

**PENGARUH *POSITIONING PRODUCT*, STRATEGI  
DIFERENSIASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK SUMSEL BABEL  
CABANG SYARIAH KAS KUTO**



**Oleh :  
Gusna Wati  
NIM : 1830603192**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
2022**