

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PELAYANAN RUMAH
MAKAN ISTANA BUNDO TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT KOTA PALEMBANG DI MASA COVID-19**



Oleh :

Rian Abastari Zailani

NIM. 1830602228

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Uin Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

PALEMBANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan Rumah Makan Istana Bundo Terhadap Minat Beli Masyarakat Kota Palembang Di Masa Covid 19. Permasalahan utama dalam penelitian ini yaitu pada masa covid 19 banyak peraturan pemerintah salah satunya adalah PPKM yang melarang untuk masyarakat makan ditempat dan berkerumun hal ini menjadi permasalahan bagi para pelaku usaha Salah satunya adalah Rumah Makan Istana Bundo.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner dari responden. Populasi pada penelitian ini ialah masyarakat kota Palembang yang membeli menu makanan di Rumah Makan Istana Bundo. Kemudian, jumlah sampel pada penelitian ini 60 Responden. Teknik pengujian instrument dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji f, uji t dan uji R^2

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ $4,229 > 1,672$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ $6,344 > 1,672$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Secara simultan variabel inovasi produk dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$.

Kata kunci : Inovasi Produk, Pelayanan Dan Minat Beli.

DAFTAR PUSTAKA

- Alan Fabuari dan Syaifullah. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen John's Bakery Di Kota Batam* Jurnal Ilmiah Maksitek Univaersitas Putera Batam Vol.5 No.2
- Agus Wahyudi Salasa dan Ni Putu Yeni Astiti.2020. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi* (CV. NOAH ALETHEIA)
- Arianti 2019. Tujuan inovasi produk. ([www.scribd.com/doc/90920422/inovasi dan produk baru.com](http://www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com) diakses pada 27 september 2021)
- Ali Hasan. 2013, *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta; CAPS.)
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ce Gunawan. 2018. *Mahir Menguasai SPSS : Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25* Yogyakarta: Deepublish.
- Dita Kurnia. (2013). Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang atas Kartu Perdana IM3. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Dharmati D. 2017. Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Tupperware Pada Pt. Dian Nugraha Sakti Di Makassar Jurnal Imiah Bongaya April 2017, No.XX1 ISSN 1907-5480 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makasar (STIEM) Bongaya.
- Didin Fatihudin. 2015. *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* Sidoarjo: Zifatama.
- Dito A.D.N. 2019. *Monograf: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. 2019. *Komunikasi Pemasaran* (CV.Penerbit Qiaran Media)
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Firmansyah dan Fatihudin. 2017. *Glombang Pemasaran (Marketing Gllobalization)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Han,H.,Kim, Y.An. 2010. Developing an extended model of the theory of Planned Behavior. *International Journal of Hospitality Management*.
- Indra L.S. 2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wasli Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Ingrid P. 2016. Pengaruh Pelayanan dan Harga Pada Go-jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*.
- Iwan H. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* Kuningan: Hidayatul Quran.

- Ita H. 2019. *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa Jawa Tengah*: CV Pena Persada.
- I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Deepublish, Yogyakarta.
- Ir. Syofian Siregar, M.M. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*.
- Kotler dan Bes. 2004. *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kukuh Winarso. 2010. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Produksi Susu Bayi*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Kharisma N.s, Euis S. 2017. *Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*.
- Meirani Harsasi, S.E., M.S.I. *inovasi Dan Strategi Produk (Ekma4473/Modul 1) Hlm 3-4*
- Ma'arif Abdullah. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta, Aswaja Presindo.
- Mohamad Rizan dan Fajar. 2011. *Andika. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki. Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Muhammad Tho'in. 2011. *Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali*. *Jurnal Muqtasid*.
- Mustafa Edwin Nasution. 2011. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu op.cit.
- Meitiana. 2017. *Perilaku Pembelian Konsumen : sebuah tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior* [http : // ejournal. unikama. ac.id /index. Php/JEKOJEM](http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKOJEM)
- Ni Luh J, Made N, Made A.M. 2014. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*. *Manajemen*.
- Nasrulloh. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Usaha Mikro Busa Motif Palas Cilegon)* Febi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
- Ni.N.Anggar S. Ni.M.Dwi . 2017. *Theory Of Planned Behavior untuk memprediksi niat berinvestasi*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Ohanes G.R. 2014. *Sem Oroh dan Rita Taroreh Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. *Jurnal EMBA*.
- Pangestu S, Djarwanto. 2011. *Statistika Induktif, 5th edn* Yogyakarta: BPFE.
- Ruri P.U, Hendra S. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap*

- Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*.
- Raihan Daulay. Pengaruh Kuwalitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Membangun Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Septia Caesari. 2015. Hari Susanta Nugraha dan Bulan Prabawani. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Menginap di Hotel Puri Saron. *Journal Of Social And Political Of Science*.
- Suryani, Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manejemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia.
- Syahirman, Umiyati. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian* (Palembang: Citrabook Indonesia).
- Vivi Herlina. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Yogi S, Alisha. 2020. Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar) *Jurnal Inovbiz (STISIP Bina Putera Banjar)*.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa* Yogyakarta: Deepublish.