

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Al-Mubarakfuri, Syaikh Shafiyurrahman. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Jilid 8. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir, 2016.
- Amirotun Sholikhah. "STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF." *Komunikasi Islam* 10, no. No. 2 (2016) (2016): 1–21.
- Andayani, Triya, Nursaban Rommy, Nofal Nur, Aidin Hudani Awasinombu, dan Juharsah Juharsah. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap E-Loyalty (Studi Pada Nasabah Bank Negara Indonesia (Bni) Pengguna Mobile Banking)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2021): 164.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Berliana, Cindy, dan Sanaji Sanaji. "Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Commitment Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3, no. 4 (2022): 2397–2413.
- Budiman, Arief, Edy Yulianto, dan Muhammad Saifi. "Pengaruh e-service quality terhadap e-satisfaction dan e-loyalty Nasabah pengguna mandiri online." *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 14, no. 1 (2020): 1–11.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Edwin Mustafa, Hardius Usman. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007.
- Fahira, Azlia, Tri Inda Fadhila Rahma, dan Rahmi Syahriza. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah." *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 1 (2022): 247–264.
- Fahrezi, Arbi, dan Mahir Pradana. "Pengaruh E-service Quality Terhadap E-Loyalty Nasabah Pada Aplikasi E-banking Bank Syariah Indonesia (bsi) Mobile Melalui E-customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening." *eProceedings of Management* 8, no. 6 (2021).
- Fajar, Muhammad, Gugyh Susandy, dan Devy Widya Apriandi. "E-Trust and E-Service Quality Influence on E-Loyalty Users of Bni E-Banking in Subang District." *JABI (Journal of Accounting and Business Issues)* 1, no. 1 (2019): 47–53.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Premadia Group, 2013.
- Flrmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. (Planning&. Jakarta: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitriana, Hafizh. "Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)" 6, no. 2 (2019): 220–233.
<http://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/index.php/emor/index>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Yogyakarta: Badan Penerbit Undip, 2013.
- Jou, Mut, Sindi Ali, Hendra H Dukalang, Rifadli D Kadir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Iain Sultan Amai Gorontalo. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking Determinan Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia. Isl. Ban.* Vol. 2, 2022. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/mut>.

- Kartono, Ridwan Achdiat, dan Ii Halilah. "Pengaruh E-Trust Terhadap E-Loyalty (Studi pada Seller di Bukalapak)." In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10:1204–1213, 2019.
- Kaukab, M Elfan, dan Fatwa Yuni Setiyanti. "Pendekatan Theory of Planned Behavior pada Minat Penggunaan M-Banking di Masa Pandemi COVID-19." *Accountthink: Journal of Accounting and Finance* 7, no. 01 (2022).
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. *Marketing Management 14th ed.* Prentice Hall, 2012.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Maulidya, Gita Putri, dan Nur Afifah. "Perbankan Dalam Era Baru Digital: Menuju Bank 4 . 0." *Proceeding Seminar Bisnis Seri V* (2021): 278–288.
- Mulazid, Ade Sofyan. "Analisis pengaruh service quality, customer relationship management dan keunggulan produk tabungan terhadap loyalitas Nasabah pada Bank BRI Syariah." *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* 19, no. 1 (2018): 89–106.
- Murni Setyawati, Sri, dan Siti Zulaikha Wulandari. *ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (STUDI KASUS KESIAPAN STAKEHOLDER MENUJU TERBENTUKNYA PURBALINGGA SEBAGAI KOTA KREATIF)*, n.d.
- Napitupulu, Darmawan. "Model Keberhasilan Implementasi E-Services (Sistem Layanan Berbasis Elektronik) di Indonesia Studi Kasus: Pemerintah Kota X." In *Forum Tahunan Iptek dan Inovasi Nasional VI, Forum Iptekin*, 479–487, 2016.
- Nasional, Seminar, Hasil Riset, Muhammad Vadly, Azhar Lubis, dan Onan Marakali Siregar. "Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat 1 st E-proceeding SENRIABDI 2021" 1, no. 1 (2021): 874–881.
- Norvadewi. "Pengaruh Service quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah." *Al-Tijary, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2020): 197–204.
- Octavia, Ria. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (2019): 35–39.
- Oktarina, Amimah, dan Asnaini Asnaini. "Potensi Kontribusi Institusi Pendidikan Islam Terhadap Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2020): 51–58.
- Putra, I Wayan Govinda Gotama Putra, dan Eka Sulistyawati. "Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 7 (2019): 4328.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: UIN SU Press, 2016.
- Santosa, Jarot, Denny Mahendra, dan Aris Tri Haryanto. "Membangun Service Quality dan Trust Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Mediator di Bank Syariah Mandiri Solo." *Kelola* 8, no. 1 (2021): 10–17.
- Saragih, Megasari Gusandra, dan Desi Astuti. "Analisis E-Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 3, no. 2 (2021): 219–225.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no. 6 (2017).
- Siagian, Siti Bejana, dan Khairina Tambunan. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Perbaungan." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi*

- dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 1051–1060.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sukmawati, Heni, Joni Joni, Ari Farizal Rasyid, dan Mega Rachma Kurniaputri. “Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1845–1857.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps, 2014.
- Suprpti, Sri, dan Kata Kunci. “Membangun e-Loyalty dan e-Satisfaction melalui e-Service Quality Pengguna Goride Kota Semarang Development of e-Loyalty and e-Satisfaction through quality of e-Service for GoRide User.” *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)* 6, no. 2 (2020): 240–255.
- Syahrial, Murah. “KUALITAS PELAYANAN DALAM ISLAM (PERSPEKTIF AL-QURAN DAN HADITS).” *IndraTech* 2, no. 2 (2021): 74–80.
- Syamsuddinnor, Syamsuddinnor, Arfie Yasrie, dan Aulia Rahman. “ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN BRAND AFFECT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN CLEO PURE WATER DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PADA KONSUMEN DI KECAMATAN BANJAMASIN UTARA DAN BANJARMASIN BARAT).” In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 5:2769–2780, 2021.
- Tjini, Sartika Sari Ayu, dan Zaki Baridwan. “Kemudahan , dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking.” *Journal Ilmiah Ekonomi dan Bisnid* 01, no. 01 (2016): 1–21.
- Tjiptono, Fandy. *Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- . *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Welta, Fretty. “Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap loyalitas Nasabah pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surya Barokah.” *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 2 (2017): 129–148.
- “Bank Syariah Indonesia Sejarah Perseroan.” *Bank Syariah Indonesia (BSI)*. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.