2**

Hal: **Mohon Izin Penjilidan Skripsi** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Hutari Tirsyah  
Nim / Program Studi : 1930602258 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion dan Perilaku  
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian  
Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit  
Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2023

**Penguji Utama**

**Penguji Kedua**

Citra Lestari, S.E.I., M.Si  
NIP.201803010402199202

Sri Delasmi Jayanti, M.Acc., AK., CA  
NIP. 201803011801198702



Dr. Rika Lidyah, SP, M.Si Ak, CA, CRA, CRP  
NIP. 197504082003122001



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,  
Ketua Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah  
Palembang

Assalamu'alaikumwr.wb

Disampaikan dengan Hormat, Setelah melakukan Bimbingan, arahan. Dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul : Pengaruh Perubahan *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Busana Muslimah Di Toko Dazzle Outfit Palembang

Yang ditulis oleh :

Nama : Hutari Tirsyah  
NIM : 1930602258  
Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing Utama

Hilda, SE, M.Si  
NIP.197402142003122002

Palembang, April 2023

Pembimbing Kedua

Syamsiar Zahrani, M.A  
NIP.197011142014111001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

*“Akan terbit bahagia untuk perjuangan”*

*“jawaban dari kesuksesan adalah terus berjuang, belajar dan berdoa karena kata indah pada masanya benar nyata”*

### **PERSEMBAHAN**

- ❖ *Kedua orang tuaku tercinta ayahanda Edi Herman dan Ibundaku tercinta Rokiyah, terima kasih atas segenap ketulusan cinta dan kasih sayangnya selama ini serta do'a, dukungan, pendidikan, pengorbanan, dan motivasi yang tak pernah henti untuk Ananda.*
- ❖ *Kakak-kakakku dan Adikku tersayang yang selalu memberi dukungan serta bantuannya*
- ❖ *Sahabat dan teman-teman seperjuangan serta Almamater tercinta*

## **Abstrak**

Keputusan Pembelian merupakan suatu perilaku yang mengacu pada perilaku pembelian akhir dari konsumen atau sebuah kerangka tindakan yang menjelaskan proses pemilihan alternatif berupa upaya memilih produk atau jasa yang akan dibeli yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Trend merupakan suatu gerakan yang cenderung naik turun dalam jangka waktu tertentu sedangkan Fashion merupakan konsep yang berkaitan dengan gaya yang disukai, kepribadian seseorang dan jalan waktu. Dapat disimpulkan bahwa *Trend Fashion* merupakan suatu mode pakaian ataupun perhiasan yang populer dalam jangka waktu tertentu dan Perilaku Konsumen merupakan perilaku yang ditunjukkan konsumen dalam pencarian akan pembelian, pengevaluasian, dan penggantian produk barang dan jasa yang diharapkan dapat memuaskan kebutuhan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Trend Fashion* dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Toko Dazzle Outfit Palembang dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 36 responden berdasarkan metode skala likert atau kuisioner. Penelitian ini menggunakan jenis data primer serta skunder dengan sumber data berasal dari eksternal dan internal. Dengan menggunakan metode penelitian melalui pendekatan kuantitatif deskriptif menunjukkan hasil bahwa variabel *Trend Fashion* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Perilaku Konsumen juga berpengaruh positif signifikan dalam Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : *Trend Fashion*, Perilaku konsumen dan Keputusan Pembelian**

## ***Abstract***

*Purchasing decision is a behavior that refers to the final buying behavior of consumers or an action framework that explains the alternative selection process in the form of an effort to choose the product or service to be purchased which is influenced by various internal and external factors. Trend is a movement that tends to go up and down within a certain period of time, while Fashion is a concept related to the preferred style, one's personality and the passage of time. It can be concluded that Fashion Trend is a fashion of clothing or jewelry that is popular within a certain period of time and Consumer Behavior is the behavior shown by consumers in the search for purchasing, evaluating, and replacing products and services that are expected to satisfy consumer needs.*

*This study aims to determine the influence of fashion trends and consumer behavior on purchasing decisions for Muslim women's clothing at the Dazzle Outfit Palembang store. The population in this study were consumers of the Palembang Dazzle Outfit Store and the sample used in this study was only 36 respondents based on the Likert scale or questionnaire method. This study uses primary and secondary data types with external and internal data sources. Using a research method through a descriptive quantitative approach shows the results that the Fashion Trend variable has a significant positive effect on Purchasing Decisions, and Consumer Behavior also has a significant positive effect on Purchasing Decisions.*

***Keywords: Trend Fashion, Consumer Behavior and Decisions  
Purchase***



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB–LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>“	B	-
ت	Ta>“	T	-
ث	S a>“	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H}a>“	H{	h dengan titik di atasnya
خ	Kha>“	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>“	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>“	R	-
ز	Za>“	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik di bawahnya
ط	T{a>“	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>“	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	„Ain	„	Komater balik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>“	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>“	H	-
ء	Hamzah	„	Apostrof
ي	Ya>“	Y	-

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda Syad | d | ah, ditulis lengkap بـ

أحمد:ditulis Ahmadiyya

C. Ta<sup>h</sup> Marbutah *di akhir Kata*

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia.

جمعة : ditulis jama<sup>h</sup>ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t.

