

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Kemas Afandi, and Siti Komariah Hildayanti. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. Cabang Palembang." *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2018): 64–76.
- Amanah, Dita, and Dedy Ansari Harahap. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 11, no. 3 (2018): 207.
- Andhika, Alan. "Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no. 12 (2021): 6013–6030.
- Ardianto, Herwin. "Relationship Marketing Dan Brand Equity Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya." *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 19, no. 1 (2022): 1–13.
- Ari. "Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Nominal* 2, no. 2 (2013).
- Basuki, Agus Tri; Prawoto, Nano. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Bintang, Joice Saputri, and Endang Sutrisna. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Sumut Cabang Sidiklang)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 2 (2017): 1–14.
- Danupranata, Gita. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Selemba Empat, 2016.
- Diansyah, Diansyah, and Rachmat Meidian Putera. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian." *Media Ekonomi Dan Manajemen* 32, no. 2 (2017).
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Pt Bumi Aksara, 2020.
- Fadillah, Adi Ridwan, and Anny Nurbasari. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DAN BRAND EQUITY

- TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus Deposita Bank Bjb Cabang Cilegon).” *Journal of Banking & Management* 5, no. 2 (2022): 46–51.
- Fitriya Fauzi, Abdul Basyith Dencik, Diah Isnaini Asiati. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta Selatan: Selemba Empat, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. 5th ed. Semarang: UNDIP, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Indah, Dewi Rosa. “Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 545–554.
- Kairo, Mu-assasah Daar al-Hilaal. *Tafisir Ibnu Katsir*. 11th ed. Jakarta: Pustaka Imam Asy-syafi’i, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Marjuki, Ismail. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Yang Terpadu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Siaga PT Bank Bukopin Cabang Pekanbaru.” *Menara Ilmu* 12, no. 80 (2018).
- Martha, Lidya, Inat Budi Berkat, and Kristian Zilliwu. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 2, no. 3 (2018).
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Noverta, Fisky, and Desfrian Sari. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Nagari Cabang Utama Padang” (2020).
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021):

471–484.

Prayitno, Duwi. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.

Prayitno. *Mandiri Belajar Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.

Purnomo, Rochmat aldi. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponogoro: Cv Wade Group, 2017.

Rahmawati, Diana. “Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Slf-Efficacy Terhadap Informasi Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY.” *Jurnal Nominal* 2, no. 2 (2013).

Ramdani, Chaeru Syahru. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. LOTTE INDONESIA.” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 5, no. 4 (2022): 969–977.

Rusmana, Agus. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 Book*. Jawa Barat: Universitas Padjajaran, 2019.

Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)(Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47–58.

Sari, Tika Nirmala. “Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Kantor Bank Syariah Mandiri Cabang Medan).” *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)* 4, no. 2 (2022): 133–146.

Setiawati, Setiawati. “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 8 (2021): 1581–1590.

Siregar, Hasrul. “PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS NASABAH” (2018).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi(Mixed*

- Methods*). Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syamsudin, Annas Thohir, and Wirawan Fadly. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Di PT BPR Syariah Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo.” *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 51–65.
- Vivi, Herlina. *Panduan Praktis Mengelolah Data Kuesioner Menggunakan Data SPSS*. Jakarta: Elex Media, 2019.
- Winanda, Apri, Tri Inda Fadhila Rahma, and Rahmi Syahriza. “Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Tabungan Marhamah Mudharabah Pada PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Pembantu Stabat.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 94–104.
- Yulianto, Edy. *Bisnis Online E-Commerce*. Malang: Intelegensia Media, 2020.
- “Bank Syariah Indonesia.” Last modified 2023. Accessed February 13, 2023. <https://m.bisnis.com/amp/read/20210210/231/1354596/bidik-10-besar-perbankan-syariah-global-ini-strategi-bank-syariah-indonesia-bris>.
- “Data Ojk Tahun 2022.” Last modified 2023. Accessed February 10, 2023. <https://www.ojk.go.id>.
- “Sejarah Bank Syariah Indonesia.” Last modified 2023. Accessed April 15, 2023. <https://www.bankbsi.co.id>.