

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, EMOSIONAL DAN PENGETAHUAN  
MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH  
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP  
PALEMBANG DEMANG**



**Oleh :  
AHMAD FAUZI  
NIM. 1930603200**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**