

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN VIRAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI
BANK SYARIAH DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA
PALEMBANG)**



**Oleh:
Nia Selistia
NIM. 1920603063**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 2023**