نعمة هلا : ditulis ni<sup>h</sup>matullāh

زكاة الفطر : ditulis zakā<sup>h</sup>tul – fithri

D. Vokal Pendek

1. Fathah ditulis a,
2. Kasrah ditulis i, dan
3. dhammah ditulis u.

E. Vokal Panjang

1. a ditulis a ,
2. i panjang ditulis i, dan
3. u panjang ditulis u,

masing-masing dengan tanda (◌) di atasnya.

F. Vokal Rangkap

1. (اي) = ay
2. (يي) = iiy
3. (او) = aw
4. (وو) = uuw

G. Vokal-vokal pendek yang beruntun dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘)

أنتم : ditulis „antum

معنح : ditulismu‘annas

H. Kata Sandang Alief + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah ditulis al-

القرآن : ditulis al-Qur‘an

2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf i diganti dengan huruf syamsiyah yang mengikutinya

القرآن : ditulis al-Qur‘an

I. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

J. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya adalah serangkaian tersebut

شيخ ال سالم : ditulis syaikhul-Islām atau syaikhul – Islām

K. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll.), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia, nikmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Trend Fashion* dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang**”, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada manusia yang paling mulia dengan kekhuluran akhlaknya, yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih adanya kesalahan dan kekurangan, akan tetapi harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi siapapun yang membacanya, atau mungkin untuk peneliti-peneliti selanjutnya. Aamiin...

Selanjutnya dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan berbagai pihak maka segala macam hambatan dan rintangan dapat teratasi dengan baik.

Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag, M.Si, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. H. Heri Junaidi, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Fakhрина SE., M.H.I selaku Penasehat Akademik yang selalu mengontrol jalannya perkembangan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung.
5. Ibu Hilda SE., M, Si dan Bapak Syamsiar Zahrani M.A selaku Pembimbing I dan II yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran dan bimbingan serta pengarahan yang sabar mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen, Staf Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama ini.
7. Kedua Orangtuaku Tersayang Ayahanda Edi Herman dan Ibunda Rokiyah yang telah memberikan segala dukungan, pengorbanan dan doa' serta menjadi alasan utama penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Kakak-kakakku dan adikku tersayang Andika Pratama, Amd. Kep, Rivalda Erickson dan Muhammad Edwin telah memberi dukungan serta bantuan dalam proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabatku Noris Ariska, S.E, Lisa Fitryani, S.E dan Elsiana, S.E yang telah menemani serta saling memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
10. Seluruh angkatan 2019 program studi ekonomi syariah khususnya kelas Eksya 4.
11. Teman-teman dan keluarga KKN 76 Kelompok 120 Desa Galang Tinggi.

Akhir kata hanya kepada Allah penulis memanjatkan doa, semoga Allah SWT memberikan balasan berupa amal yang berlipat ganda kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain. Aamiin.

Wassalamu‘alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, Juni 2023

Penulis,

Hutari Tirsyah  
NIM.1930602258

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DEKAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOHON IZIN PENJILIDAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori	
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku yang Direncanakan)	14
2. Perilaku Konsumen .....	17
3. Keputusan Pembelian.....	25
4. Trend Fashion.....	30

5. Busana Muslimah.....	35
B. Telaah Pustaka .....	38
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Pengembangan Hipotesis .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Jenis Data .....	45
2. Sumber Data.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel .....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	47
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Variabel Penelitian .....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	62
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
2. Struktur Organisasi .....	63
3. Gambaran Umum Responden .....	65
4. Analisis Data.....	68
a. Uji Validitas .....	68
b. Uji Reliabilitas .....	70
5. Uji Asumsi Klasik.....	71



a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolinieritas.....	72
c. Uji Heteroskedastisitas.....	73
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	73
6. Uji Hipotesis .....	76
a. Uji t (Parsial).....	76
b. Uji F (Simultan) .....	77
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
B. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh <i>Trend Fashion</i> terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang .....	79
2. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang .....	80
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	87

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 : Daftar Cabang Toko Dazzle Outfit .....	2
Tabel 1.2 : Data Penjualan Toko Dazzle Outfit Palembang Periode Tahun 2018 – 2022.....	4
Tabel 1.3 : Reseach Gap <i>Trend Fashion</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	8
Tabel 1.4 : Research Gap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian..	9
Tabel 2.1: Telaah Pustaka .....	40
Tabel 3.1 : Kuisisioner Penelitian.....	50
Tabel 3.2 : Kuisisioner Penelitian.....	51
Tabel 3.3 : Kuisisioner Penelitian.....	52
Tabel 3.4 : Definisi Operasional .....	56
Tabel 4.1 : Profil Toko Dazzle Outfit Palembang .....	62
Tabel 4.2 : Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	66
Tabel 4.3 : Karakteristik Usia Responden .....	66
Tabel 4.4 : Karakteristik Kelompok Responden .....	67
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Variabel Trend Fashion .....	68
Tabel 4.6 : : Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen .....	68
Tabel 4.7 : : Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	72
Tabel 4.11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.12 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	74
Tabel 4.13 : Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.14 : Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.15 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Grafik 1.1 : Laporan Penjualan Toko Dazzle Outfit Palembang Periode Tahun 2018-2022 .....	5
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir .....	41
Gambar 2.1: Bagan Struktur Organisasi .....	64
Lampiran Penelitian .....	87