

DAFTAR PUSTAKA

- Abdau, Alif Maulana. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Angkata.” *Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim* (2021).
- Andini, Natasya Putri. “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 11, No. 1 (2014): 82726.
- Andriano, Arman, Azhari, And Royansyah Putra. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merk Aviator.” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 4, No. 1 (2022): 114–123.
- Anggytania. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimunkabupaten Karimun.” *Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Universitas Islam Baru*. Universitas Islam Riau, 2022.
- Antin Rakhmawati, Muhammad Nizar, And Kholid Murtadlo. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wwom) Dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung.” *Sketsa Bisnis* 6, No. 1 (2019): 13–21.
- Ariana, Nova. “Sumsel Raih Posisi Ke 8 Inklusi Keuangan Nasional.” *Rri.Co.Id*. Last Modified 2022. Accessed February 11, 2023.
- Aries, Muhammad, Sunarti, And M Kholid Mawardi. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 53, No. 2 (2017): 11–18.
- Bayumi, Muhammad Rahman. “Rekonstruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah* 6, No. 2 (2022): 64–80.

- Bayumi, Muhammad Rahman, And Rizal Alfit Jaya. "Building Integration And Interconnection In Islamic Economic System To Create Islamic Solutions In Solving Social Problems." *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 7, No. 1 (2018): 59–80.
- Candera, Mister, Nadia Afrilliana, And Renggawuni Ahdan. "Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, No. 1 (2020): 1.
- Dahlia, Muna. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)." *Kaos Gl Dergisi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020.
- Fahriana, Ava Swastika. "Pengambilan Keputusan Secara Musyawarah Dalam Manajemen Pendidikan Islam: Kajian Tematik Al-Qur'an Dan Al-Hadist" 4, No. 1 (2557): 88–100.
- Fauzi, Ahmad, And Indri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *Eeaj Economic Education Analysis Journal* 9, No. 2 (2020): 473–486.
- Fernanda, Zakiah Intan, And Nihayatu Aslamatis Solekah. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi." *Iqtishoduna* 14 (2018).
- Furqon, Mohammad Amir. "Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 4, No. 1 (2020): 79.
- Glennardo, Yoshua. "Viral Marketing Sebagai Media Pemasaran Sosial Dalam Mendongkrak Kesadaran Masyarakat Untuk Berperan Aktif Dan Bergabung Dengan Organisasi Non Profit/Nirlaba." *Journal Of Management Studies* 10, No. 2 (2016): 196.
- Handida, Rahmawati Deylla, And Maimun Sholeh. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Economia* 14, No. 10 (2018): 84–90.

- Hasan, Iqbal, And Mishabuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua*. Kedua. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Iqbal, Muhamad, Muhamad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin, And Muhamad Junestrada Diem. “Model Sinergistas Lembaga Pegadaian Syariah Dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk Sdm Unggul Berbasis Syariah.” *Iltizam Journal Of Shariah Economics Research* 6, No. 2 (2022): 199–211.
- Irawan, Anggi. “Pengaruh Viral Marketing Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Produk Smartphone Merek Oppo Di Kota Makassar)” 8, No. 5 (2019): 55.
- Jannah, Nurul Aminah, And Widiyono Widiyono. “Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Online Instagram (Studi Kasus Pada Karyawan Pt. Suryagita Nusaraya Di Jakarta).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, No. 1 (2021): 25–31.
- Jayanti Sukma Wardhani. “Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Terhadap Purchase Intention Generasi Milenial Dalam Menggunakan Layanan Jasa Bank Syariah Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Era 4.0.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2013): 1689–1699.
- Jeffrey, Rayport. “The Virus Of Marketing | Printer-Friendly Version The Virus Of Marketing” (1996): 4–6.
- Kemenag. “Q.S Al-Isra’ Ayat 29-30,” 2019.
- Kuhu, Triva Tantri, Altje L. Tumbel, And Rudy S. Wenas. “Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Di Sang Pisang Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, No. 3 (2019): 2801–2810.
- Kusuma, Erik Indra, Jasuro Surya, And Indra Suhendra. “Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Member Tupperware Di Kota Rangkasbitung).” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 1, No. 1 (2017): 33–50.

- Lestari, Nuraini. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2017)*. Lampung, 2017.
- Lubis, Nurul Habibi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021.
- Lubis, Nurul Izzati. “Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (Mes) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia.” *Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (Mes) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Marketing, Viral, Brand Awareness, And Purchase Decision. “The Rise Of Viral Marketing And Brand Awareness.” *International Journal* 2023, No. 1 (2023): 173–183.
- Ms, Noorziana Amelia, Dwi Putra Buana Sakti, And Lalu Edy Herman Mulyono. “Pengaruh Viral Marketing Dan Online Customer Review Menggunakan Media Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whittening.” *Unram Management Review* 2, No. 2 (2022): 181–191.
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, And Norida Canda Sakti. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 8, No. 1 (2020): 53.
- Munandar, Ns. Arif, S.Kep., M.Kep. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Statistik Perbankan Syariah.” *Ojk.Go.Id*.
- Pratama, S D, And E Syaodih. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memanfaatkan Aplikasi Kai Access.” *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa* 3, No. 1 (2021): 20–27.
- Pratiwi, Dwi Indah. “Pengaruh Viral Marketing Dan Etika Konsumsi Islam Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Di Indonesia.” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.

