

PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PALEMBANG SUDIRMAN



Disusun Oleh :

Faltarina Mandalia

NIM : 1930603237

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

2023

