

Abstrak

Keputusan Pembelian merupakan suatu perilaku yang mengacu pada perilaku pembelian akhir dari konsumen atau sebuah kerangka tindakan yang menjelaskan proses pemilihan alternatif berupa upaya memilih produk atau jasa yang akan dibeli yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Trend merupakan suatu gerakan yang cenderung naik turun dalam jangka waktu tertentu sedangkan Fashion merupakan konsep yang berkaitan dengan gaya yang disukai, kepribadian seseorang dan jalan waktu. Dapat disimpulkan bahwa *Trend Fashion* merupakan suatu mode pakaian ataupun perhiasan yang populer dalam jangka waktu tertentu dan Perilaku Konsumen merupakan perilaku yang ditunjukkan konsumen dalam pencarian akan pembelian, pengevaluasian, dan penggantian produk barang dan jasa yang diharapkan dapat memuaskan kebutuhan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Trend Fashion* dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah di Toko Dazzle Outfit Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Toko Dazzle Outfit Palembang dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 36 responden berdasarkan metode skala likert atau kuisioner. Penelitian ini menggunakan jenis data primer serta skunder dengan sumber data berasal dari eksternal dan internal. Dengan menggunakan metode penelitian melalui pendekatan kuantitatif deskriptif menunjukkan hasil bahwa variabel *Trend Fashion* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Perilaku Konsumen juga berpengaruh positif signifikan dalam Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Trend Fashion*, Perilaku konsumen dan Keputusan Pembelian

Abstract

Purchasing decision is a behavior that refers to the final buying behavior of consumers or an action framework that explains the alternative selection process in the form of an effort to choose the product or service to be purchased which is influenced by various internal and external factors. Trend is a movement that tends to go up and down within a certain period of time, while Fashion is a concept related to the preferred style, one's personality and the passage of time. It can be concluded that Fashion Trend is a fashion of clothing or jewelry that is popular within a certain period of time and Consumer Behavior is the behavior shown by consumers in the search for purchasing, evaluating, and replacing products and services that are expected to satisfy consumer needs.

This study aims to determine the influence of fashion trends and consumer behavior on purchasing decisions for Muslim women's clothing at the Dazzle Outfit Palembang store. The population in this study were consumers of the Palembang Dazzle Outfit Store and the sample used in this study was only 36 respondents based on the Likert scale or questionnaire method. This study uses primary and secondary data types with external and internal data sources. Using a research method through a descriptive quantitative approach shows the results that the Fashion Trend variable has a significant positive effect on Purchasing Decisions, and Consumer Behavior also has a significant positive effect on Purchasing Decisions.

***Keywords: Trend Fashion, Consumer Behavior and Decisions
Purchase***