- Pratiwi Dewi Primasari. *Management Stratejik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Akksara, 2014.
- Rachmawati, Erny. "Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Purwokerto." *Media Ekonomi* 16, No. 1 (2016): 150.
- Rambe, Ihsan, Fathurrahman Djamil, And Didin Saepudin. "The Effect Of Islamic Financial Literacy On Savings Decisions In Islamic Bbanks With Customer Value Mediation (Case Study: Medan City)." *Journal International* (2021).
- Rasyidin, Didin. "Financing To Deposit Ratio (Fdr) Sebagai Salah Satu Penilaian Kesehatan Bank Umum Syariah (Study Kasus Pada Bank Bjb Syariah Cabang Serang)." *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 7, No. 1 (2016): 19–36.
- Rokhmatullaeli, Rokhmatullaeli, Maslichah Maslichah, And Junaidi Junaidi. "Pengaruh Labelisasi Halal, Green Product, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Lemonilo (Studi Kasus Mahasiswa Unisma, Uin, Dan Umm)." *El-Aswaq: Islamic Economics And Finance* 2, No. 0341 (2022): 552249.
- Rusdianto, Hutomo, And Chanafi Ibrahim. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (2017): 43.
- Sabillah, Fauziah Zalza. "Pengaruh Viral Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)." *Politenik Negeri Jakarta*. Politeknik Negeri Jakarta, 2022.
- Saripudin, A., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. "Pengaruh Viral Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)* 13, No. 1 (2022): 99–108.
- Sati, Ratna Asri Saras, And M. Ramaditya. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Management* (2019): 1–20.
- Septiatin, Aziz. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020." *Jurnal Manajemen Dayasaing* 24, No. 1 (2022): 80–92.
- Septiatin, Aziz, Mawardi, And Mohammad Ade Khairur Rizki Rizki. "Pengaruh

Inflasi Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Journal On Islamic Economics* 5, No. 01 (2020): 92–119.

Siregar, Rizal Ma’ruf Amidy. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Pasar Di Kota Padangsidempuan.” *Jurnal Iqtisaduna* 4, No. 2 (2018): 169.

Solihat, Nur Ai, And Syamsudin Arnasik. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi.” *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* 2, No. 1 (2018): 141–152.

Subardi, Hani Meilita Purnama, And Indri Yuliafitri. “Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah* 5, No. 1 (2019): 31–44.

Sugiharto, Bambang, Ichi, And Asep Rizal. “The Effect Of Islamic Financial Literacy , Religiosity , Service Quality And Promotion To Interest Of Saving.” *Islamic Economic, Accounting, And Management Journal (Tsarwatica)* 3 (2022): 1–23.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sumantri, Bagja. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadapminat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Jurnal Economia* 10, No. 2 (2014): 141–147.

Syahrums, And Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2012.

Syamsiyah, Nur, Yudhistira Ardana, And Muhamad Rahman Bayumi. “Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Di Indonesia.” *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 10, No. 2 (2022): 128–138.

Wahab, Abdul. “Sosialisasi Sistem Lembaga Keuangan Syariah Bersama Kepala Sekolah Dan Guru-Guru Sd Islam Madinaterramlah Banjarmasin.” *Community Empowerment* 4, No. 1 (2019): 10–19.

Wahyuni, Ursila Dewi Nur, And Suci Rohayati. “Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Di Bank Syariah.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, No. 3 (2022): 3458–3469.

- Widjaja, Yani Restiani, And Ruth Alexandra. "The Impact Of Viral Marketing On Consumer Interest On Indihome Product." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 7, No. 1 (2019): 103–107.
- Widowati, Ayun Sekar Dan Mustikawati, Rr Indah. "The Effect Of Savings Products Knowledge, Bank Reputation, And Customers Perception On Deposit Interest Rate On The Customer Saving Decision." *Jurnal Nominal* Vii, No. 2 (2018): 141–156.
- Wiludjeng, Sri, And Tresna Stiti Nurlala. "Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt 'X.'" *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013* 1 (2013): 51–59.
- Yulianto, Agus. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah." *Photosynthetica* 2, No. 1 (2018): 1–13.
- Yusli, Muhammad Subkhan ; Muhammad. "Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Kabupaten Sleman)." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* (2021): 262–276.
- Zhaki, Koizin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosia*. Edited By Aan Herdiana. Purwokerto: Cv. Amerta Media, 2020.

"Www.Bpk.Go.Id."