

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *E-LOYALTY* NASABAH DALAM PENGGUNAAN
LAYANAN BSI MOBILE (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden
Fatah Palembang)**



Oleh:

Putri Utami Damayanti

NIM : 1930603235

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 2023**