

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pratama, M S Fadli, Z Femilia, And A Nadhira. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif* 2, No. 1 (2019).
- Afifah, Risma. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri.” Uin Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2017, 2017.
- Ahyari, Agus. “Buku Diarsip: Manajemen Produksi; Pengendalian Produksi” (2018).
- Ali, Hapis. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Pada Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Amanullah, Bastian, And Sutopo Sutopo. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank Bca Semarang).” Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2014.
- Ananda, Muhamad A A F, And Sabrina Sihombing. “Menguji Anteseden Ekuitas Merek: Studi Empiris Pada Mobile Banking Bca.” *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, No. 1 (2020): 296883.
- Atarwaman, Rita J D. “Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon.” *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, No. 2 (2022): 281–290.
- Atieq, Muhammad Qoes, And Eva Nurpiani. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, No. 1 (2022): 401–423.
- Az-Zuhaili, Wahbab. *Tafsir Al-Munir: Aqidah, Syari’ah, Dan Mahjad Jilid 3*. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- Basri, Anindita Imam, And Ika Desti Yuliana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Pada Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.” *Jps (Jurnal Perbankan Syariah)* 3, No. 1 (2022): 43–56.
- David. “Preived Usefulnes, Perceived Ease Of Use, And Used Acceptance Of Information Tecnology.” *Management Information System* 13, No. 3 (N.D.).

- Depag, R I. "Al-Qur'an Dan Terjemahnya, 1999." *Jakarta: Pt Sari Agung* (N.D.).
- Faqih, Imani Allamah Kamal. *Tafsir Nuzul Quran, Anna Farida*. Jakarta: Al-Huda, 2006.
- Fauzi, Fitriya, Abdul B Dencik, And Diah I Asiaty. "Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi" (2019).
- Febrian, Angga, And Larasati Ahluwalia. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Pada Kepuasan Dan Keterlibatan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Niat Pembelian Di E-Commerce." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal Of Theory And Applied Management* 13, No. 3 (2020): 254.
- Filda, Rizqa Ummiha. *Pengaruh Brand Equity Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan M-Banking Bank Jatim Syariah Kc Madiun*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Finannafi'ah, Keyka, And Banu Witono. "Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, No. 1 (2022): 172–182.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Indriyo, Gitosudarmo. "Pengantar Bisnis Edisi 9." *Yogyakarta: Bpfe. Irham, F.(2014). Manajemen Strategis. Bandung: Alfabeta* (2008).
- Ismail, M B A. *Perbankan Syariah*. Kencana, 2017.
- Lestari, Endah Rahayu. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2013.
- Ningrum, Rukma. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*. Palu: Institut Agama Islam Negeri (Iain), 2021.
- Nisa, Fitriana, Sylvia Rozza, And Ali Masjono Muchtar. "Peran Public Relations, Kepercayaan, Dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Mobile Banking Bni Syariah Di Kota Depok)." *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan* 7, No. 1 (2020).
- Novi, Hadi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile

Banking.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* (2015).

Pranoto, Margaretha Oktavia, And R Gunawan Setianegara. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran).” *Keunis* 8, No. 1 (2020): 1–9.

Priyatno, Duwi. “Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan Spss.” *Yogyakarta: Gava Media* (2013).

Puguh, Suharso. *Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Dan Praktis*. Jakarta: Pt Indeks, 2013.

Raden Fatah Palembang, Uin. “Informasi Uin Raden Fatah Palembang.” *Uin Raden Fatah Palembang*. Last Modified 2023. <https://Radenfatah.Ac.Id/>.

Raden Fatah Palembang, Uin. “Jumlah Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *Uin Raden Fatah Palembang*. Last Modified 2023. <http://Siladas.Radenfatah.Ac.Id>.

Rahmad, Andri Daisy, And Endang Siti Astuti. “Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan Sms Banking (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*/ Vol 43, No. 1 (2017).

Resti, Anatiya. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung).” *Uin Raden Intan Lampung*, 2022.

Setiawati. “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perubahan Farmasi Di Bel.” *Inovasi Penelitian* 1, No. 8 (2021).

Shafiyurrahman, Al-Mubarakfuri Ahli Tafsir Syaikh. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Yogyakarta: Pustaka Ibnu Katsir, 2016.

Siregar, Sofyan. “Statistik Problematik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 1.” *Jakarta: Bumi Aksara* (2015).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sultoni, Hasan, And Kiki Mardiana. “Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *Eksyar: Jurnal Ekonomi Syari’ah & Bisnis Islam (E-Journal)* 8, No. 1 (2021): 17–40.
- Uhar, Suharsaputra. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan.” *Bandung: Refika Aditama* (2012).
- Wibowo, Yandi. “Analisis Tingkat Kesuksesan Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Metode Respesifikasi Model Delone Dan Mclean.” *Skripsi Akuntansi, Surakarta* (2011).
- Yurda, Fadila. “Sistem Layanan E-Banking Dalam Menarik Nasabah Di Pt. Bri Syariah Kantor Cabang Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.